



COMUNICATO STAMPA

MailUp rinforza l'investimento nella startup americana BEE - in crescita del 10% mese su mese, con oltre 1.200 clienti in 175 paesi - completando l'acqui-hire del competitor MailCult

Milano, 22 giugno 2017 – MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp”), società ammessa a quotazione sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” e attiva nel campo delle *marketing technology* (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) (ISIN IT0005040354), rende noto di aver portato a termine l'acqui-hire di MailCult, uno dei competitor internazionali di BEE (<http://beefree.io>).

BEE, startup americana con sede in Silicon Valley controllata al 100% da MailUp e organizzata secondo il modello della dual company (team di business negli USA, team tecnologico in Italia), ha sviluppato un innovativo editor per la creazione di email e landing page. Lanciato come progetto sperimentale nell'autunno 2014, tramite la pubblicazione del prodotto gratuito BEE Free, BEE ha attirato oltre 1.5M di visitatori e superato i 1.200 clienti paganti in 175 paesi, con una crescita del fatturato del 10% mese su mese.

Tra i clienti di BEE si segnalano:

- **Kahuna**, Redwood City, CA, applicazione di marketing automation, \$58M in venture capital raccolti da Sequoia Capital, Lumia Capital, Industry Ventures e altri.
- **Veeva**, Pleasanton, CA, applicazione CRM, CMS e altre soluzioni business nel settore farmaceutico e life science, NYSE: VEEV
- **Iterable**, San Francisco, CA, applicazione di marketing automation, con \$32.3M in venture capital raccolti da Index Ventures, CRV, AngelPad e altri.
- **Boomtrain**, San Francisco, CA, applicazione di artificial intelligence applicata all'automazione del marketing, con \$14.7M raccolti da investors quali Sierra Ventures, Cota Capital e Lerer Ventures
- **Outbound.io**, San Francisco, CA, applicazione di messaging multicanale, recentemente acquisita da ZenDesk - NYSE: ZEN
- **CareerBuilder**, società leader nel recruiting, nello screening del personale e nella gestione del capitale umano, controllata da TEGNA Inc. (NYSE:TGNA), Tribune Media (NYSE:TRCO) e McClatchy (NYSE:MNI).

Il fatturato ricorrente, derivante cioè dalla vendita degli abbonamenti alla piattaforma, nel mese di maggio 2017 ha raggiunto il record di \$159,739, con una crescita del 336% rispetto allo stesso periodo (gennaio-maggio) nel 2016.

L'acqui-hire di MailCult permette a BEE di accelerare la propria crescita tramite un'iniezione di talento e competenze molto specifiche nel mercato degli strumenti di creazione di email e landing page. I 3 fondatori di MailCult sono stati assunti dalla società, che ha anche rilevato i relativi asset (contratti, piattaforma tecnologica, domini, siti Web).

Tale operazione, di importanza strategica rilevante, non ha un impatto finanziario significativo sull'Emittente.

Soddisfatto Massimo Arrigoni, Head of Product di MailUp e responsabile del progetto BEE, che commenta: “con questa *acqui-hire* abbiamo rinforzato il team di BEE, aggiungendo 3 persone di talento, con grande esperienza nel settore dell'email design, con spirito imprenditoriale e ottime capacità tecniche. Attraverso questa operazione, intendiamo dunque rinforzare il nostro

investimento su BEE che, nato come prodotto sperimentale all'interno del nostro laboratorio di ricerca e sviluppo, è diventata una vera e propria startup globale all'interno del nostro gruppo, con 8 persone dedicate full-time e un business internazionale in forte crescita, in particolare sul mercato statunitense".



MailUp Group nasce dalla ricerca tecnologica e il successo imprenditoriale di MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di *cloud computing* con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via email e SMS. Raggiunta la leadership nel settore ESP e con la quotazione sul mercato AIM di Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE, l'email editor lanciato nel 2014 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle marketing technologies, grazie a oltre 16.000 clienti e 900 rivenditori sul mercato internazionale, in oltre 50 paesi. www.mailupgroup.com

Per informazioni

MailUp Investor Relations

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row - W1S 2ER London

+44 755 7879200

pverna@eventcapitalmarkets.uk