



COMUNICATO STAMPA

Acquisto azioni proprie

Milano, 29 ottobre 2018 – MailUp S.p.A. (la “Società” o “MailUp”), società ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” e attiva nel campo delle *marketing technology*, nell’ambito della vigente autorizzazione all’acquisto di azioni proprie deliberata dall’Assemblea degli Azionisti del 26 aprile 2018, comunica di aver acquistato su AIM Italia, con valuta 19 ottobre 2018, n. 1.560 azioni proprie al prezzo medio di € 2,41 per azione per un controvalore complessivo di € 3.767,40.

Gli acquisti sono stati effettuati per il tramite della Banca Popolare di Sondrio.

Di seguito il dettaglio in forma aggregata degli acquisti effettuati sulle azioni ordinarie MailUp, codice ISIN IT0005040354, su base giornaliera nell’anzidetto periodo:

Data Valuta	N. Azioni acquistate	Prezzo medio (€)	Controvalore (€)
19/10/2018	1.560	2,41	3.767,40

Di seguito l’elenco in forma dettagliata degli acquisti effettuati sulle azioni ordinarie MailUp, codice ISIN IT0005040354, su base giornaliera nell’anzidetto periodo:

Data Acquisto	Ora	N. Azioni acquistate	Prezzo (€)	Controvalore (€)
17/10/2018	17:25:55	1.560	2,41	3.767,40

Alla data del 29 ottobre 2018, MailUp detiene pertanto direttamente n. 63.960 azioni proprie, pari allo 0,45% del relativo capitale sociale.



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle cloud marketing technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp, il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all’acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale – da completare entro la fine del 2018). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.700 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante pari a circa il 34%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Per informazioni

MailUp Investor Relations

Nomad

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Paolo Verna - EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+44 755 7879200

pverna@eventcapitalmarkets.uk