



## COMUNICATO STAMPA

### **MailUp Group (MAIL) annuncia l'attivazione dello smart working obbligatorio per le sedi di Milano e Cremona nella settimana dal 24 al 28 febbraio p.v.**

**Milano, 23 febbraio 2020** - MailUp S.p.A. (MAIL) (la "Società" o "MailUp Group"), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, a causa degli sviluppi relativi alla diffusione dei contagi da Covid-19 in Lombardia, pur non avendo ad oggi riscontri in merito a casi tra i propri dipendenti e collaboratori, comunica l'adozione dell'obbligo di smart working ed il divieto di trasferte che comportino l'uso di mezzi di trasporto collettivo, per il personale delle sedi di Milano e Cremona, a partire da lunedì 24 febbraio fino a venerdì 28 febbraio incluso, con riserva di una successiva valutazione in merito all'estensione del provvedimento per una ulteriore settimana.

Le procedure del Gruppo, nonché la natura del business, sono già pienamente predisposte al lavoro ed alla collaborazione in remoto. Non si stima pertanto alcun impatto sostanziale sull'operatività, sulla produttività o sulla disponibilità del personale.

**Nazzareno Gorni**, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, ha commentato "I provvedimenti annunciati da MailUp Group sono il risultato di una attenta valutazione da parte del top management, in quanto la salvaguardia della salute di tutti i dipendenti e collaboratori di MailUp Group ha per noi la massima priorità."



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE ([www.beefree.io](http://www.beefree.io)), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 22.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36%.

**ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM**

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

*Per informazioni*

#### **MailUp Group Investor Relations**

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

[investor.relations@mailupgroup.com](mailto:investor.relations@mailupgroup.com)

#### **Nomad**

BPER Banca

+39 051 2756537

[mailup@bper.it](mailto:mailup@bper.it)

#### **MailUp Group Ufficio Stampa**

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

[press@mailupgroup.com](mailto:press@mailupgroup.com)

[www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)