



Price Sensitive

MailUp Group acquista il restante 30% di Acumbamail SL

La società spagnola è attiva nel campo dell'email marketing per i mercati di Spagna e America Latina

Milano/Madrid, 1 agosto 2018 – MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp”), società ammessa a quotazione sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” (“AIM Italia”) e attiva nel campo delle *Marketing Technologies*, comunica l'avvenuto esercizio della Put Option da parte degli azionisti che detengono il 30% della controllata spagnola Acumbamail SL (“Acumbamail”), nell'ambito delle rispettive facoltà di Put/Call previste dal contratto di acquisizione e dai patti parasociali stipulati in occasione dell'acquisizione del 70% di Acumbamail, comunicata in data 3 agosto 2015. Tale facoltà risultava vincolata al raggiungimento di determinati obiettivi di performance economica della controllata nel triennio 2015-2018, che sono stati positivamente verificati.

Il prezzo di acquisto del residuo 30% di Acumbamail è pari a Euro 593 migliaia ed è stato pagato in data odierna facendo ricorso alle disponibilità liquide della società.

Il valore della partecipazione pari al 70% di Acumbamail risultante dal bilancio al 31 dicembre 2017 è pari a Euro 499 migliaia.

Nel 2017, i ricavi di Acumbamail sono stati pari a Euro 717 migliaia (in crescita del 59% rispetto al 2016), l'Ebitda è stato pari a Euro 289 migliaia (in crescita del 104% rispetto al 2016) e l'Utile netto pari a Euro 209 migliaia (in crescita del 97% rispetto al 2016).

Le vendite di Acumbamail sono state pari a Euro 234 migliaia nel primo trimestre 2018 (in crescita del 42% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente) e pari a Euro 264 migliaia nel secondo trimestre 2018 (in crescita del 58% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente).

Acumbamail è strategica per il rafforzamento del gruppo nei Paesi di lingua spagnola e su fasce di clientela *entry level* non altrimenti coperta da MailUp. In particolare, Acumbamail è attiva nel campo dell'email marketing, fornendo una suite completa di soluzioni in lingua spagnola per la generazione di newsletter, campagne di email marketing e comunicazioni transazionali, con modello *freemium*. Tale modello prevede un livello iniziale di utilizzo gratuito della piattaforma, che diventa successivamente a pagamento al superamento di una determinata soglia di utilizzo, catturando in tal modo anche i clienti dai volumi contenuti, con un numero ridotto di destinatari.

I mercati di lingua spagnola (Spagna e Sud America), con oltre 500 milioni di persone e un tasso di penetrazione di Internet in forte crescita, rappresentano uno degli scenari a più alta crescita dell'economia digitale internazionale.

I fondatori di Acumbamail, Rafael Cabanillas Carrillo e Ignacio Arriaga Sanchez, restano alla guida della società come consiglieri delegati, con un vincolo di permanenza per i prossimi due anni decorrenti dalla data di pagamento, affiancati da Nazzareno Gorni, fondatore e Amministratore Delegato di MailUp Group, nominato in data 11 luglio u.s. Presidente del Consiglio di Amministrazione, con voto determinante per specifiche materie strategiche, in sostituzione di Giandomenico Sica, dimessosi dalla medesima carica in data 11 giugno u.s.

MailUp Group (MAIL) nasce dalla ricerca tecnologica e dal successo imprenditoriale di MailUp S.p.A., la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via Email e SMS. Raggiunta la leadership nel settore ESP, MailUp ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.700 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante pari a circa il 34%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Per informazioni:

Micaela Cristina Capelli – Investor Relator MailUp Group
+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

Paolo Verna - EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

+44 755 7879200

pverna@enventcapitalmarkets.uk