



COMUNICATO STAMPA

MailUp Group premiata per la crescita di fatturato ed EBITDA nel primo semestre 2019 nell'ambito dell'IRTop AIM Investor Day

Milano, 22 novembre 2019 - MailUp Group (MAIL), società ammessa alle negoziazioni su "AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale", sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle cloud marketing technologies, è stata ieri premiata con il riconoscimento "Crescita primo semestre 2019", nell'ambito della VI edizione dell'IRTop AIM Investor Day.

La motivazione del premio, consegnato nelle mani di Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, risiede nella *"significativa crescita di fatturato ed EBITDA realizzata nel primo semestre 2019"*, come si legge sul premio stesso.

Nazzareno Gorni commenta: *"Il premio costituisce un importante riconoscimento dei risultati economici raggiunti nella prima parte dell'anno, che sono stati accompagnati da una crescita significativa in termini di persone e dal consolidarsi di work practice innovative (smart working, programmi di performance development e cultura del continuous feedback). Per questo vorrei ringraziare tutti i team di MailUp Group"*.

Anna Lambiase, CEO e Chairman di IRTop Consulting, dichiara: *"Siamo molto felici di aver premiato MailUp Group tra le aziende partecipanti alla VI Edizione dell'AIM Investor DAY che si sono distinte per la crescita dei fondamentali e per la forte attenzione ai temi dell'innovazione digitale che la società ha mostrato sin dalla sua nascita"*.



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 22.000 clienti in più di 115 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 33%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

Per informazioni

MailUp Group Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

MailUp Group Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 392 9743859

press@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+44 755 7879200

pverna@enventcapitalmarkets.uk