



M A I L U P G R O U P

Martedì 17 ottobre 2017

MailUp S.p.A. nomina Alberto Miscia Data Protection Officer, figura strategica nel rinnovato sistema di governance dei dati

In vista del 25 maggio 2018, data in cui diverrà pienamente operativo il GDPR, MailUp definisce l'incarico della nuova figura chiave dedicata alle attività di trattamento dei dati personali.

MailUp S.p.A. (Bloomberg: MAIL IM) (ISIN IT0005040354) comunica la nomina di **Alberto Miscia** a **Data Protection Officer**, la figura aziendale nata con il nuovo **Regolamento generale sulla protezione dei dati** (GDPR – General Data Protection Regulation), il testo di legge che, operativo dal **25 maggio 2018**, definirà norme uniche per i trattamenti effettuati nell'Unione Europea.

In qualità di Data Protection Officer, **Alberto Miscia** – già Head of Deliverability and Compliance di MailUp – si occuperà di osservare, valutare e organizzare il **trattamento e la protezione dei dati personali** all'interno della società, assicurando il rispetto della normativa e fungendo da interfaccia tra i soggetti coinvolti: il Garante Privacy, gli interessati e le divisioni operative all'interno dell'azienda.

Grazie a **competenze trasversali** in campo informatico, giuridico, di risk management e analisi dei processi, Alberto Miscia rappresenta il profilo ideale a cui affidare i compiti del Data Protection Officer, tra le più consistenti novità della riforma europea.

La nomina rientra in un più esteso programma di aggiornamento dei **processi aziendali** agli obblighi e alle opportunità aperte dal GDPR, con l'obiettivo di tradurre la data protection da mero argomento giuridico a **tema strategico** all'interno della nuova **economia dei dati**.

Per approfondire la figura del DPO e le altre novità introdotte dal Regolamento, è disponibile il white paper **GDPR & Dati personali** (lp.mailup.com/it/wp-gdpr), a cura dell'Avvocato Marco Maglio.

Alberto Miscia, Head of Deliverability and Compliance e da oggi Data Protection Officer di MailUp S.p.A., commenta: *“È un onore per me poter essere parte attiva nel processo di compliance dell'azienda verso il GDPR. Accolgo molto positivamente la nuova normativa, che è incentrata sui doveri e sulla responsabilizzazione sia del titolare del trattamento che degli incaricati; questo porterà le aziende ad adottare necessariamente un modello organizzativo specifico e centrato sulla protezione dei dati personali. Sono altrettanto felice di ritrovare nel testo del Regolamento alcuni concetti chiave, specialmente per quanto riguarda il consenso, dei quali MailUp si è fatta promotrice già da diversi anni”*.

MailUp Group nasce dalla ricerca tecnologica e il successo imprenditoriale di MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via email e SMS. Raggiunta la leadership nel settore ESP e con la quotazione sul mercato AIM di Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE, l'email editor lanciato nel 2014 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle marketing technologies, grazie a oltre 17.000 clienti e 900 rivenditori sul mercato internazionale, in oltre 100 paesi.

www.mailupgroup.com

Per informazioni

MailUp Investor Relations

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row - W1S 2ER London

+44 755 7879200

pverna@eventcapitalmarkets.uk