



Milano, 27 Settembre 2016

## **Il Consiglio di Amministrazione di MailUp S.p.A. approva i risultati al 30 giugno 2016**

*Crescita a tripla cifra di fatturato ed EBITDA di gruppo nel primo semestre 2016, trainata dalle acquisizioni e supportata dalla buona performance dello sviluppo organico dei ricavi di MailUp, cresciuti per il ventesimo semestre consecutivo a doppia cifra*

*Annunciata l'adozione dei principi IAS/IFRS nel bilancio di esercizio 2016*

*Previsto un utile netto alla fine dell'esercizio 2016 compreso tra 400mila Euro e 600mila Euro*

### **Principali risultati finanziari consolidati secondo i principi contabili nazionali (OIC)**

- 10,1M di Euro di valore della produzione al 30/6/2016 a fronte di 4,5M di Euro al 30/6/2015 (+123%), di cui:
  - 4,4M di Euro di ricavi derivanti dalla vendita di servizi email al 30/6/2016 a fronte di 3,2M di Euro al 30/6/2015 (+36%);
  - 5,2M di Euro di ricavi derivanti dalla vendita di servizi SMS al 30/6/2016 a fronte di 1,1M di Euro al 30/6/2015 (+351%);
  - 0,4 M di Euro di altri ricavi.

Sulla crescita del valore della produzione incidono le acquisizioni effettuate nel corso del 2015 (Acumbamail, Agile Telecom e Acumbamail) e la buona performance di MailUp S.p.A., cresciuta a doppia cifra per il ventesimo semestre consecutivo (+13% la crescita del valore della produzione, 30/6/2016 rispetto al 30/6/2015).

- 1M di Euro di EBITDA al 30/6/2016 a fronte di 492mila Euro di EBITDA al 30/6/2015 (+119%);
- 1,1M di Euro di flusso finanziario della gestione reddituale al 30/6/2016, con una cash conversion “*flusso finanziario della gestione reddituale/EBITDA*” pari a **1,1x**;
- 153mila Euro di perdita al 30/6/2016, a fronte di 6mila Euro di utile netto al 30/6/2015. La perdita è legata ai maggiori costi di ammortamento relativi alle attività di acquisizione effettuate nel secondo semestre 2015 (“*differenza di consolidamento*”) pari a 350.335 Euro.
- Posizione finanziaria netta attiva pari a 0,7 M di Euro, di cui: disponibilità liquide pari a 4,7M di Euro; passività finanziarie correnti pari a 1,1M di Euro; passività finanziarie non correnti pari a 2,9M di Euro.

## Principali risultati finanziari consolidati secondo i principi contabili internazionali (IAS/IFRS)<sup>1</sup>

- 10,1M di Euro di valore della produzione al 30/6/2016 secondo IAS, invariato rispetto al valore della produzione al 30/6/2016 secondo OIC;
- 1M di Euro di EBITDA al 30/6/2016 secondo IAS, invariato rispetto all'EBITDA al 30/6/2016 secondo OIC;
- 240 mila Euro di utile netto al 30/6/2016 secondo IAS a fronte di 153mila Euro di perdita al 30/6/2016 secondo OIC. La variazione è dovuta, tra l'altro, al fatto che gli ammortamenti relativi alle attività di acquisizione effettuate nel corso del 2015 secondo i principi contabili internazionali non vanno ad incidere sul conto economico consolidato della società.

Milano, 27 settembre 2016. Il Consiglio di Amministrazione di MailUp S.p.A., società quotata in Borsa sul mercato AIM Italia e attiva nel campo delle marketing technology (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) (ISIN IT0005040354) ha approvato oggi la relazione semestrale al 30 giugno 2016.

Soddisfatto il presidente Matteo Monfredini, che commenta: *“il 2016 è un anno di forte crescita per il nostro gruppo, come testimoniato dai risultati di questo primo semestre. Stimiamo un secondo semestre positivo e ulteriormente migliorativo, con particolare riferimento all'utile netto del gruppo, che prevediamo si attesterà tra 400mila Euro e 600mila Euro alla fine dell'esercizio. La crescita è trainata dalle acquisizioni che abbiamo fatto nel corso del 2015 - Acumbamail, Globase e Agile Telecom - a cui si aggiungono i buoni risultati, ancora una volta a doppia cifra, della nostra crescita organica. Con riferimento ai risultati organici, sono degne di nota la costante crescita del core business di MailUp, la forte crescita di Acumbamail, che sempre di più si sta affermando come uno dei player di riferimento nel mercato di lingua spagnola, e poi l'ottimo avvio della linea di business costruita intorno al prodotto BEE, che dopo aver avuto un ottimo successo mediatico in Silicon Valley, in questi primi mesi di avvio commerciale sta crescendo a doppia cifra - 10% circa - mese su mese, con una clientela che è quasi esclusivamente internazionale. In ultimo, abbiamo deciso di redarre il bilancio di esercizio 2016 in conformità con i principi contabili internazionali (IAS/IFRS), ulteriore passo nel percorso di avvicinamento alle prassi di informativa e di trasparenza richieste dal Mercato MTA”*.

### Principali dati economici

Il conto economico riclassificato al 30/06/2016 del gruppo confrontato con quello corrispondente dell'esercizio precedente è il seguente (in Euro):

	30/06/2016	30/06/2015	Variazione
Ricavi netti	9.867.857	4.446.279	5.421.579
Incrementi imm.ni per lavoro interni	645.525	881.268	(235.743)
Proventi diversi	252.818	86.924	165.894
<b>Valore della Produzione</b>	<b>10.766.200</b>	<b>5.414.471</b>	<b>5.351.729</b>
Costi della produzione	6.387.180	2.612.772	3.774.408
Costo del lavoro	3.297.693	2.309.224	988.469

<sup>1</sup> Dati gestionali predisposti dall'Emittente e non assoggettati a revisione contabile

<b>EBITDA</b>	<b>1.081.327</b>	<b>492.475</b>	<b>588.852</b>
Ammortamenti e svalutazioni	1.077.919	460.952	616.967
<b>EBIT</b>	<b>3.408</b>	<b>31.523</b>	<b>(28.115)</b>
Proventi e oneri finanziari e straordinari	(6.894)	(308)	(6.586)
<b>Risultato prima delle imposte (EBT)</b>	<b>(3.486)</b>	<b>31.215</b>	<b>(34.700)</b>
Imposte sul reddito	149.837	24.393	125.444
<b>Risultato netto</b>	<b>(153.323)</b>	<b>6.822</b>	<b>(160.144)</b>

Nonostante i ricavi netti, il valore della produzione e l'EBITDA siano più che raddoppiati in valore assoluto rispetto al primo semestre 2015, grazie soprattutto alle acquisizioni dello scorso anno, sommate alla crescita organica in atto da anni, il risultato prima delle imposte è influenzato dai maggiori costi di ammortamento relativi, tra le altre, alle attività di acquisizione effettuate nel secondo semestre del 2015 (*"differenza di consolidamento"*), che sono pari a 350.335 Euro.

### Principali dati patrimoniali

Lo stato patrimoniale riclassificato del gruppo confrontato con quello al 31/12/2015 è il seguente (in Euro):

	<b>30/06/2016</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>Variazione</b>
Immobilizzazioni immateriali nette	11.053.227	11.064.048	(10.821)
Immobilizzazioni materiali nette	808.919	754.331	54.588
Partecipazioni ed altre immobilizzazioni finanziarie	102.000	2.000	100.000
Altri crediti immobilizzati	154.984	134.348	20.636
Crediti tributari oltre l'esercizio	121.362	121.362	0
<b>Capitale immobilizzato</b>	<b>12.240.492</b>	<b>12.076.089</b>	<b>164.403</b>
Rimanenze di magazzino	41.901	22.505	19.396
Crediti verso Clienti	2.933.759	2.866.722	67.037
Altri crediti	833.707	521.111	312.596
Attività finanziarie non immobilizzate	135.859	57.502	78.357
Ratei e risconti attivi	596.355	531.871	64.484
<b>Attività d'esercizio a breve termine</b>	<b>4.541.581</b>	<b>3.999.711</b>	<b>541.870</b>
Debiti verso fornitori	2.503.349	2.320.262	183.087
Acconti	19.366	21.622	(2.256)
Debiti tributari e previdenziali	1.140.613	1.217.526	(76.913)
Altri debiti	1.828.863	1.940.083	(111.220)
Ratei e risconti passivi	4.022.093	3.511.410	510.683
<b>Passività d'esercizio a breve termine</b>	<b>9.514.284</b>	<b>9.010.903</b>	<b>503.381</b>
<b>Capitale d'esercizio netto</b>	<b>7.267.789</b>	<b>7.064.897</b>	<b>202.892</b>
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	758.046	670.174	87.872

Altre passività a medio e lungo termine	154.105	151.084	3.021
<b>Passività a medio lungo termine</b>	<b>912.151</b>	<b>821.258</b>	<b>90.893</b>
<b>Capitale investito</b>	<b>6.355.640</b>	<b>6.243.640</b>	<b>112.000</b>
Patrimonio netto	(7.069.001)	(7.267.485)	198.484
Debiti finanziari a MLT	(2.883.270)	(1.604.251)	(1.279.020)
Posizione finanziaria netta a breve termine	3.596.632	2.628.095	968.537
<b>Mezzi propri e indebitamento finanziario netto</b>	<b>(6.355.640)</b>	<b>(6.243.640)</b>	<b>(112.000)</b>

Si registra un miglioramento della copertura degli investimenti per effetto di un ricorso mirato al credito bancario a medio termine a supporto delle operazioni straordinarie, a condizioni particolarmente favorevoli per l'effetto combinato del merito creditizio accumulato dal gruppo nei confronti del sistema bancario e della congiuntura favorevole di mercato.

### Principali dati finanziari

La posizione finanziaria netta al 30/06/2016, era la seguente (in Euro):

	30/06/2016	31/12/2015	Variazione
Depositi bancari	4.670.447	3.264.705	1.405.742
Denaro e altri valori in cassa	1.013	1.012	1
<b>Disponibilità liquide</b>	<b>4.671.460</b>	<b>3.265.717</b>	<b>1.405.743</b>
Debiti verso banche (entro 12 mesi)	22.399	20.956	1.443
Quota a breve di finanziamenti	1.052.429	616.665	435.763
<b>Debiti finanziari a breve termine</b>	<b>1.074.828</b>	<b>637.621</b>	<b>437.207</b>
<b>Posizione finanziaria netta a breve termine</b>	<b>3.596.632</b>	<b>2.628.096</b>	<b>968.537</b>
Debiti verso altri finanziatori (oltre 12 mesi)	25.093	33.416	(8.323)
Quota a lungo di finanziamenti	2.858.178	1.570.835	1.287.343
<b>Posizione finanziaria netta a medio e lungo termine</b>	<b>2.883.271</b>	<b>1.604.251</b>	<b>1.279.020</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>713.361</b>	<b>1.023.845</b>	<b>(310.484)</b>

Emerge chiaramente l'effetto di destinazione della liquidità generata dalla gestione caratteristica verso l'investimento nelle acquisizioni di società controllate.

Il gruppo, come in passato, non fa ricorso all'indebitamento bancario per il finanziamento della gestione corrente.

### Principali eventi al 30 giugno 2016

Nel corso del primo semestre 2016 l'attività aziendale è stata caratterizzata dagli eventi di seguito indicati:

- **Secondo closing dell'operazione Agile Telecom:** in data 9 febbraio 2016, a seguito del mancato verificarsi delle condizioni sospensive previste nel contratto di acquisizione sottoscritto dalle parti, si è definitivamente perfezionata l'acquisizione della partecipazione di controllo pari al 100% in Agile Telecom S.p.A. con effetto dal 29 dicembre 2015;
- **Delibera del piano di stock options:** il CdA di MailUp S.p.A., in data 29 marzo 2016, ha approvato un piano di stock option ed il relativo regolamento, rivolto ai dipendenti di MailUp e/o delle società da questa controllate ai sensi dell'art. 2359, comma 1, del codice civile. Il CdA di MailUp S.p.A ha deliberato di aumentare il capitale sociale a pagamento, in via scindibile, per un ammontare pari a massimi Euro 8.355, senza sovrapprezzo, mediante emissione di massime n. 334.200 azioni ordinarie, prive di indicazione del valore nominale, aventi le medesime caratteristiche di quelle in circolazione, godimento regolare, da offrire in sottoscrizione, a pagamento, al verificarsi di determinate condizioni di esercizio previste dal Piano e dalla relativa lettera di assegnazione, per un prezzo unitario di emissione pari ad Euro 0,025, senza sovrapprezzo, con l'esclusione del diritto d'opzione ai sensi dell'art. 2441, comma 8, del codice civile, ai beneficiari del Piano di stock option.
- **Aumento di capitale gratuito:** il CdA di MailUp S.p.A del 29 marzo 2016 ha deliberato di aumentare il capitale sociale in forma gratuita, per un ammontare nominale pari a 65.000 Euro, mediante emissione di n. 2.600.000 azioni ordinarie, prive di indicazione del valore nominale, aventi le medesime caratteristiche di quelle in circolazione, godimento regolare, da assegnare, con effetto dal giorno 11 aprile 2016, agli azionisti in ragione di 3 nuove azioni ogni 10 azioni in circolazione, aumento del capitale da effettuarsi mediante imputazione a capitale di corrispondente importo tratto dalle riserve disponibili.
- All'interno della piattaforma MailUp sono state inserite **nuove funzionalità** come la "Simplified Automation", Landing Page, API;
- Ad aprile MailUp ha lanciato la **nuova offerta commerciale**, ulteriormente semplificata. La piattaforma MailUp è ora disponibile in tre edizioni: WEB, per chi preferisce usare la piattaforma in modalità completamente autonoma, acquistando online con carta di credito. PRO, per le aziende che necessitano di funzioni più sofisticate oltre che di un supporto tecnico dedicato. ENTERPRISE, per le aziende di medie-grandi dimensioni che necessitano di una piattaforma più articolata e gestita da più amministratori e dipartimenti aziendali, con esigenze anche molto sofisticate di personalizzazione e integrazione, oltre che un canale di consulenza dedicato su vari argomenti, dal design delle campagne email all'impostazione di configurazioni ad hoc per massimizzare il tasso di recapito delle email. Con l'edizione Enterprise, MailUp si arricchisce di due nuovi servizi: "soluzioni su misura" e "customer success service", complementari e integrativi di Delivery+, l'offerta di accreditamenti e consulenze personalizzate per massimizzare le prestazioni in termini di tasso di consegna e raggiungere la migliore qualità d'invio. Il servizio "soluzioni su misura" consente di delegare a MailUp la configurazione della piattaforma, al fine di modellarne le caratteristiche in base alla realtà aziendale: le attività riguardano l'onboarding, le integrazioni della piattaforma con qualsiasi sistema esterno, lo sviluppo creativo delle campagne di email marketing (dalla progettazione grafica alla redazione di testi originali) e la gestione di invii ad alta priorità. Customer success service mette a disposizione del cliente una logica di team nuova e avanzata, per coprire e indirizzare tutte le tipologie di richieste, dalle necessità quotidiane ai progetti personalizzati.
- la Direzione Generale Sviluppo Economico della Regione Lombardia (unità operativa "imprenditorialità e accesso al credito") in data 29 aprile 2016 ha deliberato il finanziamento del progetto "**Sistema innovativo di Big Data Analytics**", presentato da MailUp come capofila di un consorzio che vede coinvolte una serie di realtà di eccellenza

aderenti al Polo delle Tecnologie di Cremona ed al Consorzio CRIT (Cremona Information Technology): Microdata Service, Lineacom e il Politecnico di Milano. Il focus del progetto è lo sviluppo di un nuovo sistema di Big Data Analytics per le piccole e medie imprese. Si tratta di un prodotto che potrebbe avere impatti importanti sul business futuro di MailUp nel medio-lungo periodo, avendo un potenziale di mercato anche a livello internazionale, nel mondo anglofono, dove gli strumenti di Big Data Analytics sono utilizzati oggi solamente dai grandi players multinazionali del settore, per la complessità delle tecnologie e delle metodologie che richiedono e dell'elevata specializzazione delle risorse che devono essere messe in campo. MailUp riceverà fino ad un massimo di Euro 860.122 a fondo perduto in 24 mesi a fronte di un investimento di Euro 2.045.648 complessivo nel periodo. Il finanziamento coprirà i costi di personale, la formazione, gli strumenti ed attrezzature e le consulenze necessarie alla realizzazione degli investimenti, che verranno attuati nei prossimi 24 mesi.

- A inizio 2016 è diventata operativa la partnership con TIM Impresa Semplice, con la pubblicazione sul portale [www.nuvolastore.it](http://www.nuvolastore.it) del servizio **Mail Power**. Si tratta di una versione semplificata di MailUp, offerta e supportata da TIM, proposta in esclusiva all'ampio bacino degli utenti del portale;
- Il servizio **BEEPlugin** è stato potenziato con nuove funzionalità richieste dagli utenti come l'introduzione del custom block, l'introduzione di nuovi font e di merge tags personalizzabili, la localizzazione in nuove lingue (ora sono 15 quelle supportate), la photo-gallery dove poter trovare immagini per i propri modelli email e i locked-content, per poter abilitare la modifica di sole alcune parti del modello. Il servizio BEEPlugin oggi è considerato leader di mercato a livello globale, con una clientela internazionale incluse numerose società della Silicon Valley;

Nei primi mesi del corrente anno, a fronte delle numerose richieste da parte degli utenti della versione gratuita (freemium) di poter disporre di alcune funzionalità aggiuntive, è stata lanciata, con un canone di ingresso molto contenuto, la versione **PRO** di BEE, dedicata agli email designer e alle agenzie digitali.

### **Fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2016**

Nel mese di luglio 2016 il capitale sociale sottoscritto e versato della capogruppo si è incrementato di Euro 1.599, pari a 63.960 azioni ordinarie, a seguito dell'esercizio delle prime tranche previste nel piano di stock option destinato ai quadri e dirigenti di MailUp e delle controllate approvato dal Consiglio di Amministrazione del 29 marzo 2016. Il capitale sociale deliberato, sempre in conseguenza del piano sopra menzionato, ammonta a Euro 290.021,68.

A settembre 2016 MailUp è entrata a far parte dell'**Anti-Phishing Working Group** (APWG). Composta da istituzioni finanziarie, ISP, ESP, online retailer, e solution provider, APWG è l'associazione internazionale impegnata nella lotta contro il cybercrime nel settore pubblico e privato, a livello imprenditoriale, governativo, legale e diplomatico. Forte di oltre 3.200 membri da tutto il mondo, l'Anti-Phishing Working Group riunisce realtà come Microsoft, Salesforce, Facebook e VISA.

MailUp è la prima società italiana ad aderire al progetto, con l'obiettivo di unire gli sforzi nella lotta contro il phishing e gli abusi informatici, grazie alla condivisione di dati, esperienze e tecnologie. Coniato nel 1996, il termine "phishing" designa quel genere di truffa via email tesa ad acquisire informazioni sensibili del destinatario (dati personali, finanziari e codici di accesso) attraverso l'inganno e rimandi a siti fasulli. Secondo [phishing.org](http://phishing.org), dal 1996

gli episodi di phishing sono andati moltiplicandosi esponenzialmente, culminando nell'esteso attacco su PayPal del 2003, capace di compromettere migliaia di conti personali e portando a notevoli perdite finanziarie per l'azienda. La prevenzione degli abusi rappresenta una delle sfide più ardue che il team deliverability & compliance di MailUp si trova quotidianamente ad affrontare. Grazie alla partnership con APWG, MailUp può unire risultati, competenze e strumenti della propria ricerca a quelli delle altre realtà (ISP, ESP, vendor, security firm) interessate a combattere il phishing e tutti i casi di uso nocivo delle marketing technologies. Per i clienti MailUp questo si traduce in maggiore sicurezza nell'invio di comunicazioni verso i propri clienti: un tema sempre più rilevante non solo nel settore finanziario, ma anche per chi gestisce siti di e-commerce.

Il management della capogruppo ha recentemente intrapreso un percorso di ripensamento organizzativo della struttura del gruppo MailUp allo scopo di perseguire l'ottimizzazione dei processi intercompany. Tale analisi ha riguardato in particolare il ruolo della controllata Network Srl, da anni partner tecnologico che ha in gestione esclusiva tutte le funzioni e i servizi tecnici relativi alla piattaforma MailUp, come lo sviluppo software, la gestione dell'infrastruttura hardware, software e dei data base, i servizi di help desk ai clienti, di miglioramento delle performance di consegna dei messaggi (deliverability) e di prevenzione abusi. In questi ambiti Network ha sviluppato consolidate competenze e professionalità. I Ricavi di Network verso la controllante ammontano storicamente ad oltre il 95% del totale, essendo le attività verso i terzi, principalmente progetti di videosorveglianza, ormai residuali. Alla luce di quanto sopra, il Consiglio di Amministrazione di MailUp che approva la relazione semestrale consolidata ha deliberato in data odierna l'approvazione del progetto di fusione per incorporazione della società Network Srl in MailUp SpA (il "Progetto"). Trattandosi di società interamente posseduta, ai sensi del primo comma dell'art. 2505 del Codice Civile il progetto di fusione è stato redatto in forma semplificata. La fusione trova ragione e giustificazione nell'esigenza di semplificare la struttura societaria e produttiva di MailUp e prevede anche la semplificazione dei processi amministrativi e l'eliminazione di duplicazioni e sovrapposizioni.

Il Progetto e la situazione patrimoniale delle due società è visionabile sul sito internet del gruppo, nella sezione "investor relations": <http://www.mailup.it/investors/>.

Nel medesimo Consiglio di Amministrazione del 27 settembre 2016 MailUp S.p.A. ha inoltre deliberato di adottare, a partire dal bilancio d'esercizio al 31/12/2016, i Principi Contabili IAS/IFRS per la redazione del bilancio consolidato e separato della capogruppo, favorendo così il percorso di conoscibilità e visibilità internazionale di MailUp, avvalendosi delle facoltà previste dal Decreto Legislativo 38/2005.

Il passaggio ai principi contabili internazionali rende anche più efficace la comunicazione nei confronti degli stakeholder internazionali.

La scelta di adozione dei principi contabili internazionali ha richiesto preventivamente la determinazione della valutazione e della rilevazione delle principali differenze tra i principi contabili italiani (OIC) applicati fino ad oggi dalla società ed i principi contabili internazionali (IAS/IFRS), l'analisi degli impatti contabili ed amministrativi, di processo e di sistema derivanti dal processo di conversione.

---

**MailUp s.p.a.** (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 9.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha affiancato alla crescita organica una nuova linea di business (beefree.io) che conta già migliaia di clienti nel mondo, un percorso di crescita per linee esterne, acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale).

[www.mailup.com](http://www.mailup.com) | [www.beefree.io](http://www.beefree.io)

#### **Per informazioni**

##### **MailUp Investor Relations**

+39 02 71040485

[investor.relations@mailup.com](mailto:investor.relations@mailup.com)

[www.mailup.it/investors](http://www.mailup.it/investors)

##### **Nomad**

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row - W1S 2ER London

+44 755 7879200

[pverna@enventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@enventcapitalmarkets.uk)



## CONTO ECONOMICO GESTIONALE CONSOLIDATO AL 30/06/2016

Descrizione	30/06/2016	inc. % su VdP 2016	30/06/2015	inc. % su VdP 2015	delta	delta %	delta inc. %
Ricavi Delle Vendite Mail	4.442.472	43,90%	3.260.294	71,93%	1.182.179	36,26%	-28,04%
Ricavi Delle Vendite Sms	5.254.333	51,92%	1.164.932	25,70%	4.089.402	351,04%	26,21%
Ricavi Delle Vendite Bee	49.065	0,48%	-	0,00%	49.065		0,48%
Ricavi Delle Vendite Fax	79.247	0,78%	-	0,00%	79.247		0,78%
Ricavi Delle Vendite e Prestazioni	42.702	0,42%	20.162	0,44%	22.540	111,80%	-0,02%
Altri Ricavi	252.777	2,50%	86.927	1,92%	165.850	190,79%	0,58%
<b>Valore Della Produzione</b>	<b>10.120.597</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.532.314</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.588.284</b>	<b>123,30%</b>	<b>0,00%</b>
Costi Variabili	3.773.001	37,28%	971.915	21,44%	2.801.086	288,20%	15,84%
Costi Commerciali	1.539.945	15,22%	1.018.200	22,47%	521.745	51,24%	-7,25%
- Costi Industriali Lordi	2.358.068	23,30%	1.721.866	37,99%	636.201	36,95%	-14,69%
- Capitalizzazione Costi del Personale per Attività Di R&S	(645.525)	-6,38%	(881.268)	-19,44%	235.743	-26,75%	13,07%
Costi Industriali	1.712.543	16,92%	840.598	18,55%	871.945	103,73%	-1,63%
<b>Totale Costi Della Produzione</b>	<b>7.025.489</b>	<b>69,42%</b>	<b>2.830.713</b>	<b>62,46%</b>	<b>4.194.776</b>	<b>148,19%</b>	<b>6,96%</b>
<b>Margine di Contribuzione di 2° Livello</b>	<b>3.095.108</b>	<b>30,58%</b>	<b>1.701.601</b>	<b>37,54%</b>	<b>1.393.508</b>	<b>81,89%</b>	<b>-6,96%</b>
Costi Generali	2.013.782	19,90%	1.209.125	26,68%	804.656	66,55%	-6,78%
<b>EBITDA</b>	<b>1.081.327</b>	<b>10,68%</b>	<b>492.475</b>	<b>10,87%</b>	<b>588.852</b>	<b>119,57%</b>	<b>-0,18%</b>
Ammortamenti e Accantonamenti	727.584	7,19%	460.952	10,17%	266.631	57,84%	-2,98%
Ammortamento Differenza di Consolidamento	350.335	3,46%	-	0,00%	350.335		3,46%
<b>EBIT</b>	<b>3.408</b>	<b>0,03%</b>	<b>31.523</b>	<b>0,70%</b>	<b>(28.115)</b>	<b>-89,19%</b>	<b>-0,66%</b>
Gestione Finanziaria E Straordinaria	(6.894)	-0,07%	(308)	-0,01%	(6.586)	2138,20%	-0,06%
<b>EBT</b>	<b>(3.486)</b>	<b>-0,03%</b>	<b>31.215</b>	<b>0,69%</b>	<b>(34.701)</b>	<b>-111,17%</b>	<b>-0,72%</b>
Imposte	226.807	2,24%	92.989	2,05%	133.818	143,91%	0,19%
Imposte Anticipate	(75.461)	-0,75%	(80.513)	-1,78%	5.052	-6,27%	1,03%
Imposte Differite	(1.509)	-0,01%	11.917	0,26%	(13.425)	-112,66%	-0,28%
<b>Utile Netto</b>	<b>(153.323)</b>	<b>-1,51%</b>	<b>6.822</b>	<b>0,15%</b>	<b>(160.145)</b>	<b>-2347,45%</b>	<b>-1,67%</b>
<b>Quota di Utile di Pertinenza del Gruppo.</b>	<b>(162.338)</b>						
<b>Quota di Utile di Pertinenza di Terzi.</b>	<b>9.015</b>						

**STATO PATRIMONIALE CON DETERMINAZIONE DEL CCN  
CONSOLIDATO AL 30/06/2016**

Descrizione	30/06/2016	31/12/2015	delta	delta %
Immobilizzazioni Immateriali	4.380.760	4.038.612	342.148	8,47%
Avviamento/Differenza Di Consolidamento	6.672.467	7.025.436	(352.969)	-5,02%
Immobilizzazioni Materiali	808.919	754.331	54.588	7,24%
Immobilizzazioni Finanziarie	256.984	136.348	120.636	88,48%
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>12.119.130</b>	<b>11.954.727</b>	<b>164.404</b>	<b>1,38%</b>
Rimanenze	41.901	22.505	19.396	86,18%
Crediti verso Clienti	2.933.759	2.866.722	67.037	2,34%
Debiti verso Fornitori	(2.503.349)	(2.320.262)	(183.087)	7,89%
<b>Capitale Circolante Commerciale</b>	<b>472.311</b>	<b>568.965</b>	<b>(96.654)</b>	<b>-16,99%</b>
Crediti e debiti tributari	(364.655)	(746.526)	381.871	-51,15%
Altri crediti e debiti	(1.533.259)	(1.732.730)	199.471	-11,51%
Ratei e risconti attivi e passivi	(3.425.737)	(2.979.538)	(446.199)	14,98%
<b>Capitale Circolante Netto</b>	<b>(4.851.340)</b>	<b>(4.889.829)</b>	<b>38.490</b>	<b>-0,79%</b>
Fondi rischi e oneri	(154.105)	(151.084)	(3.021)	2,00%
Fondo TFR	(758.046)	(670.174)	(87.872)	13,11%
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>6.355.640</b>	<b>6.243.640</b>	<b>112.000</b>	<b>1,79%</b>
Capitale Sociale	281.667	216.667	65.000	30,00%
Riserva Legale	60.000	40.000	20.000	50,00%
Altre Riserve	5.292.065	5.254.248	37.818	0,72%
Utili (Perdite) A Nuovo	1.559.582	1.740.002	(180.420)	-10,37%
Utile (Perdita) D'Esercizio	(162.338)	(12.442)	(149.896)	1204,77%
Capitale E Riserve Di Pertinenza Di Terzi	29.010	14.680	14.330	97,61%
Utile Di Pertinenza Di Terzi	9.015	14.330	(5.315)	-37,09%
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>7.069.001</b>	<b>7.267.485</b>	<b>(198.483)</b>	<b>-2,73%</b>
Debiti finanziaria a breve/(Cassa)	(3.596.632)	(2.628.095)	(968.537)	36,85%
Debiti finanziari a medio-lungo	2.883.270	1.604.251	1.279.020	79,73%
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>(713.362)</b>	<b>(1.023.845)</b>	<b>310.483</b>	<b>-30,33%</b>
<b>Totale Fonti</b>	<b>6.355.640</b>	<b>6.243.640</b>	<b>112.000</b>	<b>1,79%</b>

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 30/06/2016

Descrizione	30/06/2016	31/12/2015	DELTA	DELTA %
<b>Attività finanziarie correnti</b>	<b>4.671.460</b>	<b>3.265.717</b>	<b>1.405.743</b>	<b>43%</b>
Verso terzi	-	-	-	0%
Disponibilità liquide	4.671.460	3.265.717	1.405.743	43%
<b>Passività finanziarie correnti</b>	<b>(1.074.828)</b>	<b>(637.622)</b>	<b>(437.206)</b>	<b>69%</b>
Verso terzi	(1.074.828)	(637.622)	(437.206)	69%
Verso altri finanziatori	-	-	-	0%
<b>POSIZIONE FINANZIARIA CORRENTE</b>	<b>3.596.632</b>	<b>2.628.095</b>	<b>968.537</b>	<b>37%</b>
<b>Attività finanziarie non correnti</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>
Verso terzi	-	-	-	0%
Disponibilità liquide	-	-	-	0%
<b>Passività finanziarie non correnti</b>	<b>(2.883.270)</b>	<b>(1.604.251)</b>	<b>(1.279.020)</b>	<b>80%</b>
Verso terzi	(2.858.178)	(1.570.835)	(1.287.343)	82%
Verso altri finanziatori	(25.093)	(33.416)	8.323	-25%
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NON CORRENTE</b>	<b>(2.883.270)</b>	<b>(1.604.251)</b>	<b>(1.279.020)</b>	<b>80%</b>
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>713.362</b>	<b>1.023.845</b>	<b>(310.483)</b>	<b>-30%</b>

## CONTO ECONOMICO GESTIONALE MAILUP S.P.A. AL 30/06/2016

Descrizione	30/06/2016	Inc. % su VdP	30/06/2015	Inc. % su VdP	delta	delta %	delta inc. % su Vdp
Ricavi delle Vendite Mail	3.362.045	68,16%	3.045.312	69,77%	316.732	10,40%	-1,61%
Ricavi delle Vendite Sms	1.222.546	24,78%	1.146.996	26,28%	75.551	6,59%	-1,49%
Altri Ricavi	348.044	7,06%	172.338	3,95%	175.706	101,95%	3,11%
<b>Valore della Produzione</b>	<b>4.932.634</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.364.646</b>	<b>100,00%</b>	<b>567.989</b>	<b>13,01%</b>	<b>0,00%</b>
Costi Variabili	933.992	18,93%	971.915	22,27%	(37.923)	-3,90%	-3,33%
Costi Sales & Marketing	1.222.846	24,79%	984.265	22,55%	238.581	24,24%	2,24%
Costi Industriali	830.199	16,83%	783.527	17,95%	46.672	5,96%	-1,12%
<b>Totale Costi della Produzione</b>	<b>2.987.037</b>	<b>60,56%</b>	<b>2.739.707</b>	<b>62,77%</b>	<b>247.330</b>	<b>9,03%</b>	<b>-2,21%</b>
<b>Margine di Contribuzione di 2° Livello</b>	<b>1.945.597</b>	<b>39,44%</b>	<b>1.624.939</b>	<b>37,23%</b>	<b>320.659</b>	<b>19,73%</b>	<b>2,21%</b>
Costi Generali	1.370.555	27,79%	1.148.855	26,32%	221.700	19,30%	1,46%
<b>EBITDA</b>	<b>575.043</b>	<b>11,66%</b>	<b>476.084</b>	<b>10,91%</b>	<b>98.959</b>	<b>20,79%</b>	<b>0,75%</b>
Ammortamenti e Accantonamenti	734.948	14,90%	471.982	10,81%	262.966	55,72%	4,09%
<b>EBIT</b>	<b>(159.906)</b>	<b>-3,24%</b>	<b>4.102</b>	<b>0,09%</b>	<b>(164.007)</b>	<b>-3998,53%</b>	<b>-3,34%</b>
Gestione Finanziaria	1.175.876	23,84%	1.578	0,04%	1.174.298	74439,53%	23,80%
<b>EBT</b>	<b>1.015.970</b>	<b>20,60%</b>	<b>5.679</b>	<b>0,13%</b>	<b>1.010.291</b>	<b>17789,29%</b>	<b>20,47%</b>
Imposte sul Reddito D'Esercizio	12.368	0,25%	38.514	0,88%	(26.146)	-67,89%	-0,63%
Imposte Anticipate	(46.972)	-0,95%	(44.404)	-1,02%	(2.568)	5,78%	0,07%
Imposte Differite	(15.125)	-0,31%	5.346	0,12%	(20.471)	-382,92%	-0,43%
<b>Utile Netto</b>	<b>1.065.699</b>	<b>21,61%</b>	<b>6.223</b>	<b>0,14%</b>	<b>1.059.476</b>	<b>17024,06%</b>	<b>21,46%</b>

**STATO PATRIMONIALE CON DETERMINAZIONE DEL CCN  
MAILUP S.P.A. AL 30/06/2016**

<b>Descrizione</b>	<b>30/06/2016</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>delta</b>	<b>delta %</b>
Immobilizzazioni immateriali	4.704.586	4.295.406	409.179	9,53%
Immobilizzazioni materiali	706.890	651.083	55.807	8,57%
Immobilizzazioni finanziarie	7.732.795	7.615.916	116.878	1,53%
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>13.144.271</b>	<b>12.562.406</b>	<b>581.865</b>	<b>4,63%</b>
Crediti verso clienti	1.369.224	1.282.612	86.612	6,75%
Debiti verso fornitori	(2.074.295)	(1.542.910)	(531.386)	34,44%
<b>Capitale Circolante Commerciale</b>	<b>(705.071)</b>	<b>(260.298)</b>	<b>(444.773)</b>	<b>170,87%</b>
Crediti e Debiti Tributari	381.982	(3.213)	385.196	-11987,21%
Ratei e risconti Attivi/passivi	(3.448.778)	(2.795.270)	(653.507)	23,38%
Altri crediti e debiti	(1.482.695)	(2.501.688)	1.018.994	-40,73%
<b>Capitale Circolante Netto</b>	<b>(5.254.561)</b>	<b>(5.560.470)</b>	<b>305.909</b>	<b>-5,50%</b>
Fondo rischi e oneri	(140.489)	(135.614)	(4.875)	3,59%
Fondo TFR	(317.008)	(271.056)	(45.952)	16,95%
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>7.432.213</b>	<b>6.595.267</b>	<b>836.947</b>	<b>12,69%</b>
Capitale sociale	281.667	216.667	65.000	30,00%
Riserva legale	60.000	40.000	20.000	50,00%
Altre riserve	5.287.713	5.261.027	26.686	0,51%
Utile (Perdita) d'esercizio	1.065.699	111.686	954.014	854,19%
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>6.695.079</b>	<b>5.629.380</b>	<b>1.065.699</b>	<b>18,93%</b>
Debiti a breve/(cassa)	(2.027.293)	(575.864)	(1.451.430)	252,04%
Debiti a MLT	2.764.428	1.541.751	1.222.677	79,30%
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	<b>737.134</b>	<b>965.887</b>	<b>(228.753)</b>	<b>-23,68%</b>
<b>Totale Fonti</b>	<b>7.432.213</b>	<b>6.595.267</b>	<b>836.947</b>	<b>12,69%</b>