



## MailUp entra nella **SaaS 1000**, la classifica delle società Software as a Service a più rapida crescita

**Con un tasso di sviluppo semestrale del 6.67% e 112 dipendenti, MailUp si posiziona tra le realtà del mercato SaaS con la maggior percentuale di crescita.**

Milano, 12 settembre, 2018. MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp”), società ammessa alle negoziazioni su “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale”, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *marketing technologies*, comunica il suo ingresso nella **SaaS 1000** ([saas1000.com](http://saas1000.com)), la classifica globale delle realtà del mercato Software-as-a-Service (“SaaS”) che fanno registrare il maggior tasso di crescita.

Stilata a cadenza trimestrale, *SaaS 1000* basa il proprio ranking su una serie di indicatori quali le **tendenze di assunzione** e i **tassi di espansione del team**. Nel corso degli anni *SaaS 1000* ha premiato imprese di tutto il mondo, analizzando i trend di crescita delle realtà enterprise come quelli delle startup emergenti.

Nella sua ultima edizione, relativa al secondo trimestre del 2018, *SaaS 1000* ha inserito MailUp (business unit e società capogruppo di MailUp Group) al **379° posto**. L’inclusione nella classifica – si legge nella nota di *SaaS 1000* – testimonia “*la crescita e la raggiunta eccellenza operativa di MailUp tra le migliaia di aziende SaaS, un mercato, quello dei software, particolarmente competitivo oggi. Molte delle aziende in cima all’elenco SaaS 1000 – prosegue la nota – hanno continuato a ottenere il riconoscimento internazionale per l’eccellenza nel settore*”.

**Nazzareno Gorni**, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, ha dichiarato: “*L’ingresso nella SaaS 1000 premia il lavoro di questi anni, in particolare la nostra volontà di convertire la crescita a doppia cifra in nuove assunzioni e competenze specializzate, che aiutino i diversi team ad ampliare i confini della nostra ricerca tecnologica. È l’attitudine a reinvestire in nuove professionalità la base che ha consentito a MailUp Group di diventare un punto di riferimento in Europa nell’ambito delle marketing technologies, servendo oltre 20.700 clienti sia in ambito SME che Enterprise, in 115 paesi nel mondo. La presenza nel panel SaaS 1000 è un ulteriore incentivo a continuare su questa strada: attrarre e accogliere talenti nella nostra realtà*”.



MailUp Group (MAIL) nasce dalla ricerca tecnologica e dal successo imprenditoriale di MailUp S.p.A., la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via Email e SMS. Raggiunta la leadership nel settore ESP, MailUp ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE ([www.beefree.io](http://www.beefree.io)), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.700 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante pari a circa il 34%.

**ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM**

**Per informazioni:**

Micaela Cristina Capelli – Investor Relator MailUp  
Group +39 02 71040485  
[investor.relations@mailupgroup.com](mailto:investor.relations@mailupgroup.com)  
[www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

**Nomad**

Paolo Verna  
EnVent Capital Markets Ltd.  
42 Berkeley Square - London W1J 5AW  
Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma  
+44 755 7879200  
[pverna@eventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@eventcapitalmarkets.uk)