



## **COMUNICATO STAMPA**

**Più di 20 integrazioni dirette per la tecnologia di MailUp con applicazioni come Salesforce, Microsoft Dynamics, Magento, Wordpress e Prestashop. Sono invece oltre 750 le integrazioni indirette con sistemi di terze parti**

Milano, 9 novembre 2017 – MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp”), società ammessa a quotazione sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” e attiva nel campo delle *marketing technology* (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL:IM) (ISIN IT0005040354), comunica che il suo prodotto di punta è stato integrato direttamente in più di 20 prodotti di terze parti. Nomi illustri includono Salesforce, Magento, Wordpress, Prestashop e Microsoft Dynamics. Gli utenti di queste applicazioni possono adottare la tecnologia MailUp interconnettendo i dati senza interruzioni. Inoltre, tramite Zapier, Stamplay e PieSync MailUp si collega ad altri 750 prodotti. Le API di MailUp forniscono agli sviluppatori l’opzione di connettere e sincronizzare la piattaforma con database esterni, CRM, CMS, e-commerce e qualsiasi altra applicazione esterna. Qualunque sia il sistema utilizzato dagli utenti, può essere integrato in MailUp. Offre e configura tutti gli strumenti necessari per raggiungere una perfetta sincronizzazione. Con l’ampia libreria di API, completa di WebHooks, batch FTP e molto altro, gli sviluppatori possono collegare MailUp e le proprie applicazioni per gestire i dati in modo veloce ed efficiente. Maggiori informazioni sono disponibili all’indirizzo <https://integrations.mailup.com>.



**MailUp Group** nasce dalla ricerca tecnologica e il successo imprenditoriale di MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di *cloud computing* con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via email e SMS. Raggiunta la leadership nel settore ESP e con la quotazione sul mercato AIM di Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne, grazie all’acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE, l’email editor lanciato nel 2014 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle marketing technologies, grazie a oltre 17.000 clienti e 900 rivenditori sul mercato internazionale, in oltre 100 paesi. [www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

*Per informazioni:*

**MailUp Investor Relations**

+39 02 71040485

[investor.relations@mailupgroup.com](mailto:investor.relations@mailupgroup.com)

[www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

**Nomad**

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row - W1 S 2ER London

+44 755 7879200

[pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)

