



## COMUNICATO STAMPA

**MailUp segnala un aumento del 61% dei ricavi per dipendente e del 73% dell'EBITDA per dipendente nel triennio post IPO.**

**Incremento a doppia cifra anche nel primo semestre 2017 a confronto con il primo semestre 2016**

Milano, 30 Novembre, 2017 - MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp”), società ammessa a quotazione sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale”, un sistema multilaterale di negoziazione regolamentato da Borsa Italiana, e attiva nel campo delle *marketing technology* (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL:IM) (ISIN IT0005040354), annuncia che nel periodo dal 2014 al 2016 i ricavi per dipendente e l'EBITDA per dipendente hanno registrato un netto miglioramento.

	<b>2014</b>	<b>2016</b>	<b>Delta</b>	<b>Delta %</b>
	Cifre in Euro			
Ricavi	8.034.223	21.641.838	13.607.615	169%
EBITDA	833.582	2.414.211	1.580,629	190%
Dipendenti	85	142	57	67%
<b>Ricavi/dipendenti</b>	<b>94.520</b>	<b>152.407</b>	<b>57.887</b>	<b>61%</b>
<b>EBITDA/dipendenti</b>	<b>9.807</b>	<b>17.001</b>	<b>7.194</b>	<b>73%</b>

Incremento a doppia cifra anche nel primo semestre 2017 a confronto con il primo semestre 2016.

	<b>2016 – 1H</b>	<b>2017 – 1H</b>	<b>Delta</b>	<b>Delta %</b>
	Cifre in Euro			
Ricavi	10.136.335	13.084.651	2.948.316	+29%
EBITDA	1.108.536	1.197.902	89.366	+8%
Dipendenti	141	137	-4	-3%
<b>Ricavi/dipendenti</b>	<b>71.889</b>	<b>95.508</b>	<b>23.619</b>	<b>+33%</b>
<b>EBITDA/dipendenti</b>	<b>7.862</b>	<b>8.744</b>	<b>882</b>	<b>+11%</b>

L'aumento dei ricavi per dipendente e dell'EBITDA per dipendente è il risultato di un impegno costante da parte del management di MailUp Group per aumentare l'efficienza delle attività operative e allargare il business.



**MailUp Group** nasce dalla ricerca tecnologica e il successo imprenditoriale di MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di *cloud computing* con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via email e SMS. Raggiunta la leadership nel settore ESP e con la quotazione sul mercato AIM di Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE, l'email editor lanciato nel 2014 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle marketing technologies, grazie a oltre 17.000 clienti e 900 rivenditori sul mercato internazionale, in oltre 100 paesi. [www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

*Per informazioni*

**MailUp Investor Relations**

+39 02 71040485

[investor.relations@mailupgroup.com](mailto:investor.relations@mailupgroup.com)

[www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

**Nomad**

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row - W1S 2ER London

+44 755 7879200

[pverna@eventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@eventcapitalmarkets.uk)