



## COMUNICATO STAMPA

### **Aumento delle operazioni di M&A e dell'attività di investimento nel settore delle Marketing Technology**

**483 operazioni durante il primo semestre 2017, di cui 305 con un valore complessivo di \$11.7 miliardi**

Milano, 31 ottobre 2017 – MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp”), società ammessa a quotazione sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” e attiva nel campo delle *marketing technology* (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL:IM) (ISIN IT0005040354), comunica che in base alla ricerca pubblicata da Petsky Prunier (intitolata “Deal Notes: M&A and Investments Review – Marketing, Media and Technology Industries”) nel primo semestre 2017 sono state completate in totale 483 operazioni (186 acquisizioni e 297 investimenti) nel settore delle Marketing Technology. Analytics & Targeting è stato il sottosettore che ha registrato più investimenti durante il primo semestre del 2017 con 60 transazioni, pari al 20% degli investimenti totali nel settore. Rispetto al primo trimestre, il volume degli investimenti nel settore delle Marketing Technology è aumentato del 106%.

Gli investimenti nel segmento durante il primo semestre 2017 includono:

- \$180 milioni raccolti da Qualtrics, realtà che ha sviluppato una soluzione SaaS per i sondaggi e per la gestione del feedback, da parte di Insight Venture Partners e Accel Partners ad una valutazione di \$2.5 miliardi;
- \$115 milioni di investimento in Zeta Global da parte di GPI Capital e Franklin Square Capital;
- \$110 milioni di investimento in Grammarly, realtà che ha sviluppato soluzioni di controllo grammaticale per messaggi sui social media e per la messaggistica professionale, da parte di General Catalyst, Breyer Capital, IVP, SignalFire e Spark Capital;
- \$100 milioni di investimento promosso da BlackRock in Domo, piattaforma di gestione aziendale e analytics.



**MailUp Group** nasce dalla ricerca tecnologica e il successo imprenditoriale di MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via email e SMS. Raggiunta la leadership nel settore ESP e con la quotazione sul mercato AIM di Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE, l'email editor lanciato nel 2014

come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle marketing technologies, grazie a oltre 17.000 clienti e 900 rivenditori sul mercato internazionale, in oltre 100 paesi. [www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

*Per informazioni*

**MailUp Investor Relations**

+39 02 71040485

[investor.relations@mailupgroup.com](mailto:investor.relations@mailupgroup.com)

[www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

**Nomad**

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row - W1S 2ER London

+44 755 7879200

[pverna@eventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@eventcapitalmarkets.uk)