



Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti AIM
(informativa price sensitive)

Il consiglio di amministrazione di MailUp ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio dell'esercizio 2015

Forte incremento del valore della produzione pro forma (+135%), dell'EBITDA pro forma (+255%) e dell'utile pro forma (+1714%) per effetto della crescita organica e delle acquisizioni effettuate nel corso del 2015¹

Attesa per la prossima approvazione del decreto attuativo del Ministero dell'Economia e delle Finanze che definirà le modalità tecniche di attuazione delle agevolazioni fiscali per gli investitori in PMI Innovative, qualifica conseguita da MailUp nel corso del 2015

Milano, 29 marzo 2016 – il CdA MailUp S.p.A. società quotata in Borsa sul mercato AIM Italia e attiva nel campo delle marketing technology (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) (ISIN IT0005040354) si è riunito in data odierna e ha esaminato i numeri di chiusura dell'esercizio 2015.

Il conto economico consolidato non incorpora gli effetti delle acquisizioni di MailUp Nordics (già AdPepper Denmark) e della controllata Globase International ApS nonché di Agile Telecom S.p.A. in quanto tali acquisizioni si sono perfezionate in prossimità della chiusura dell'esercizio.

Ai fini di una maggiore significatività e completezza delle informazioni, MailUp S.p.A. ha predisposto, su base volontaria, un conto economico pro forma al 31/12/2015, che riflette retroattivamente (con decorrenza 1 gennaio 2015) gli effetti delle acquisizioni effettuate nel corso dell'esercizio 2015.

Conto economico consolidato pro forma 2015¹

- **18,9M di Euro di valore della produzione nel 2015 a fronte di 8M di Euro nel 2014 (+135%)**
 - 8,5M di Euro di ricavi dalle vendite mail nel 2015 a fronte di 6M di Euro nel 2014 (+41%);
 - 10M di Euro di ricavi dalle vendite SMS nel 2015 a fronte di 1,8M di Euro nel 2014 (+455%);
 - 350mila Euro di altri ricavi e proventi nel 2015 a fronte di 150mila Euro nel 2014 (+133%).
- **2,9M di Euro di EBITDA nel 2015 a fronte di 0,8M di Euro nel 2014 (+255%)**
- **1,8M di Euro di EBT nel 2015 a fronte di 0,2M di Euro nel 2014 (+817%)**

¹ Dati consolidati pro-forma al 31 dicembre 2015 (non saranno oggetto di audit) a confronto con dati consolidati al 31 dicembre 2014.

- **1,2M di Euro di utile netto nel 2015 a fronte di 68mila Euro nel 2014 (+1714%)**
- **Il valore della produzione internazionale pro forma nel 2015 è del 30% rispetto al valore della produzione totale, a fronte del 10% del dato corrispondente nel 2014 (+233%)**

Conto economico consolidato 2015

(senza gli effetti delle acquisizioni di Globase International ApS e Agile Telecom S.p.A.)

- **9,5M di Euro di valore della produzione nel 2015 a fronte di 8M di Euro nel 2014 (+18%)**
 - 6,9M di Euro di ricavi dalle vendite mail nel 2015 a fronte di 6M di Euro nel 2014 (+14%);
 - 2,2M di Euro di ricavi dalle vendite SMS nel 2015 a fronte di 1,8M di Euro nel 2014 (+24%);
 - 350mila Euro di altri ricavi e proventi nel 2015 a fronte di 150mila Euro nel 2014 (+133%).
- **1M di Euro di EBITDA nel 2015 a fronte di 0,8M di Euro nel 2014 (+29%)**
- **51mila Euro di EBT nel 2015 a fronte di 0,2M di Euro nel 2014 (-74%)**
- **2mila Euro di utile netto nel 2015 a fronte di 68mila Euro nel 2014 (-97%)**
- **Posizione Finanziaria Netta (PFN) pari 1.024mila euro nel 2015**
- **Disponibilità liquide pari a 3,2M di Euro nel 2015, a fronte di 3,3M di Euro nel 2014**
- **Patrimonio netto pari a 7,3M di Euro nel 2015 a fronte di 3,3M di Euro nel 2014**

Matteo Monfredini, Presidente di MailUp S.p.A., commenta: *“Il 2015 è stato un anno di discontinuità per la società in cui abbiamo fatto un salto dimensionale, passando da un valore della produzione di Euro 8 milioni nel 2014, anno della quotazione in borsa, a quasi Euro 19 milioni nel 2015 (dato consolidato pro forma relativo all’attuale perimetro di riferimento del gruppo).*

Abbiamo avviato il percorso di crescita per linee esterne, completando 3 acquisizioni in meno di un semestre, di cui 2 internazionali e un reverse takeover. Abbiamo sperimentato il percorso delle partnership internazionali, aprendo in Giappone, Sud America e Indonesia dove siamo diventati di fatto il primo Email Service Provider del Paese. L’Indonesia è una delle “fastest growing digital economies” a livello internazionale, con oltre 250 milioni di abitanti, di cui 70 milioni connessi in rete, e con una crescita della penetrazione di internet tra le più alte del continente asiatico.

In ultimo, verso la fine dell’anno abbiamo lanciato sul mercato due nuovi prodotti, BEE Plugin e BEE Pro, che dopo aver raccolto ottimi riscontri in Silicon Valley da parte degli addetti ai lavori, nel corso del primo trimestre del 2016 hanno cominciato a dare i primi risultati, crescendo in media del 17% mese su mese da gennaio 2016 a marzo 2016. In questo percorso di forte sviluppo, siamo comunque riusciti a mantenere il focus sulla crescita organica, che nel 2015 è stata del 16%”.

Principali eventi industriali che hanno caratterizzato l’esercizio 2015

Nel corso del 2015, l’attività aziendale è stata caratterizzata dallo sviluppo del percorso di crescita per linee esterne e di internazionalizzazione, oltre che dalla realizzazione di una serie di progetti innovativi volti a migliorare la qualità del prodotto e dei servizi offerti dal gruppo.

Nello specifico, con riferimento al percorso di crescita per linee esterne:

1) è stata acquisita la maggioranza di **Acumbamail SL(70%)**, leader emergente nel campo dell'email marketing in Spagna, nata nel 2012, con un tasso di crescita del fatturato del 100% (2015 su 2014) e un EBITDA di circa il 25% (2015).

Con questa acquisizione MailUp ha rinforzato la propria presenza nei mercati di lingua spagnola (Spagna e Sud America), che con oltre 450 milioni di persone e un tasso di penetrazione di internet in forte crescita, rappresentano uno dei “fastest growing markets” dell'economia digitale internazionale.

2) è stata acquisita **Globase International Aps(controllata di MailUp Nordics, già Ad Peppe Media Denmark A/S)**, uno dei principali player danesi nel campo dell'email marketing. Globase è una società nata nel 1999 che sviluppa soluzioni che consentono alle aziende di gestire e migliorare la comunicazione e le campagne di marketing con i propri clienti attraverso tutti i canali. Il mercato di riferimento è quello delle aziende medio-grandi in Danimarca e nei Nordics.

L'azienda conta circa 100 clienti tra cui Mercedes-Benz, Bang & Olufsen e 3M.

Per MailUp è un'acquisizione non solo di mercato, ma di know how, utile per rinforzarsi nella gestione delle problematiche dei clienti di medio-grandi dimensioni.

3) è stata acquisita **Agile Telecom S.p.A.**, società specializzata in soluzioni professionali di messaggistica (SMS) per aziende italiane e straniere, grazie all'interconnessione diretta con operatori di telecomunicazione su scala internazionale. Agile Telecom opera dal 1999 come operatore internazionale indipendente specializzato in servizi SMS a livello di carrier (cosiddetto “aggregatore”) e A2P (application-to-person) accessibili sia direttamente da applicazioni e server web di terzi tramite protocolli SMPP, UCP, HTTP o API da qualunque server tramite un'applicazione web proprietaria. Decine di connessioni dirette con carrier e operatori in tutto il mondo permettono ad Agile Telecom di ottimizzare la consegna dei messaggi in ogni nazione, garantendo alle aziende proprie clienti la migliore qualità di invio al minor prezzo.

Con questa acquisizione, MailUp ha rinforzato il proprio know how nel campo degli SMS, che già prima dell'operazione costituivano una componente rilevante del fatturato del gruppo.

Con riferimenti agli eventi rilevanti ai fini industriali:

1) **sono state rinforzate le politiche anti-spam**, in conseguenza dell'ingresso di MailUp nella “Certified Senders Alliance” (**CSA**), realtà nata dai principali Internet Service Provider europei (tra gli altri Vodafone, GMX, Web.de, T-Online, Freenet e 1&1), che mira a favorire la collaborazione tra Internet Service Provider e gli Email Service Provider che rispettano i migliori standard nella lotta contro lo spam.

MailUp ha inoltre ottenuto anche la certificazione di Suretymail, il programma di accreditamento che – migliorando la reputazione del mittente davanti ai principali ISP – consente a tutti i clienti della piattaforma di recapitare email e newsletter anche nelle caselle di posta elettronica protette dai più efficaci programmi antispam;

2) **BEE Plugin è stato distribuito su oltre 400 aziende beta-tester internazionali e, in seguito ai risultati del test, è stato lanciato ufficialmente sul mercato.**

BEE Plugin (editor “embeddable” per creare template di newsletter) è uno dei nuovi prodotti di MailUp, evoluzione di BEE Free, che ha avuto un grande successo oltre oceano, confermandosi tra le novità più interessanti del settore dell'email marketing secondo i dati di Product Hunt, punto di riferimento dei professionisti della tecnologia in Silicon Valley.

Product Hunt è una realtà partecipata da investitori di successo come Google Ventures, SV Angels – investitori in Pinterest, Airbnb, Foursquare – e Andreessen Horowitz – investitori in Facebook, Zynga e Skype;

3) è stata lanciata, sempre su scala internazionale, la **MailUp App for Shopify**, nuovo prodotto che punta a conquistare gli oltre 243.000 e-commerce che utilizzano la

piattaforma di Shopify. MailUp App for Shopify è un'applicazione che grazie a BEE Plugin integra la nostra piattaforma per l'invio di email e SMS con Shopify, piattaforma di e-commerce leader di mercato nel segmento delle piccole e medie imprese.

Shopify Inc si è quotata in Borsa di recente con un "double listing" sul New York Stock Exchange e sul Toronto Stock Exchange. Con una capitalizzazione di mercato di oltre 2,5 miliardi di dollari, Shopify è una delle società tecnologiche di successo negli Stati Uniti;

4) **è stata avviata una presenza commerciale in Indonesia**, una delle "fastest growing digital economies" a livello internazionale, con oltre 250 milioni di abitanti, di cui 70 milioni connessi in rete, e con una crescita della penetrazione di internet tra le più alte del continente asiatico. Con il lancio avvenuto la scorsa estate (rif. www.mailup.id), MailUp è ufficialmente il primo Email Service Provider presente nel paese, con servizio di customer care e supporto locale.

Il percorso è stato sviluppato in partnership con YDigital, una delle principali agenzie di marketing indonesiane, parte del gruppo svizzero Mountain Partners, investitori tra gli altri in Alando (venduta ad EBay), Ciao! (venduta a Microsoft), BuyVip (venduta ad Amazon), Scout24 (venduta a Deutsche Telekom);

5) **è stata avviata una presenza commerciale in Giappone**, grazie ad una partnership con Interarrows, società di Tokyo, leader di mercato nell'introduzione in Giappone di soluzioni tecnologiche internazionali d'avanguardia per il marketing digitale. Tra i brand importati da Interarrows ci sono casi di successo come comScore, KISSmetrics, Appsee, ShoutEm e bMobilized. In base all'accordo, la piattaforma di MailUp è stata localizzata in giapponese e Interarrows è responsabile delle attività di marketing, vendite e supporto.

MailUp è stata inoltre inclusa anche nel portafoglio SoftBank C&S e, in particolare, è stata pubblicata sul sito web www.marketingbank.jp, la suite di prodotti che SoftBank C&S offre in Giappone, insieme a brand come Microsoft Azure, Dropbox e KISSmetrics. SoftBank è la principale società tecnologica giapponese, quotata in Borsa a Tokyo con una market cap di oltre 90 miliardi di dollari.

6) **è stata lanciata Jade** (<http://www.mailup.it/jade/>), l'applicazione per iPad che permette di creare in pochi passaggi un modulo di iscrizione digitale per **raccogliere contatti anche offline**. I dati vengono salvati sull'iPad e, una volta che l'utente si connette a internet, inviati automaticamente all'account MailUp.

Certificazione come PMI Innovativa e benefici fiscali

Nel corso del 2015, MailUp ha ottenuto la certificazione di PMI innovativa che, tra i vari benefici, dà diritto a una serie di incentivi fiscali per gli investitori che hanno investito, che investono e che investiranno in MailUp, a condizione che mantengano il proprio investimento per un periodo continuativo di 2 anni.

Questa certificazione è conseguente alla Legge 24 marzo 2015 n. 33 di conversione del Decreto Legge 3/2015 («Investment Compact») che ha introdotto una nuova tipologia di impresa, la "Piccola Media Impresa Innovativa", attribuendole larga parte delle agevolazioni già assegnate alle start-up innovative dal «Decreto Crescita 2.0» di fine 2012.

Il DL 3/2015 prevede nella formulazione attuale i seguenti incentivi fiscali sulle somme investite in PMI innovative:

- Una detrazione Irpef del 19% dell'investimento per le persone fisiche che hanno investito in PMI innovative un massimo di Euro 500mila per ciascun periodo di imposta;

- Una deduzione dall'imponibile Ires del 20% dell'investimento per le persone giuridiche che hanno investito in PMI innovative un massimo di Euro 1,8 milioni per ciascun periodo di imposta.

Qualora i termini del DL 3/2015 venissero confermati, potrebbero accedere a tali benefici le persone fisiche e giuridiche che hanno investito in MailUp a partire dal 2013.

In quanto PMI innovativa che opera sul mercato da più di 7 anni, per rendere effettivi gli incentivi fiscali per i propri investitori, MailUp dovrà presentare un piano di sviluppo di prodotti, servizi o processi nuovi o sensibilmente migliorati rispetto allo stato dell'arte nel settore interessato.

Tale piano dovrà essere valutato e approvato da un organismo indipendente di valutazione espressione dell'associazionismo imprenditoriale, ovvero da un organismo pubblico come verrà precisato nel decreto attuativo del Ministero dell'Economia e delle Finanze che è in corso di approvazione.

Contestualmente all'ottenimento della certificazione, la società rende noto che sta completando anche l'iter di presentazione del piano di sviluppo.

Le modalità tecniche di attuazione delle agevolazioni fiscali saranno individuate da un decreto attuativo del Ministero dell'Economia e delle Finanze in corso di approvazione.

Principali fatti di rilievo intervenuti successivamente alla chiusura del periodo

Nell'ultimo trimestre 2015, MailUp S.p.A. ha lanciato sul mercato due nuovi prodotti, BEE Plugin e BEE Pro, che dopo aver raccolto riscontri positivi in Silicon Valley da parte degli addetti ai lavori, nel corso del primo trimestre del 2016 hanno cominciato a dare i primi risultati, crescendo in media del 17% mese su mese da gennaio 2016 a marzo 2016, con circa 7.000\$ di ricavi medi nell'ultimo mese di riferimento (marzo 2016).

Delibera del piano di stock options

Il CdA MailUp S.p.A., in data odierna, ha (i) approvato un piano di *stock option* ed il relativo regolamento, rivolto ai dipendenti della Società e/o delle società da questa controllate ai sensi dell'art. 2359, comma 1, del codice civile, (ii) provveduto ad individuare i destinatari di detto Piano, (iii) determinato il quantitativo massimo di opzioni da assegnare a ciascuno di essi, e (iv) definito il prezzo di esercizio di dette opzioni.

Il CdA di MailUp S.p.A ha deliberato di aumentare il capitale sociale a pagamento, in via scindibile, per un ammontare pari a massimi euro 8.355,00 (ottomilatrecentocinquanta virgola zero zero), senza sovrapprezzo, mediante emissione di massime n. 334.200,00 (trecentotrentaquattromiladuecento virgola zero zero) azioni ordinarie, prive di indicazione del valore nominale, aventi le medesime caratteristiche di quelle in circolazione, godimento regolare, da offrire in sottoscrizione, a pagamento, al verificarsi di determinate condizioni di esercizio previste dal Piano e dalla relativa lettera di assegnazione, per un prezzo unitario di emissione pari ad euro 0,025 (zero virgola zero venticinque), senza sovrapprezzo, con l'esclusione del diritto d'opzione ai sensi dell'art. 2441, comma 8, del codice civile, ai beneficiari del Piano di *stock option*.

Aumento di capitale gratuito

Il CdA di MailUp S.p.A ha deliberato di aumentare il capitale sociale in forma gratuita, per un ammontare nominale pari a 65.000,00 Euro, mediante emissione di n. 2.600.000 azioni ordinarie, prive di indicazione del valore nominale, aventi le medesime caratteristiche di quelle in circolazione, godimento regolare, da assegnare, con effetto dal giorno 11 (undici)

aprile 2016 (duemilasedici), agli azionisti in ragione di 3 (tre) nuove azioni ogni 10 (dieci) azioni in circolazione, aumento del capitale da effettuarsi mediante l'imputazione a capitale di corrispondente importo tratto dalle riserve disponibili quali risultanti dal bilancio approvato relativo all'esercizio al 31 dicembre 2014, importo tutt'ora esistente dal progetto di bilancio approvato in data odierna dal CdA, relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2015.

Destinazione dell'utile di MailUp S.p.A.

Si propone all'assemblea di destinare il risultato d'esercizio secondo le seguenti modalità:

Risultato d'esercizio al 31/12/2015	Euro	111.686
A riserva legale	Euro	20.000
A riserva utili su cambi	Euro	25.289
A riserva straordinaria	Euro	66.397

Convocazione dell'assemblea ordinaria

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti per il 28 aprile 2016 per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 e per la destinazione del risultato di esercizio. L'avviso di convocazione sarà pubblicato ai sensi di legge.

MailUp (MAIL.MI) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing (Software as a Service - SAAS) scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. Con oltre 25 miliardi di messaggi inviati ogni anno e oltre 9.000 clienti (diretti e indiretti), MailUp è leader in Italia nel settore ESP sia per numero di email inviate sia per numero di clienti. La piattaforma è completa di un'ampia libreria di web service gratuiti per collegare database esterni, CRM, CMS, ecommerce, ERP, sistemi di web analytics e di business intelligence. 700 rivenditori, di cui molti all'estero, hanno scelto di condividere insieme a MailUp una cultura dell'email marketing professionale e responsabile, alimentato da competenza, scambio e ricerca costante. MailUp non vende e non affitta indirizzi email. Fondata più di 10 anni fa a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano e San Francisco tramite la controllata MailUp Inc.

Per informazioni

MailUp Investor Relations

Giandomenico Sica
+39 02 71040485
investor.relations@mailup.com
www.mailup.com

Nomad

Paolo Verna
EnVent Capital Markets Ltd.
25 Savile Row - W1S 2ER London
+44 755 7879200
pverna@enventcapitalmarkets.uk

Specialist

Nuovi Investimenti S.p.A.
+39 015 45 08 1/400

Allegati

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO PRO-FORMA 31/12/2015

DESCRIZIONE	PRO-FORMA 31/12/2015	Incidenza % su VdP 2015	CONSOLIDATO 31.12.2014	Incidenza % Su VdP 2014	delta	delta %	delta incidenza %
RICAVI DELLE VENDITE MAIL	8.520.177	45,06%	6.063.420	75,47%	2.456.757	40,52%	-30,41%
RICAVI DELLE VENDITE SMS	10.036.946	53,08%	1.816.829	22,61%	8.220.118	452,44%	30,46%
RICAVI DELLE VENDITE BEE	6.899	0,04%	-	0,00%	6.899	#DIV/0!	0,04%
RICAVI DELLE VENDITE E PRESTAZIONI	101.133	0,53%	123.814	1,54%	-22.681	-18,32%	-1,01%
ALTRI RICAVI	245.339	1,30%	30.161	0,38%	215.178	713,44%	0,92%
VALORE DELLA PRODUZIONE	18.910.494	100,00%	8.034.223	100,00%	10.876.271	135,37%	0,00%
COSTI VARIABILI	5.818.888	30,77%	1.644.276	20,47%	4.174.611	253,89%	10,30%
COSTI COMMERCIALI	2.580.160	13,64%	1.853.874	23,07%	726.285	39,18%	-9,43%
- Costi industriali lordi	5.235.478	27,69%	2.630.002	32,73%	2.605.476	99,07%	-5,05%
- Capitalizzazione costi del personale per attività di R&S	- 1.540.862	-8,15%	1.023.466	-12,74%	-517.396	50,55%	4,59%
COSTI INDUSTRIALI	3.694.616	19,54%	1.606.536	20,00%	2.088.080	129,97%	-0,46%
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	12.093.663	63,95%	5.104.686	63,54%	6.988.977	136,91%	0,42%
MARGINE DI CONTRIBUZIONE DI 2° LIVELLO	6.816.831	36,05%	2.929.537	36,46%	3.887.294	132,69%	-0,42%
COSTI GENERALI	3.855.184	20,39%	2.095.954	26,09%	1.759.230	83,93%	-5,70%
EBITDA	2.961.647	15,66%	833.582	10,38%	2.128.065	255,29%	5,29%
AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	1.080.953	5,72%	628.368	7,82%	452.585	72,03%	-2,10%
AMMORTAMENTO DIFFERENZA DI CONSOLIDAMENTO	700.667	3,71%	-	0,00%	700.667	100,00%	3,71%
EBIT	1.180.027	6,24%	205.214	2,55%	974.813	475,02%	3,69%
GESTIONE FINANZIARIA E STRAORDINARIA	685.543	3,63%	1.976	-0,02%	687.519	-34802,23%	3,65%
EBT	1.865.570	9,87%	203.238	2,53%	1.662.332	817,92%	7,34%
IMPOSTE	764.305	4,04%	195.297	2,43%	569.008	291,35%	1,61%
IMPOSTE ANTICIPATE	- 165.073	-0,87%	59.077	-0,74%	-105.996	179,42%	-0,14%
IMPOSTE DIFFERITE	24.097	0,13%	1.454	-0,02%	25.551	-1757,86%	0,15%
UTILE NETTO	1.242.242	6,57%	68.472	0,85%	1.173.770	1714,24%	5,72%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO 31/12/2015

DESCRIZIONE	CONSOLIDATO 31/12/2015	Incidenza % su VdP 2015	CONSOLIDATO 31.12.2014	Incidenza % Su VdP 2014	delta	delta %	delta incidenza %
RICAVI DELLE VENDITE MAIL	6.911.710	72,65%	6.063.420	75,47%	848.291	13,99%	-2,82%
RICAVI DELLE VENDITE SMS	2.253.767	23,69%	1.816.829	22,61%	436.938	24,05%	1,08%
RICAVI DELLE VENDITE BEE	6.899	0,07%	-	0,00%	6.899	#DIV/0!	0,07%
RICAVI DELLE VENDITE E PRESTAZIONI	101.133	1,06%	123.814	1,54%	-22.681	-18,32%	-0,48%
ALTRI RICAVI	239.639	2,52%	30.161	0,38%	209.478	694,54%	2,14%
VALORE DELLA PRODUZIONE	9.513.148	100,00%	8.034.223	100,00%	1.478.925	18,41%	0,00%
COSTI VARIABILI	1.670.127	17,56%	1.644.276	20,47%	25.851	1,57%	-2,91%
COSTI COMMERCIALI	2.115.473	22,24%	1.853.874	23,07%	261.599	14,11%	-0,84%
- Costi industriali lordi	3.375.634	35,48%	2.630.002	32,73%	745.632	28,35%	2,75%
- Capitalizzazione costi del personale per attività di R&S	-1.540.862	-16,20%	-1.023.466	-12,74%	-517.396	50,55%	-3,46%
COSTI INDUSTRIALI	1.834.772	19,29%	1.606.536	20,00%	228.236	14,21%	-0,71%
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	5.620.373	59,08%	5.104.686	63,54%	515.686	10,10%	-4,46%
MARGINE DI CONTRIBUZIONE DI 2° LIVELLO	3.892.775	40,92%	2.929.537	36,46%	963.238	32,88%	4,46%
COSTI GENERALI	2.813.887	29,58%	2.095.954	26,09%	717.933	34,25%	3,49%
EBITDA	1.078.888	11,34%	833.582	10,38%	245.306	29,43%	0,97%
AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	1.060.964	11,15%	628.368	7,82%	432.596	68,84%	3,33%
EBIT	17.924	0,19%	205.214	2,55%	-187.290	-91,27%	-2,37%
GESTIONE FINANZIARIA E STRAORDINARIA	33.322	0,35%	1.976	-0,02%	35.297	-1786,76%	0,37%
EBT	51.246	0,54%	203.238	2,53%	-151.993	-74,79%	-1,99%
IMPOSTE	87.576	0,92%	195.297	2,43%	-107.721	-55,16%	-1,51%
IMPOSTE ANTICIPATE	-62.315	-0,66%	59.077	-0,74%	-3.238	5,48%	0,08%
IMPOSTE DIFFERITE	24.097	0,25%	1.454	-0,02%	25.551	-1757,29%	0,27%
UTILE NETTO	1.888	0,02%	68.472	0,85%	-66.585	-97,24%	-0,83%

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO 31/12/2015

STATO PATRIMONIALE	31/12/2015	31/12/2014	Delta	Delta %
ATTIVO				
Immobilizzazioni immateriali	4.117.766	2.404.097	1.713.669	71%
Differenza di consolidamento	6.946.282	-	6.946.282	100%
Immobilizzazioni materiali	754.331	715.718	38.613	5%
Immobilizzazioni Finanziarie	136.348	46.935	89.413	191%
Immobilizzazioni	11.954.727	3.166.750	8.787.977	278%
Rimanenze	22.505	38.758	(16.253)	-42%
Crediti vs clienti	2.866.722	1.393.765	1.472.957	106%
Debiti vs fornitori	(2.320.262)	(773.059)	(1.547.203)	200%
Capitale Circolante Commerciale	568.965	659.464	(90.498)	-14%
Crediti e Debiti Tributari	(746.526)	(128.502)	(618.024)	481%
Ratei e risconti Attivi/passivi	(3.014.957)	(2.475.690)	(539.267)	22%
Altri crediti e debiti	(1.697.312)	(730.896)	(966.416)	132%
Capitale Circolante Netto	(4.889.829)	(2.675.624)	(2.214.205)	83%
Fondo rischi e oneri	(151.084)	(87.285)	(63.799)	73%
Fondo TFR	(670.174)	(425.201)	(244.973)	58%
Capitale Investito Netto	6.243.640	(21.361)	6.265.000	29330%
PASSIVO				
Capitale Sociale	216.667	200.000	16.667	8%
Altre riserve	5.294.248	2.995.126	2.299.122	77%
Utili/Perdite a nuovo	1.740.002	-	1.740.002	100%
Utile/Perdita dell'Esercizio	(12.442)	68.472	(80.914)	118%
Capitale e riserve di terzi	14.680	-	14.680	100%
Utile di terzi	14.330	-	14.330	100%
Patrimonio Netto	7.267.485	3.263.598	4.003.887	123%
Debiti a breve/(cassa)	(2.628.095)	(3.334.958)	706.863	-21%
Debiti a MLT	1.604.251	50.000	1.554.251	3109%
Posizione Finanziaria Netta	(1.023.845)	(3.284.959)	2.261.114	-69%
Totale Fonti	6.243.640	(21.361)	6.265.001	29330%

PFN CONSOLIDATA

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	31/12/2015	31/12/2014	Delta	Delta %
Attività finanziarie correnti	3.265.717	3.343.990	(78.273)	-2%
Verso terzi	-	-	-	0%
Disponibilità liquide	3.265.717	3.343.990	(78.273)	-2%
Passività finanziarie correnti	(637.622)	(9.032)	(628.589)	6959%
Verso terzi	(637.622)	(9.032)	(628.589)	6959%
Verso altri finanziatori	-	-	-	0%
POSIZIONE FINANZIARIA CORRENTE	2.628.095	3.334.958	(706.863)	-21%
Attività finanziarie non correnti	-	-	-	0%
Verso terzi	-	-	-	0%
Verso altri finanziatori	-	-	-	0%
Passività finanziarie non correnti	(1.604.251)	(50.000)	(1.554.251)	3109%
Verso terzi	(1.570.835)	-	(1.570.835)	100%
Verso altri finanziatori	(33.416)	(50.000)	16.584	-33%
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA NON CORRENTE	(1.604.251)	(50.000)	(1.554.251)	3109%
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	1.023.845	3.284.958	(2.261.113)	-69%

CONTO ECONOMICO MailUp S.p.A. 31/12/2015

CONTO ECONOMICO	31/12/15	%	31/12/14	%	Delta VA	Delta %
RICAVI DELLE VENDITE MAIL	6.213.970	69,58%	5.734.242	74,31%	479.728	8%
RICAVI DELLE VENDITE SMS	2.226.188	24,93%	1.816.329	23,54%	409.359	23%
ALTRI RICAVI	490.545	5,49%	165.380	2,14%	325.165	197%
VALORE DELLA PRODUZIONE	8.930.703	100,00%	7.716.451	100,00%	1.214.253	16%
COSTI VARIABILI	1.657.123	18,56%	1.644.276	21,31%	12.847	1%
COSTI COMMERCIALI	2.020.530	22,62%	1.785.374	23,14%	234.956	13%
COSTI INDUSTRIALI	1.575.590	17,64%	1.405.315	18,22%	169.774	12%
MARGINE DI CONTRIBUZIONE DI 2° LIVELLO	3.677.461	41,18%	2.880.785	37,33%	796.675	28%
Costi Generali	2.582.250	28,91%	1.934.875	25,07%	647.376	33%
EBITDA	1.095.210	12,26%	945.911	12,26%	149.299	16%
Ammortamenti e svalutazioni	1.027.232	11,50%	611.792	7,93%	415.440	68%
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	1.027.232	11,50%	611.792	7,93%	415.440	68%
EBIT	67.978	0,76%	334.119	4,33%	- 266.141	-80%
GESTIONE FINANZ/STRAORD	37.463	0,42%	2.283	0,03%	35.180	1541%
EBT	105.441	1,18%	336.402	4,36%	- 230.962	-69%
Imposte sul reddito	40.918	0,46%	133.698	1,73%	- 92.780	-69%
Imposte differite	9.625	0,11%	-	0,00%	9.625	100%
Imposte anticipate	(56.788)	-0,64%	-	0,00%	56.788	100%
UTILE NETTO	111.686	1,25%	202.704	2,63%	- 91.019	-45%

STATO PATRIMONIALE MailUp S.p.A. 31/12/2015

STATO PATRIMONIALE	31/12/15	31/12/14	Delta VA	Delta %
ATTIVO				
Immobilizzazioni Immateriali	4.295.406	2.567.141	1.728.265	67%
Immobilizzazioni Materiali	651.083	670.257	(19.174)	-3%
Immobilizzazioni Finanziarie	7.615.916	312.225	7.303.692	2339%
Immobilizzazioni	12.562.406	3.549.623	9.012.782	254%
Crediti vs clienti	1.282.612	1.394.312	(111.700)	-8%
Debiti vs fornitori	(1.691.018)	(1.390.980)	(300.037)	22%
Capitale Circolante Commerciale	(408.406)	3.331	(411.737)	-12359%
Crediti e Debiti Tributari	(3.213)	26.080	(29.293)	-112%
Ratei e risconti Attivi/passivi	(2.795.270)	(2.476.811)	(318.460)	13%
Altri crediti e debiti	(2.353.580)	(520.430)	(1.833.150)	352%
Capitale Circolante Netto	(5.560.470)	(2.967.830)	(2.592.640)	87%
Fondo rischi e oneri	(135.614)	(85.989)	(49.625)	58%
Fondo TFR	(271.056)	(200.695)	(70.361)	35%
Capitale Investito Netto	6.595.267	295.110	6.300.157	2135%
PASSIVO				
Capitale Sociale	216.667	200.000	16.667	8%
Altre riserve	5.301.027	3.114.990	2.186.038	70%
Utile dell'Esercizio	111.686	202.704	(91.019)	-45%
Patrimonio Netto	5.629.380	3.517.694	2.111.686	60%
Debiti a breve/(cassa)	(575.864)	(3.272.584)	2.696.721	-82%
Debiti a MLT	1.541.751	50.000	1.491.751	2984%
Posizione Finanziaria Netta	965.887	(3.222.584)	4.188.471	-130%
Totale Fonti	6.595.267	295.110	6.300.157	-2135%