



Price Sensitive

COMUNICATO STAMPA

MailUp Group pubblica il primo Bilancio di Sostenibilità per il FY 2019

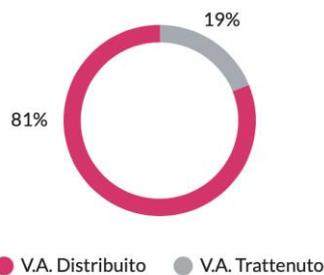
Milano, 21 maggio 2020 - MailUp S.p.A. (MAIL) (la "Società" o "MailUp Group"), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle cloud marketing technologies, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società ha preso visione del primo Bilancio di Sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità è il primo documento realizzato, su base volontaria, da MailUp S.p.A. per comunicare in maniera trasparente e coerente a tutti gli Stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai relativi impatti economici, sociali e ambientali, riassunti nell'acronimo ESG (environmental, social and governance). Rappresenta il primo, importante step verso una crescente trasparenza e un allineamento sempre maggiore degli interessi tra i vari Stakeholder, che risultano driver per una crescita di valore sostenibile nel lungo periodo.

La rendicontazione riguarda il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2019 ed è stata realizzata in conformità alle Linee Guida del GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards). È stata preceduta dalla cosiddetta "Analisi di materialità", che ha coinvolto direttamente i referenti delle principali funzioni aziendali. Grazie a tale analisi è stato possibile identificare le tematiche maggiormente significative per MailUp Group, su cui dunque incentrare la rendicontazione.

Si riportano di seguito le principali evidenze relative al valore economico generato e distribuito, che consente di analizzare come la ricchezza creata venga distribuita a vantaggio dell'intero sistema con cui la Società interagisce. Nel 2019, il Valore Economico Generato è risultato pari a oltre 20 milioni di euro, il quale viene in massima parte distribuito ai diversi Stakeholder con cui MailUp entra in contatto nello svolgimento della propria attività, nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli stessi interlocutori.

Valore economico direttamente generato



Ripartizione valore economico distribuito



La riclassificazione a Valore Aggiunto pone a confronto il valore della produzione e i costi sostenuti per la sua creazione, consentendo di verificare l'attitudine della gestione aziendale alla produzione di valore e le modalità di remunerazione dei fattori produttivi impiegati.

Il Valore Economico Distribuito, pari a oltre 16 milioni di euro, rappresenta circa l'80% del Valore Economico Generato che, oltre a coprire i costi operativi sostenuti nell'esercizio, viene impiegato per remunerare il sistema socioeconomico con cui l'azienda interagisce, tra cui il personale dipendente, i finanziatori e la collettività, attraverso i contributi liberali erogati.

Il Valore Economico Trattenuto, circa il 20% del Valore Economico Generato, rappresenta l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica e alla stabilità patrimoniale del sistema impresa. La Società pertanto produce ricchezza, contribuendo alla crescita economica del contesto sociale e ambientale in cui opera e misura tale ricchezza in termini di Valore Aggiunto prodotto e distribuito ai propri Stakeholder di riferimento.

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di MailUp Group, così commenta: *“Siamo molto soddisfatti di aggiungere questo ulteriore passo al nostro percorso di trasparenza e comunicazione con gli investitori, attivando la rendicontazione di sostenibilità su base totalmente volontaria. Se da un lato le tematiche di sostenibilità – ambientale, sociale ed etica – sono parte fondante del DNA aziendale da sempre, ben prima che l'attenzione di mercati finanziari e opinione pubblica divenisse sensibile come oggi, dall'altro affrontiamo questa nuova condivisione per affrontare le sfide del futuro vivendo tale valore come il fattore critico di successo per garantire la massima qualità nelle relazioni di lungo termine con tutti i nostri Stakeholder.”*

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, così commenta: *“L'approccio alla sostenibilità non è nuovo per noi, declinato in tutte le sue forme. Lato ambientale, siamo stati tra i primi a compensare le emissioni di CO2 con il programma ImpattoZero(r) già nel 2007. Anche lato business l'approccio etico si riscontra nelle scelte di Governance, nella gestione delle persone, nella cura verso la massima trasparenza, ma anche in un approccio attento nelle scelte di investimento e di innovazione, con un'ottica di medio-lungo periodo. Tutto questo ha costituito le basi di quasi 18 anni di sostenuta crescita coniugata con una generazione sempre positiva di cassa.”*

Il documento sarà messo a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti AIM nonché sul sito *internet* dell'Emittente www.mailupgroup.com, alla sezione [About Us/Sostenibilità](#).

La Società segnala infine che parteciperà alla Virtual AIM Italia Conference 2020 MILAN, organizzata da Borsa Italiana il 25 maggio p.v., con oltre 15 incontri pianificati con investitori professionali ed istituzionali italiani ed esteri.



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 23.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

Per informazioni

MailUp Group Investor Relations
Micaela Cristina Capelli
+39 02 71040485
investor.relations@mailupgroup.com

MailUp Group Ufficio Stampa
Maria Giulia Ganassini
+39 02 89603080
press@mailupgroup.com
www.mailupgroup.com

Nomad
BPER Banca
+39 051 2756537
mailup@bper.it