



COMUNICATO STAMPA

Cinzia Tavernini è il nuovo CEO di Globase

La società ha rilasciato un nuovo piano organizzativo e un nuovo piano di sviluppo per rilanciare l'attività nel 2018

Milano, 18 gennaio 2018 – MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp Group”), società ammessa a quotazione sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale e attiva nel campo delle *marketing technology* (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL:IM) (ISIN IT0005040354), comunica che il primo gennaio 2018 Cinzia Tavernini è stata nominata nuovo CEO di Globase International ApS. Nel suo nuovo ruolo continuerà a promuovere l'adozione della più recente piattaforma di email marketing della società, Globase V3.

Cinzia Tavernini è a Copenhagen in Globase dall'inizio del 2017, quando ha iniziato a lavorare alla migrazione di un numero sempre maggiore di clienti verso Globase V3. Precedentemente ha lavorato per oltre tre anni in MailUp, in qualità di responsabile delle vendite internazionali.

Nazzareno Gorni, CEO di MailUp Group, commenta: “Cinzia ha una profonda conoscenza di Globase V3 e, allo stesso tempo, ha costruito solidi rapporti con i clienti nel corso degli ultimi anni. Pertanto, non può che essere naturale per lei trovarsi in prima linea nella gestione di una strategia aziendale focalizzata principalmente su Globase V3”.

Globase, azienda tecnologica attiva nei Nordics, è stata acquisita nel 2015 in una “fire sale” mentre si trovava nel mezzo di un processo di ristrutturazione.

Dopo aver fallito il primo tentativo di ristrutturare l'attività con un aggiornamento dei prodotti storici di Globase (i cosiddetti Globase v1 e v2), MailUp Group sta ora spingendo fortemente sull'integrazione tra le business unit di Globase e MailUp, introducendo una nuova versione del prodotto (chiamato “Globase v3”) che si basa sulla tecnologia di punta di MailUp, già utilizzata da più di 11.000 clienti in tutto il mondo. Si tratta di un prodotto più user-friendly e intuitivo rispetto alle versioni precedenti.

Questa nuova versione presenta una serie di miglioramenti, ad esempio l'integrazione nativa con le piattaforme CRM ed e-commerce quali Microsoft Dynamics, Salesforce e Magento, e rispetta il nuovo regolamento europeo sulla protezione dei dati (GDPR).

Nel quadro di un gruppo in rapida ascesa - MailUp Group è stata recentemente nominata una delle aziende europee con la maggior crescita nelle tecnologie, secondo il Deloitte Technology Fast 500 EMEA 2017 – la business unit Globase rappresenta un'eccezione con una diminuzione dei suoi ricavi del 23% a 540.000 Euro e una perdita di 280.000 Euro nel primo semestre 2017.

| Business Unit | Holding | | | MailUp | | | Bee | | | Globase | | | Agile Telecom | | | Acumba | | | Totale | | |
|---------------|---------|-------|------|--------|-------|-----|-------|-------|-------|---------|-------|-------|---------------|-------|-----|--------|-------|------|--------|-------|-----|
| | H1 17 | H1 16 | Δ % | H1 17 | H1 16 | Δ % | H1 17 | H1 16 | Δ % | H1 17 | H1 16 | Δ % | H1 17 | H1 16 | Δ % | H1 17 | H1 16 | Δ % | H1 17 | H1 16 | Δ % |
| Revenues | 356 | 266 | 34% | 5.476 | 4818 | 14% | 184 | 49 | 276% | 540 | 701 | -23% | 6.195 | 4112 | 51% | 334 | 190 | 76% | 13.085 | 10136 | 29% |
| Ebitda | -712 | -432 | -65% | 1.430 | 1.134 | 26% | -197 | -81 | -143% | -280 | -83 | -237% | 837 | 528 | 59% | 120 | 41 | 193% | 1.198 | 1.107 | 8% |
| % Revenues | | | | 26% | 24% | | -107% | -165% | | -52% | -12% | | 14% | 13% | | 36% | 22% | | 9% | 11% | |

Con una maggiore integrazione tra le unit Globase e MailUp, potenziata dalla nomina di Cinzia Tavernini a nuovo CEO insieme al piano di riduzione dei costi possibile grazie a questa nuova organizzazione, la Società ha intenzione di neutralizzare l'impatto negativo dei risultati di Globase a livello di gruppo già nel 2018.

L'obiettivo finale del piano è trasformare Globase, attività in risanamento, in una risorsa strategica per il gruppo volta a inserirsi in una maniera più forte nei Nordics, che rappresentano un mercato noto per essere ad alto valore aggiunto in ambito enterprise. Tra i nuovi clienti di Globase V3 a gennaio 2018 si segnalano: Arbejdsgiverne, Modstrøm.

Informazioni su Cinzia Tavernini

Cinzia Tavernini lavora in Globase da gennaio 2017, in qualità di Chief Revenue Officer. Precedentemente ha lavorato come responsabile delle vendite internazionali a MailUp Group per 3 anni. Ha 32 anni, è originaria del lago di Garda e ha 10 anni di esperienza in aziende tecnologiche in Danimarca, Gran Bretagna, Germania e Italia.



MailUp Group nasce dalla ricerca tecnologica e il successo imprenditoriale di MailUp S.p.A. (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL IM) (ISIN IT0005040354), la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di *cloud computing* con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via email e SMS. Raggiunta la leadership nel settore ESP e con la quotazione sul mercato AIM di Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE, l'email editor lanciato nel 2014 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle marketing technologies, grazie a oltre 17.000 clienti e 900 rivenditori sul mercato internazionale, in oltre 100 paesi. www.mailupgroup.com

Per informazioni:

MailUp Investor Relations

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row - W1S 2ER London

+44 755 7879200

pverna@eventcapitalmarkets.uk