



PRICE SENSITIVE

COMUNICATO STAMPA

MailUp Group (MAIL) annuncia crescita superiore al 19% nelle vendite del primo trimestre (Q1 2020) e iniziative di sostegno ai clienti per l'emergenza Covid-19

Milano, 9 aprile 2020 - MailUp S.p.A. (MAIL) (la "Società" o "MailUp Group"), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, ha annunciato in data odierna i risultati relativi alle vendite consolidate del primo trimestre (Q1 2020) sia a livello di gruppo che a livello di *business unit*.

I dati consolidati, non sottoposti a revisione, mostrano una crescita del 19,5% nel Q1 2020 (a 16,3M EUR) rispetto al Q1 2019 (13,6M EUR), grazie alla *performance* positiva delle due *business unit* principali e al soddisfacente contributo derivante dal consolidamento dell'ultima acquisizione, la società olandese Datatrics, attiva nel campo del *predictive marketing*.

La *business unit* che ha registrato il maggiore fatturato Q1 è Agile Telecom, con vendite pari a circa 10M EUR, in crescita di circa 19% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, principalmente grazie all'incremento del fatturato sui principali clienti.

La *business unit* che ha registrato la maggiore crescita percentuale è Datatrics, con vendite di oltre 0,8M EUR, in crescita del 123% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, grazie all'incremento del numero dei clienti.

Le vendite realizzate all'estero ammontano a circa 8,3M EUR, pari al 51% del totale.

Business Unit	Q1 2020	Q1 2019	Var %
MailUp	4.210	4.040	4,2%
Agile Telecom	10.032	8.434	18,9%
BEE	857	496	72,8%
Acumbamail	358	282	27,1%
Datatrics	827	370	123,5%
Totale	16.284	13.623	19,5%

Dati in EUR/000.

Fatturato consolidato, dato gestionale non approvato dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposto a revisione.

Si segnala che a partire dal 1 aprile 2019, Globase non viene più rappresentata separatamente come una *business unit*, in quanto svolge unicamente un'attività di filiale commerciale per la rivendita di MailUp e di Datatrics. Di conseguenza i relativi dati per il Q1 2019 sono stati aggregati ai dati della *business unit* MailUp.

Si segnala che i dati sulle vendite sopra riportati includono anche contratti di competenza pluriennale, e pertanto potrebbero differire dai ricavi che saranno riportati nella situazione trimestrale al 31 marzo 2020 che sarà esaminata dal Consiglio di Amministrazione il 12 maggio p.v., a ragione delle eventuali rettifiche che potrebbero essere apportate per rispettare la competenza di periodo.

Per aiutare le aziende e la comunità a fronteggiare l'emergenza indotta dal Covid-19, MailUp Group e alcune delle sue business unit hanno strutturato un programma di attività e iniziative ad hoc, coerentemente con il principio di *caring* che costituisce uno dei valori fondanti del Gruppo.

A livello di holding, la Società ha effettuato una donazione all'ASST Cremona, città in cui il Gruppo ha un forte radicamento e che si è rivelata tra le più gravemente colpite dall'emergenza.

A livello di Gruppo, a supporto dei propri dipendenti repentinamente costretti a lavorare da casa, è stato pubblicato il Remote Work Handbook: una risorsa agile e informale, con l'obiettivo di agevolare e facilitare il passaggio a logiche di lavoro da remoto. Il documento è disponibile per il download alla pagina <https://www.mailupgroup.com/it/remote-work-handbook/>.

Per supportare le aziende (sia clienti che non) nel garantire la continuità del lavoro e mantenere vive le relazioni, la business unit MailUp ha organizzato un piano di attività articolato su tre direttrici: formazione, best practice e teamwork. Ha quindi reso disponibile gratuitamente ai propri clienti l'hub di video formazione MailUp Video Academy (<https://learn.mailup.it/>), predisposto un fitto calendario di webinar formativi online, e messo a disposizione fino al 31 maggio alcune funzionalità di piattaforma atte a facilitare la collaborazione da remoto. L'elenco completo delle attività è disponibile alla pagina <https://www.mailup.it/superiamole-distanze/>.

La business unit BEE (<https://beefree.io/>), attiva principalmente con clienti italiani e statunitensi, ha effettuato donazioni alla Protezione Civile italiana e a LifeLong Medical Care, organizzazione che fornisce servizi socio-sanitari nell'area di Oakland, California, tra cui assistenza di emergenza ai senzatetto. Ogni settimana, inoltre, l'azienda acquista Buoni Regalo da ristoranti di Oakland per sostenere gli esercenti locali. Per rispondere all'esigenza delle aziende di comunicare in modo efficace in tempi di crisi, infine, ha messo a disposizione 3 template email utilizzabili gratuitamente (<https://beefree.io/templates>) e pubblicato un articolo di best practice di email marketing per situazioni di crisi come quella attuale (<https://emaildesign.beefree.io/crisis-communication-how-to-adjust-your-email-marketing-amid-the-coronavirus-pandemic/>). A queste iniziative si aggiunge la possibilità di utilizzare gratuitamente per tre mesi il nuovo prodotto della famiglia BEE, Page Builder, rilasciato a fine marzo (<https://www.mailupgroup.com/it/comunicati-stampa/bee-lancia-page-builder-acquisto-azioni-proprie/>).

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di MailUp Group, ha commentato *“Siamo molto soddisfatti dei recenti risultati trimestrali, che mostrano una crescita organica a doppia cifra nonostante il rallentamento del PIL in Italia e globalmente tra fine febbraio e marzo, segno di un buon lead dall'esercizio precedente. Il business mix complementare ma diversificato ci consentirà di affrontare l'esercizio con solide basi, per essere pronti a ripartire quando i clienti riprenderanno regolari cicli di investimento.”*

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, ha dichiarato *“L'evidenza preliminare della performance di vendita del Gruppo nel 2020 ci permette al momento di confermare gli investimenti strategici previsti sia per allargare il portafoglio di offerta, sia a livello marketing e commerciale per consolidare la strategia di internazionalizzazione. Il mese di marzo è stato in parte impattato dallo scenario Covid-19, che si riflette principalmente in un allungamento del ciclo di vendita sulle aziende medio-grandi per i servizi come MailUp e BEE Plugin, poiché comportano investimenti su un orizzonte di almeno un anno. Tali decisioni di investimento, data la situazione di incertezza, sono a volte ritardate o messe in pausa, in particolare nei settori Travel, Retail e Hospitality. Tra i nuovi clienti acquisiti nel Q1 2020 segnaliamo invece Compass, Novartis, Bosch, Scott Sports, Cheetah Digital.”*



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 23.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

Per informazioni

MailUp Group Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

Nomad

BPER Banca

+39 051 2756537

mailup@bper.it

MailUp Group Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

press@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com