



M A I L U P G R O U P

Mercoledì 13 dicembre 2017

MailUp Group entra nella *Technology Fast 500 EMEA 2017*, la classifica di Deloitte delle società high-tech a maggior crescita

Grazie a un incremento medio del fatturato del 240% tra il 2013 e il 2016, MailUp Group si posiziona tra le realtà a livello EMEA con il più alto tasso di crescita nel settore tecnologico.

MailUp Group (MAIL.MI) comunica il suo ingresso nella *Technology Fast 500 EMEA 2017*, tra le più autorevoli rassegne delle realtà a maggior sviluppo nei settori software, hardware, telecom, semiconduttori, media, life sciences e energy technology.

Focalizzato sull'area EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa), il ranking di Deloitte premia le aziende che operano in una varietà di settori tech e che hanno registrato la più alta percentuale di crescita dei ricavi tra il 2013 e il 2016, combinando innovazione tecnologica, imprenditorialità e rapido sviluppo.

Secondo Deloitte – azienda di servizi di consulenza e revisione, la prima nel mondo in termini di ricavi – MailUp si posiziona 471° a livello EMEA e 6° a livello Italia, grazie a una **crescita di fatturato media del 240%**.

Il premio *Technology Fast 500 EMEA 2017* – si legge nella nota di Deloitte – “testimonia il grande impegno e la determinazione nel perseguire elevati tassi di crescita in contesti altamente tecnologici e competitivi”.

Il 13 dicembre 2017, presso la sede Deloitte di Milano (Via Tortona 25), è in programma la **conferenza stampa** di presentazione del ranking, a cui farà seguito la premiazione ufficiale con la partecipazione di Nazzareno Gorni, CEO di MailUp Group, e Luca Azzali, General Manager di MailUp.

Nazzareno Gorni, CEO di MailUp Group, commenta: *“Entrare nella Technology Fast 500 è un riconoscimento importante che premia l’intenso lavoro e le scelte anche coraggiose di questi ultimi anni. Penso in particolare ai forti investimenti in R&D, al lavoro sull’organizzazione per attrarre i migliori talenti e alla decisione di quotarsi sul mercato AIM Italia gestito da Borsa Italiana. Queste sono le basi che hanno permesso a MailUp Group di diventare un punto di riferimento in Europa nell’ambito delle marketing technologies, servendo oltre 17.000 clienti sia in ambito SME che Enterprise, in 115 paesi nel mondo”*.

Alberto Donato, Partner Deloitte e responsabile italiano TMT, commenta: *“Desidero congratularmi con MailUp per essere entrata nella Deloitte Fast 500, per noi è motivo di orgoglio poter riconoscere il loro lavoro e il loro impegno in questo settore così competitivo e in rapida trasformazione”*.

MailUp Group nasce dalla ricerca tecnologica e il successo imprenditoriale di MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via email e SMS. Raggiunta la leadership nel settore ESP e con la quotazione sul mercato AIM di Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne, grazie all’acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE, l’email editor lanciato nel 2014 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle marketing technologies, grazie a oltre 17.000 clienti e 900 rivenditori sul mercato internazionale, in oltre 100 paesi.

www.mailupgroup.com

Per informazioni

MailUp Investor Relations

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row - W1S 2ER London

+44 755 7879200

pverna@eventcapitalmarkets.uk