



MAILUP GROUP

PRICE SENSITIVE

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di MailUp S.p.A. ha approvato la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2018

- *RICAVI consolidati pari a € 18,03 mln, +38% rispetto al 30 giugno 2017*
- *RICAVI esteri pari a € 7,89 mln, +52% rispetto al 30 giugno 2017*
- *EBITDA consolidato pari a € 1,87 mln, +56% rispetto al 30 giugno 2017*
- *UTILE NETTO consolidato di periodo pari a € 0,51 mln, +225% rispetto al 30 giugno 2017*
- *POSIZIONE FINANZIARIA NETTA consolidata attiva (cassa) pari ad € 8,94 mln, rispetto a € 7,25 mln del 31 dicembre 2017*
- *PROSEGUE IL PERCORSO DI CRESCITA ORGANICA E PER LINEE ESTERNE DEL GRUPPO*

Milano, 27 settembre 2018 – MailUp S.p.A. (la “Società” o l’“Emittente” o “MailUp”), società ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” e attiva nel campo delle *marketing technology*, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato ed approvato la situazione semestrale consolidata al 30 giugno 2018, redatta in accordo ai principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

Le principali voci di risultato del Gruppo al 30 giugno 2018 sono i seguenti:

Descrizione	30/06/18	%	30/06/17	%	Variazione	Var. %
Ricavi Email	5.066.870	28,1%	4.702.584	35,9%	364.286	7,7%
Ricavi SMS	11.951.648	66,3%	7.512.506	57,4%	4.439.142	59,1%
Ricavi BEE	425.933	2,4%	183.624	1,4%	242.309	132,0%
Ricavi Servizi professionali	243.705	1,4%	218.413	1,7%	25.292	11,6%
Altri ricavi	346.311	1,9%	467.524	3,6%	(121.213)	(25,9%)
Totale Ricavi	18.034.467	100,0%	13.084.651	100,0%	4.949.816	37,8%
Gross Profit	6.348.694	35,2%	5.726.309	43,8%	622.385	10,9%
EBITDA	1.865.279	10,3%	1.197.902	9,2%	667.377	55,7%
Utile (Perdita) d'esercizio	513.113	2,8%	157.731	1,2%	355.382	225,3%

Dati in €

I risultati del Gruppo al 30 giugno 2018 suddivisi per *business unit* sono i seguenti:

	Ricavi			EBITDA		
	1H 2018	1H 2017	Var%	1H 2018	1H 2017	Var%
MailUp	6,2	5,5	13,8%	1,1	1,4	-23,8%
Agile Telecom	10,2	6,2	64,1%	1,3	0,8	50,4%
Acumbamail	0,5	0,3	48,8%	0,2	0,1	25,0%
Globase	0,4	0,5	-31,7%	(0,1)	(0,3)	62,9%
BEE	0,4	0,2	131,5%	0,1	(0,2)	150,3%
Holding	0,3	0,4	-2,8%	(0,6)	(0,7)	11,7%
Totale	18,0	13,1	37,8%	1,9	1,2	55,7%

Dati in €/mln

Il Consiglio di Amministrazione ha espresso soddisfazione per i risultati positivi del semestre, anche alla luce della alta competitività del mercato di riferimento e del complesso contesto congiunturale.

Il conto economico del primo semestre 2018 registra ricavi complessivi consolidati per oltre € 18 mln, mostrando un incremento di quasi € 5 mln ovvero +38% in termini relativi sul medesimo periodo dell'esercizio 2017. Il principale contributo a tali risultati deriva dal comparto SMS, sia in termini di ricavi (€ 11,95 mln) sia in termini di crescita (+59%) rispetto al pari periodo 2017, grazie in particolare alla brillante performance di Agile Telecom in un contesto di mercato dinamico e volatile, fortemente *price-oriented*. Il comparto mail, per sua stessa natura il più stabile e consolidato all'interno del Gruppo, ha registrato un incremento dell'8%, attestandosi a oltre € 5 mln di ricavi derivanti da un mix di crescita nelle business unit MailUp e Acumbamail e di contrazione su Globase, che ha completato il processo di *turn-around* negli ultimi mesi. L'editor BEE ha consuntivato una crescita molto significativa passando nel semestre a quasi € 0,43 mln (+132%), a dimostrazione di come il prodotto, una sorta di start-up all'interno del Gruppo, stia rapidamente incontrando il favore dei *marketer* a livello globale. Positivo anche se contenuto il trend dei Professional Services, servizi consulenziali di customizzazione e formazione sulle piattaforme erogati su richiesta dei clienti. I ricavi esteri ammontano a circa € 7,89 mln, in crescita sul primo semestre del 2017 sia in valore assoluto (+52%) sia come incidenza complessiva (44% rispetto al precedente 40%).

L'EBITDA consolidato ammonta a circa € 1,87 mln, in crescita del 56% rispetto al primo semestre del 2017, e rappresenta circa il 10,3% del totale ricavi, mostrando i positivi effetti organici della riorganizzazione interna effettuata durante lo scorso esercizio.

L'utile ante imposte (EBT) di periodo ha superato € 1 mln, in aumento rispetto al dato di pari periodo 2017, nonostante ammortamenti per € 0,86 mln in crescita di oltre il 20%, legati agli investimenti sulla piattaforma, fattore strategico per il mantenimento del posizionamento competitivo.

L'utile netto del semestre, dopo la stima delle imposte correnti e differite di competenza, è pari a € 0,51 mln, in crescita del 225% rispetto al corrispondente periodo del 2017.

La Posizione Finanziaria Netta consolidata al 30 giugno 2018 presenta un ammontare negativo (cassa) pari a € 8,94 mln, in crescita rispetto al saldo (sempre negativi) di € 7,25 mln al 31 dicembre 2017, per effetto del flusso positivo della gestione operativa.

Eventi di rilievo successivi al 30 giugno 2018

Il 2 luglio 2018 MailUp ha versato la seconda tranche dell'earn-out, in conformità alle pattuizioni contenute nell'accordo di compravendita del 29 dicembre 2015, pari a € 0,8 mln, alla parte venditrice di Agile Telecom.

Il 16 luglio 2018 MailUp Group ha comunicato la positiva conclusione della procedura di istruttoria per l'attribuzione di un finanziamento pari a € 5,1 mln, inclusivo tra l'altro di una linea a tasso agevolato e di un contributo a fondo perduto per € 1,3

mln, concernente un progetto di ricerca e sviluppo denominato “NIMP – New Innovative Multilateral Platform”, per investimenti da realizzarsi nel triennio dal 1 marzo 2018 al 28 febbraio 2021, con la partecipazione, tra gli altri, del Politecnico di Milano come partner scientifico e rientrante nell'intervento dell'“Agenda Digitale” nell'ambito delle “Tecnologie per l'innovazione dell'industria creativa, dei contenuti e dei media social”. Esso permetterà alla Società di migliorare il proprio posizionamento competitivo nell'area del marketing relazionale orientato alla multicanalità e alla collaborazione, realizzando nuovi servizi e funzionalità integrati con la piattaforma MailUp, con l'obiettivo di rendere disponibili ai clienti strategie di *customer loyalty* attraverso l'*engagement* dei consumatori.

Il 1 agosto 2018 MailUp Group ha comunicato l'avvenuto esercizio della Put Option da parte degli azionisti che detenevano il residuo 30% della controllata spagnola Acumbamail, nell'ambito delle rispettive facoltà previste dal contratto di acquisizione e dai patti parasociali stipulati in occasione dell'acquisizione del 70% di Acumbamail, comunicata in data 3 agosto 2015. Tale esercizio risultava vincolato al raggiungimento di determinati obiettivi di performance economica della controllata nel triennio 2015-2018, che sono stati positivamente verificati. Il prezzo di acquisto del residuo 30% di Acumbamail, pari ad € 0,59 mln, è stato corrisposto mediante ricorso alle disponibilità liquide. Acumbamail è strategica per il rafforzamento del Gruppo nei paesi di lingua spagnola e su fasce di clientela entry level non altrimenti coperta da MailUp. I suoi fondatori, Rafael Cabanillas Carrillo e Ignacio Arriaga Sanchez, restano alla guida come consiglieri delegati, con un vincolo di permanenza per i prossimi due anni decorrenti dalla data di pagamento, affiancati da Nazzareno Gorni, fondatore e Amministratore Delegato di MailUp Group, nominato in data 11 luglio 2018 Presidente del Consiglio di Amministrazione, con voto determinante per specifiche materie strategiche.

In data 19 settembre 2018 MailUp ha sottoscritto un accordo vincolante finalizzato all'acquisizione di una partecipazione totalitaria in Datatrics B.V., società olandese fondata nel 2012 e titolare di una piattaforma proprietaria di marketing predittivo all'avanguardia, in grado di rendere la *data-science* accessibile ai *marketer*. La tecnologia di Datatrics permette infatti ai team di marketing di costruire esperienze per i propri clienti basate su dati gestiti tramite intelligenza artificiale, con il risultato di una migliore *customer experience* ed un conseguente aumento della conversione e fedeltà dei clienti, attraverso una piattaforma di *data management* sviluppata con un algoritmo di autoapprendimento. La citata tecnologia proprietaria permette ai team di marketing di utilizzare direttamente combinazioni di dati senza l'intervento del dipartimento di *information technology* o di analisti di dati per integrazioni complesse. L'uso dell'intelligenza artificiale consente la combinazione di dati da molteplici fonti, sia interne del cliente (CRM, email, social network, e-commerce, web analytics e altre) sia esterne (dati demografici, meteo, traffico e altre) utilizzando un approccio di c.d. “*customer data platform*” aperta. I responsabili del marketing di conseguenza ottengono profili dei consumatori dettagliati, completi ed unificati, che rendono possibile un utilizzo efficiente ed efficace dei diversi strumenti e canali di comunicazione. Datatrics è stata fondata dall'attuale CEO Bas Nieland, ha iniziato a produrre ricavi nel 2017 (per € 0,3 mln nell'esercizio) e serve attualmente circa 100 clienti (in crescita del 43% nel primo semestre 2018), tra i quali Siemens, LeasePlan, KLM, PostNL, British Petroleum, CarGlass e Rabobank. La società ha sede a Enschede e uffici ad Amsterdam, Utrecht e Londra. L'operazione si inserisce nel più ampio piano di sviluppo e consolidamento del Gruppo MailUp, in linea con il piano di crescita della propria dimensione e capitalizzazione anche attraverso attività di espansione per linee esterne, diversificazione ed ampliamento della propria offerta commerciale. Con il perfezionamento dell'acquisizione il Gruppo dà vita ad un operatore integrato anche nel campo dell'intelligenza artificiale, con conseguente creazione di sinergie industriali attraverso la condivisione dei principali processi di supporto del business già esistenti all'interno del Gruppo ed a ragione dell'integrazione di una società attiva in un contesto di mercato strettamente complementare. L'operazione prevede l'acquisto del 100% del capitale sociale di Datatrics per un corrispettivo complessivo pari a circa € 3,8 mln da regolarsi in parte per cassa e in parte mediante un aumento di capitale riservato ai venditori, ai quali è altresì previsto il pagamento di una componente di earn-out in azioni fino a € 3 mln. Il closing dell'operazione è previsto entro la fine di ottobre.

La società BDO S.p.A., in qualità di revisore legale dei conti, ha espresso un giudizio positivo sulla relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2018.

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di MailUp Group, così commenta i risultati raggiunti: “*Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti, che confermano la solidità ed il potenziale degli investimenti effettuati finora a sostegno dell'ottima performance di MailUp e Agile Telecom e della crescita di Acumbamail e di BEE. Siamo determinati a proseguire la politica di*

crescita annunciata, sia organica sia per linee esterne, e confidiamo che la recente acquisizione di Datatrics si dimostri complementare e sinergica all'attività del Gruppo.”

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, così commenta i risultati raggiunti: *“Ci congratuliamo con tutto il team per l'ottima performance e per l'impegno profuso. Intendiamo continuare a sviluppare l'attività e i servizi del Gruppo per rinforzare il nostro posizionamento competitivo. In particolare, intendiamo concentrare i nostri sforzi sull'ampliamento, l'integrazione e ottimizzazione del posizionamento competitivo dei diversi servizi nelle varie geografie dove il Gruppo opera. Confermiamo inoltre l'intenzione di crescere sul segmento delle medie-grande aziende, tramite i servizi più tradizionali come MailUp e i Servizi Professionali, ma anche con le soluzioni più nuove come BEE Plugin e Datatrics, che consentiranno – grazie ad attività mirate di cross-selling – di incrementare il ricavo per cliente in modo significativo.”*



La relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2018 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti AIM nonché sul sito *internet* dell'Emittente www.mailupgroup.com, alla sezione Investor Relations/Risultati finanziari.

Il presente comunicato stampa è online su www.1info.it e sul sito *internet* dell'Emittente www.mailupgroup.com, alla sezione Investor Relations/Comunicati Stampa.

L'Amministratore Delegato ed il Presidente di MailUp commenteranno i risultati del primo semestre 2018 nel corso di una call con gli investitori che si terrà il 28 settembre 2018 alle ore 12 CET.

Vengono allegati gli schemi di conto economico e stato patrimoniale consolidati.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30/06/2018

Descrizione	30/06/18	%	30/06/17	%	Variazione	Var. %
Ricavi Email	5.066.870	28,1%	4.702.584	35,9 %	364.286	7,7 %
Ricavi SMS	11.951.648	66,3%	7.512.506	57,4 %	4.439.142	59,1 %
Ricavi BEE	425.933	2,4%	183.624	1,4 %	242.309	132,0 %
Ricavi Servizi professionali	243.705	1,4%	218.413	1,7 %	25.292	11,6 %
Altri ricavi	346.311	1,9%	467.524	3,6 %	(121.213)	(25,9 %)
Totale Ricavi	18.034.467	100,0 %	13.084.651	100,0 %	4.949.816	37,8 %
COGS	11.685.772	64,8 %	7.358.342	56,2 %	4.327.430	58,8 %
Gross Profit	6.348.694	35,2 %	5.726.309	43,8 %	622.385	10,9 %
Costi S&M	1.358.425	7,5 %	1.542.898	11,8 %	(184.473)	(12,0 %)
Costi R&D	420.234	2,3 %	454.058	3,5 %	(33.824)	(7,4 %)
<i>Costo personale R&D capitalizzato</i>	<i>(766.124)</i>	<i>(4,2 %)</i>	<i>(444.063)</i>	<i>(3,4 %)</i>	<i>(322.061)</i>	<i>72,5 %</i>
<i>Costo R&D</i>	<i>1.186.358</i>	<i>6,6 %</i>	<i>898.121</i>	<i>6,9 %</i>	<i>288.237</i>	<i>32,1 %</i>
Costi Generali	2.704.756	15,0 %	2.531.451	19,3 %	173.305	6,8 %
Totale costi	4.483.415	24,9 %	4.528.407	34,6 %	(44.992)	(1,0 %)
EBITDA	1.865.279	10,3 %	1.197.902	9,2 %	667.377	55,7 %
Ammortamenti e accantonamenti	(857.845)	(4,8 %)	(711.989)	(5,4 %)	(145.855)	20,5 %
EBIT	1.007.435	5,6 %	485.913	3,7 %	521.522	107,3 %
Gestione finanziaria	11.707	0,1 %	(42.928)	(0,3 %)	54.635	(127,3 %)
EBT	1.019.142	5,7 %	442.985	3,4 %	576.157	130,1 %
Imposte sul reddito	(377.285)	2,1 %	(313.487)	(2,4 %)	(63.798)	20,4 %
Imposte anticipate	(112.671)	0,6 %	44.279	0,3 %	(156.950)	(354,5 %)
Imposte differite	(16.073)	0,1 %	(16.046)	(0,1 %)	(27)	0,2 %
Utile (Perdita) d'esercizio	513.113	2,8 %	157.731	1,2 %	355.382	225,3 %

Dati in €

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30/06/2018

Descrizione	30/06/18	31/12/17	Variazione	Var. %
Immobilizzazioni immateriali	4.139.730	3.970.669	169.061	4,3 %
Avviamento	9.829.834	9.829.834	0	0,0 %
Immobilizzazioni materiali	980.231	1.011.029	(30.799)	(3,0) %
Immobilizzazioni finanziarie	198.577	237.538	(38.961)	(16,4) %
Immobilizzazioni	15.148.371	15.049.070	99.301	0,7 %
Crediti verso clienti	4.948.851	3.705.331	1.243.520	33,6 %
Debiti verso fornitori	(5.649.416)	(4.710.537)	(938.879)	19,9 %
Capitale circolante commerciale	(700.565)	(1.005.206)	304.642	(30,3) %
Crediti e Debiti Tributari	621.209	777.012	(155.803)	(20,1) %
Ratei e risconti Attivi/passivi	(5.800.350)	(5.328.250)	(472.100)	8,9 %
Altri crediti e debiti	(2.298.573)	(1.552.663)	(745.910)	48,0 %
Capitale circolante netto	(8.178.278)	(7.109.107)	(1.069.171)	15,0 %
Fondi rischi e oneri	(185.719)	(129.580)	(56.139)	43,3 %
Fondo TFR	(1.179.130)	(1.115.151)	(63.980)	5,7 %
Capitale investito netto	5.605.243	6.695.232	(1.089.989)	(16,3) %
Capitale sociale	354.987	354.237	750	0,2 %
Riserve	13.556.194	12.924.712	631.482	4,9 %
Utile (Perdita) d'esercizio	479.766	549.013	(69.247)	(12,6) %
Patrimonio netto di terzi	155.135	121.788	33.347	27,4 %
Patrimonio netto	14.546.082	13.949.751	596.332	4,3 %
Debiti a breve/(cassa)	(9.413.045)	(9.026.526)	(386.519)	4,3 %
Att. Finanziarie non Immobilizz.	(501.494)		(501.494)	
Debiti a MLT	973.699	1.772.007	(798.308)	(45,1) %
Posizione finanziaria netta	(8.940.839)	(7.254.518)	(1.686.321)	23,2 %
Totale fonti	5.605.243	6.695.232	(1.089.989)	(16,3) %

Dati in €

RENDICONTO FINANZIARIO SEMESTRALE AL 30/06/2018

Descrizione	30/06/2018	30/12/2017
Utile (perdita) dell'esercizio	513.113	611.809
Imposte sul reddito	377.285	585.331
Imposte differite /(anticipate)	128.743	5.162
Interessi passivi/(interessi attivi)	(2.808)	27.190
(Utili)/Perdite su cambi	(8.899)	50.607
1 Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	1.007.435	1.280.098
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto:</i>		
Accantonamento TFR	150.378	314.059
Accantonamenti altri fondi	56.140	52.668
Ammortamenti delle immobilizzazioni	850.856	1.591.584
Altre rettifiche per elementi non monetari	116.249	
2 Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	2.181.057	3.238.409
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(1.243.430)	(309.067)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	938.879	1.762.956
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(233.235)	(35.191)
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	705.335	242.745
Decremento/(incremento) crediti tributari	(369.074)	(295.322)
Incremento/(decremento) debiti tributari	18.849	(58.520)
Decremento/(incremento) altri crediti	395.682	191.537
Incremento/(decremento) altri debiti	350.228	(1.839.723)
Altre variazioni del capitale circolante netto		(5.486)
3 Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN	2.744.291	2.892.339
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	2.808	(29.810)
(Imposte sul reddito pagate)		(477.231)
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	1.004	
(Utilizzo dei fondi)	(91.042)	(132.435)
4 Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	2.657.061	2.252.863
A Flusso finanziario della gestione operativa	2.657.061	2.252.863
Immobilizzazioni materiali (Investimenti)	(120.166) (120.166)	(608.279) (608.279)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni immateriali (Investimenti)	(868.952) (868.952)	(1.420.380) (1.420.380)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni finanziarie (Investimenti)	38.961 38.961	(65.885) (65.885)
Attività finanziarie non immobilizzate (Investimenti)	(501.494) (501.494)	

B Flusso finanziario dell'attività di investimento	(1.451.651)	(2.094.544)
Mezzi di terzi	(820.534)	83.835
<i>Incremento (decremento) debiti a breve verso banche</i>	(337)	13.881
<i>Accensione finanziamenti</i>		1.400.000
<i>Rimborso finanziamenti</i>	(820.197)	(1.330.046)
Mezzi propri	(20.583)	6.002.843
<i>Aumento di capitale a pagamento</i>	750	67.846
<i>Cessione (acquisto) di azioni proprie</i>	(21.333)	(2.753)
<i>Variazione riserva sovrapprezzo</i>		5.937.750
C Flusso finanziario dell'attività di finanziamento	(841.117)	6.086.678
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	364.293	6.244.997
Disponibilità liquide Apertura	10.706.217	4.461.219
Disponibilità liquide Chiusura	11.070.510	10.706.217
Variazione Disponibilità Liquide	364.293	6.244.997

Dati in €



MailUp Group (MAIL) nasce dalla ricerca tecnologica e dal successo imprenditoriale di MailUp S.p.A., la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di *cloud computing* con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via Email e SMS. Raggiunta la leadership nel settore ESP, MailUp ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale – da completare entro la fine del 2018). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.700 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante pari a circa il 34%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Per informazioni

MailUp Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row - W1S 2ER London

+44 755 7879200

pverna@enventcapitalmarkets.uk