



Comunicato stampa 25/01/2017

## MailUp raggiunge la copertura globale per l'invio degli SMS

**Grazie all'accesso in sei nuove aree geografiche, MailUp tocca i 226 paesi di recapito. Un'estensione che garantisce alle aziende la consegna dei propri SMS in tutto il mondo.**

*Milano, 25 gennaio 2017.* **MailUp S.p.A.** (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) comunica di aver raggiunto la copertura globale per il proprio servizio di messaggistica **SMS**.

Grazie all'accesso in sei nuove aree geografiche tra nazioni e territori d'oltremare, MailUp consente alle aziende di ogni settore di recapitare SMS in **tutti paesi del mondo**. Una presenza capillare in **226 network** che garantisce alla piattaforma MailUp la consegna dei messaggi di testo su qualunque mobile carrier.

Il raggiungimento della **copertura globale** si inserisce in un'ottica di potenziamento e sviluppo del canale SMS, un asset di MailUp in costante espansione: grazie alla crescita organica e all'acquisizione di Agile Telecom, i ricavi del gruppo MailUp derivanti dai servizi SMS sono passati da 1,1M di Euro del 30/6/2015 a 5,2M di Euro del 30/6/2016, con un incremento su base annua del **351%**.

Un rilievo dei numeri che si accompagna allo sviluppo tecnologico – in grado di garantire elevate capacità e qualità di invio – e a un articolato programma di formazione, grazie al ciclo di pubblicazioni sul **blog** ([blog.mailup.it/category/sms-marketing](http://blog.mailup.it/category/sms-marketing)) e all'**ebook** tematico *SMS per il tuo business* ([lp.mailup.com/it/ebook-sms-2016](http://lp.mailup.com/it/ebook-sms-2016)).

Per qualunque informazione sui **costi** e i **servizi SMS** di MailUp, è possibile consultare la pagina dedicata [www.mailup.it/prezzo/sms](http://www.mailup.it/prezzo/sms).

**Nazzareno Gorni**, CEO di MailUp, commenta: *“Non si tratta di un traguardo meramente simbolico, ma di un obiettivo perseguito con determinazione e, al tempo stesso, di una tappa intermedia di ricerca su un canale che riteniamo fondamentale per le aziende. Basti sapere che il 98% degli SMS inviati raggiunge*



*i destinatari e l'87% viene letto entro 15 minuti. Sono numeri impressionanti, che danno la misura del potenziale degli SMS. Noi di MailUp da anni offriamo una piattaforma che consente di gestire l'intero ciclo di attività di SMS marketing, incluso lo sviluppo di soluzioni personalizzate per i clienti più sofisticati."*

---

**MailUp S.p.A.** (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidate a Tokyo e Jakarta. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). [www.mailup.com](http://www.mailup.com) | [www.beefree.io](http://www.beefree.io)

**MailUp Press Office**

Andrea Serventi  
+39 02 89603047  
press@mailup.com  
[www.mailup.it/press](http://www.mailup.it/press)