



COMUNICATO STAMPA

MailUp rinnova il proprio impegno nella lotta contro lo *spam* e il *phishing*

Negli ultimi 3 anni, il gruppo ha investito più di 1M di Euro nello sviluppo di tecnologie proprietarie di *machine learning* a supporto dell'*abuse detection*

Budget di investimento 2017 raddoppiato rispetto al 2016

Milano, 12 luglio 2017 – MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp”), società ammessa a quotazione sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” e attiva nel campo delle *marketing technology* (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) (ISIN IT0005040354), racconta il suo impegno costante nella lotta contro lo *spam* e il *phishing*.

“L’ecosistema e-mail è costantemente minacciato dall’invio di messaggi non autorizzati, siano essi e-mail promozionali non desiderate o veri e propri tentativi di frode più elaborati, come ad esempio il *phishing*”. A descrivere approfonditamente questo fenomeno è Alberto Miscia, Head of Deliverability & Compliance in MailUp Group. Con più di 10.000 clienti e quasi 2 miliardi di messaggi inviati al mese da clienti e verso destinatari dislocati in tutto il mondo, MailUp è in prima linea nel combattere le cattive pratiche e per rendere il mondo dell’e-mail marketing un “posto migliore”.

MailUp ha investito da sempre nello sviluppo e nel miglioramento degli algoritmi proprietari di Machine Learning e dei modelli predittivi per individuare chi non rispetta le regole dell’eccellenza. Negli ultimi tre anni è stato investito più di 1 milione di euro nell’area “Deliverability & Compliance” e nel 2017 MailUp ha più che raddoppiato l’investimento dell’anno precedente.

Alberto Miscia puntualizza: “È molto importante che tutti gli attori che sono parte del processo di invio e di ricezione delle e-mail siano responsabili e facciano del loro meglio per mantenere viva la fiducia degli utilizzatori nello strumento. Per questo, siamo anche membri di diverse organizzazioni e gruppi di lavoro focalizzati sulla definizione e sul rispetto delle migliori pratiche per l’invio di comunicazioni tramite e-mail (e non solo), tra i quali: M3AAWG (Messaging, Malware and Mobile Anti-Abuse Working Group), APWG (Anti Phishing Working Group), ESPC (Email Service Provider Coalition) e CSA (Certified Senders Alliance).”

Grazie a queste collaborazioni, MailUp mette a disposizione della community i risultati delle proprie ricerche e degli investimenti effettuati, confrontandosi alla pari con i player leader mondiali del settore, dagli ESP (email service provider), agli ISP (come Gmail, Outlook, Yahoo!) e collaborando attivamente con loro per affrontare efficacemente la lotta a tutte le forme di abuso riguardanti l’e-mail e – più in generale – tutte le attività di messaggistica elettronica.



MailUp S.p.A. (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) (ISIN IT0005040354), (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), è la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di *cloud computing* con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via email e SMS. Raggiunta la leadership nel settore ESP e con la quotazione sul mercato AIM di Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne, grazie all’acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE, l’email editor lanciato nel 2014 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle marketing technologies, grazie a oltre 16.000 clienti e 900 rivenditori sul mercato internazionale, in oltre 50 paesi. www.mailupgroup.com

Per informazioni

MailUp Investor Relations

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row - W1S 2ER London

+44 755 7879200

pverna@eventcapitalmarkets.uk