



PRICE SENSITIVE

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di MailUp S.p.A. ha approvato il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2018

- *RICAVI consolidati pari a € 40,2 mln, +47% organico rispetto al 31 dicembre 2017*
- *RICAVI esteri pari a € 16,1 mln, +43% rispetto al 31 dicembre 2017*
- *EBITDA consolidato pari a € 3,8 mln, +31% rispetto al 31 dicembre 2017*
- *UTILE NETTO consolidato pari a € 1,3 mln, +105% rispetto al 31 dicembre 2017*
- *POSIZIONE FINANZIARIA NETTA consolidata attiva (cassa) pari ad € 6,4 mln, rispetto a € 7,3 mln del 31 dicembre 2017*

Milano, 19 marzo 2019 – MailUp S.p.A. (la “Società” o l’“Emittente” o “MailUp”), società ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” e attiva nel campo delle *cloud marketing technologies*, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato per l’esercizio chiuso al 31 dicembre 2018, redatti in accordo ai principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

Sintesi dei risultati consolidati al 31 dicembre 2018

Le principali voci di risultato del Gruppo al 31 dicembre 2018 sono le seguenti:

Conto Economico	31/12/2018	%	31/12/17	%	Variazione	%
Ricavi Mail	10.121.703	25,2 %	9.431.330	34,5 %	690.373	7,3 %
Ricavi SMS	27.185.472	67,6 %	15.933.655	58,3 %	11.251.817	70,6 %
Ricavi Servizi Professionali	547.645	1,4 %	588.868	2,2 %	(41.223)	(7,0 %)
Ricavi BEE	1.155.613	2,9 %	483.629	1,8 %	671.984	138,9 %
Altri ricavi	1.193.050	3,0 %	882.128	3,2 %	310.922	35,3 %
Totale Ricavi	40.203.483	100,0 %	27.319.610	100,0 %	12.883.873	47,2 %
Costi COGS	26.817.239	66,7 %	15.791.629	57,8 %	11.025.610	69,8 %
Gross Profit	13.386.244	33,3 %	11.527.981	42,2 %	1.858.263	16,1 %
Costi S&M	2.938.007	7,3 %	3.244.329	11,9 %	(306.322)	(9,4 %)
Costi R&D	1.063.420	2,6 %	857.655	3,1 %	205.765	24,0 %
Costi Generali	5.615.708	14,0 %	4.546.590	16,6 %	1.069.118	23,5 %
Totale costi	9.617.134	23,9 %	8.648.574	31,7 %	968.560	11,2 %
EBITDA	3.769.109	9,4 %	2.879.407	10,5 %	889.703	30,9 %

Ammortamenti	1.872.005	4,7 %	1.599.309	5,9 %	272.696	17,1 %
EBIT	1.897.105	4,7 %	1.280.098	4,7 %	617.007	48,2 %
Gestione finanziaria	20.796	0,1 %	(77.797)	-0,3 %	98.593	(n.s.)
EBT	1.917.900	4,8 %	1.202.301	4,4 %	715.599	59,5 %
Imposte	662.634	1,6 %	590.493	2,2 %	72.141	12,2 %
Utile (Perdita) d'esercizio	1.255.267	3,1 %	611.809	2,2 %	643.458	105,2 %

Dati in Euro

I risultati del Gruppo al 31 dicembre 2018 suddivisi per *business unit* sono i seguenti:

	Ricavi			EBITDA		
	FY 2018	FY 2017	Var %	FY 2018	FY 2017	Var %
MailUp	13,1	11,3*	16,3%	2,4	2,8	(13,1%)
Agile Telecom	26,3	14,8	78,0%	2,5	1,4	78,6%
MailUp Inc. (BEE)	1,2	0,6	107,4%	0,4	(0,0)	>100%
Acumbamail	0,9	0,7	26,4%	0,2	0,3	(24,6%)
Globase	0,7	1,0	(35,0%)	(0,1)	(0,5)	(78,1%)
Holding	1,4	1,5*	(7,6%)	(1,6)	(1,1)	51,2%
Rettifiche di consol.	(3,4)	(2,6)	30,8%	(0,0)	(0,0)	(n.s.)
Totale	40,2	27,3	47,3%	3,8	2,9	30,9%

Dati in Euro/mln

* dato riesposto rispetto a quanto comunicato in data 27 marzo 2018, per rettifiche gestionali legate alla allocazione di alcuni ricavi intercompany.

Il Consiglio di Amministrazione ha espresso grande soddisfazione per i risultati estremamente positivi dell'esercizio, anche alla luce della alta competitività del mercato di riferimento e del complesso contesto congiunturale.

Il conto economico dell'esercizio 2018 registra ricavi complessivi consolidati per oltre Euro 40,2 mln, mostrando un incremento di quasi Euro 13 mln ovvero +47% in termini relativi sul precedente esercizio. Il principale contributo a tali risultati deriva dal comparto SMS, sia in termini di ricavi (Euro 27,2 mln) sia in termini di crescita (+71%) rispetto al 2017, grazie in particolare alla brillante performance di Agile Telecom in un contesto di mercato dinamico e volatile, fortemente *price-oriented*. Il comparto mail, per sua stessa natura il più stabile e consolidato all'interno del Gruppo, ha registrato un incremento superiore al 7%, attestandosi a oltre Euro 10,1 mln di ricavi derivanti da un mix di crescita nelle business unit MailUp e Acumbamail e di contrazione su Globase, che ha sostanzialmente completato il processo di *turn-around* negli ultimi mesi. L'editor BEE ha consuntivato una crescita molto significativa passando a quasi Euro 1,2 mln (+139%), a dimostrazione di come il prodotto, una sorta di start-up all'interno del Gruppo, stia rapidamente incontrando il favore dei *marketer* e dei product manager a livello globale. Positivo anche se contenuto il trend dei Professional Services, servizi consulenziali di customizzazione e formazione sulle piattaforme erogati su richiesta dei clienti, che tuttavia risultano penalizzati in valore assoluto dalla performance negativa di Globase. I ricavi esteri ammontano a circa Euro 16,1 mln, mostrando una forte crescita in valore assoluto (+43%) rispetto al 2017, con una incidenza complessiva sostanzialmente invariata (40% rispetto al precedente 41%).

L'EBITDA consolidato ammonta a circa Euro 3,8 mln, in crescita del 31% rispetto all'esercizio 2017, e rappresenta circa il 9,4% del totale ricavi. In un anno dedicato agli investimenti, i positivi effetti delle azioni di crescita organica intraprese nel corso dell'esercizio che includono alcune importanti ottimizzazioni in Agile Telecom, si sono necessariamente combinati con gli investimenti sullo sviluppo, in particolare per quanto riguarda l'avvio dei Professional Services all'interno della business unit MailUp, nonché con le spese sostenute in relazione all'attività di M&A. Si segnala che Acumbamail ha variato i criteri di contabilizzazione dei ricavi per renderli coerenti con quanto in uso nel gruppo, con un effetto sul FY 2018 di minori ricavi di competenza e un equivalente aumento della voce risconti passivi per un valore di circa Euro 0,09 mln. Questa variazione ha un pari effetto anche sulla marginalità 2018. BEE ha registrato il primo esercizio a marginalità positiva, a conferma del grande potenziale del prodotto.

L'utile ante imposte (EBT) di periodo è di quasi Euro 2 mln, in aumento del 60% rispetto al dato di pari periodo 2017, nonostante ammortamenti per Euro 1,9 mln in crescita del 17%, legati agli investimenti sulla piattaforma, fattore strategico per il mantenimento del posizionamento competitivo.

L'utile netto consolidato è pari a Euro 1,3 mln, in crescita del 105% rispetto alla chiusura dell'esercizio precedente.

La Posizione Finanziaria Netta consolidata al 31 dicembre 2018 presenta un ammontare negativo (cassa) pari a Euro 6,4 mln, in lieve diminuzione rispetto al saldo (sempre negativo) di Euro 7,3 mln al 31 dicembre 2017, per effetto combinato degli esborsi legati ad alcune operazioni societarie e del flusso positivo della gestione operativa.

Principali eventi dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018

Nel corso dell'esercizio 2018 l'attività del Gruppo MailUp è stata caratterizzata dagli eventi di seguito indicati.

Dal 1 gennaio 2018 Cinzia Tavernini ha assunto l'incarico di CEO di Globase, con l'obiettivo di proseguire l'integrazione tra le business unit Globase e MailUp, lanciando la nuova versione del prodotto "Globase V3", basata sulla tecnologia di punta di MailUp, già utilizzata da migliaia di clienti in tutto il mondo. La nuova versione della piattaforma presenta una serie di miglioramenti, ad esempio l'integrazione nativa con le piattaforme CRM ed e-commerce quali Microsoft Dynamics, Salesforce e Magento, oltre a rispettare il nuovo regolamento europeo sulla protezione dei dati (GDPR). Cinzia Tavernini è a Copenhagen dall'inizio del 2017, dove ha iniziato, in qualità di Chief Revenue Officer, ed ha una precedente esperienza in MailUp, in qualità di responsabile delle vendite internazionali.

Il 27 marzo 2018 il Consiglio di Amministrazione di MailUp ha reso noto di aver ricevuto le dimissioni del Consigliere Delegato Giandomenico Sica dal proprio incarico con effetto immediato.

Il 26 aprile 2018 l'assemblea dei soci di MailUp ha nominato Ignazio Castiglioni quale nuovo componente del Consiglio di Amministrazione, i cui requisiti di indipendenza sono stati verificati come comunicato in data 15 maggio 2018.

Con l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2017 è giunto a scadenza il mandato dell'Organismo di Vigilanza, nominato per tre esercizi sociali. Il Consiglio di Amministrazione ha, pertanto, nella medesima seduta, provveduto a conferire all'Avv. Gabriele Ambrogetti dello Studio Operari Lex l'incarico di Organismo di Vigilanza monocratico della Società. Il nuovo Organismo rimarrà in carica per tre esercizi sociali e precisamente fino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020.

Il 13 giugno 2018 il Consiglio di Amministrazione di MailUp ha attribuito al Consigliere Micaela Cristina Capelli il ruolo di Investor Relator della Società, delegando alla stessa talune attribuzioni e specifici poteri gestori funzionali al suddetto incarico ed in generale il coordinamento delle attività di marketing e di gestione dei rapporti con gli investitori ed il mercato. Per effetto di quanto precede, la dott.ssa Capelli, che ha maturato un'esperienza di oltre 18 anni nell'*investment banking*, viene qualificata come Amministratore Esecutivo della Società, non più dotata dei requisiti di indipendenza di cui all'art. 148, comma 3, del TUF.

Il 16 luglio 2018 il Gruppo ha annunciato di aver ottenuto un finanziamento di Euro 5,1 mln nell'ambito del bando Grandi Progetti FRI – Agenda Digitale del Ministero dello Sviluppo Economico, concernente un progetto di ricerca e sviluppo denominato "NIMP – New Innovative Multilateral Platform", da realizzarsi nel prossimo triennio con la partecipazione, tra gli altri, del Politecnico di Milano come partner scientifico. Il finanziamento include una linea a tasso agevolato di importo pari a Euro 3,5 mln da Cassa Depositi e Prestiti, una a tasso di mercato da erogarsi dalla Banca Popolare dell'Emilia Romagna pari a Euro 0,4 mln, entrambe della durata di cinque anni più tre di pre-ammortamento, più un finanziamento a fondo perduto pari a Euro 1,3 mln. I fondi, a valere su investimenti e costi sostenuti nel triennio dal 01/03/2018 al 28/02/2021, saranno erogati a consuntivo a fronte della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute.

Il 1 agosto 2018 MailUp ha comunicato l'avvenuto esercizio della Put Option da parte degli azionisti che detenevano il 30% della controllata spagnola Acumbamail, nell'ambito delle rispettive facoltà di Put/Call previste dal contratto di acquisizione e dai patti parasociali stipulati in occasione dell'acquisizione del 70% di Acumbamail, comunicata in data 03 agosto 2015. Tale facoltà risultava vincolata al raggiungimento di determinati obiettivi di performance economica della controllata nel triennio 2015-2018, che sono stati positivamente verificati. Il prezzo di acquisto del residuo 30% di Acumbamail, pari ad Euro 593 migliaia, è stato corrisposto mediante ricorso alle disponibilità liquide della società. Acumbamail è strategica per il rafforzamento del Gruppo nei paesi di lingua spagnola e su fasce di clientela entry level non altrimenti coperta da MailUp. I fondatori di Acumbamail, Rafael Cabanillas Carrillo e Ignacio Arriaga Sanchez, restano alla guida della società come

consiglieri delegati, con un vincolo di permanenza per i prossimi due anni decorrenti dalla data di pagamento, affiancati da Nazzareno Gorni, fondatore e Amministratore Delegato di MailUp Group, nominato in data 11 luglio 2018 Presidente del Consiglio di Amministrazione, con voto determinante per specifiche materie strategiche.

In data 12 settembre 2018 la società ha comunicato il proprio ingresso nella SaaS 1000 (saas1000.com), la classifica globale delle realtà del mercato Software-as-a-Service ("SaaS") che fanno registrare il maggior tasso di crescita. Stilata a cadenza trimestrale, SaaS 1000 basa il proprio ranking su una serie di indicatori quali le tendenze di assunzione e i tassi di espansione del team. Nel corso degli anni SaaS 1000 ha premiato imprese di tutto il mondo, analizzando i trend di crescita delle realtà enterprise come quelli delle startup emergenti. Nella sua ultima edizione, relativa al secondo trimestre del 2018, SaaS 1000 ha inserito MailUp (business unit e società capogruppo di MailUp Group) al 379° posto.

Il 24 settembre 2018 è stato lanciato BEE Templates for Gmail, un add-on gratuito che consente a tutti gli utenti di Gmail di utilizzare i modelli email creati con BEE all'interno di Gmail per creare email grafiche facilmente. Il servizio ha immediatamente riscosso positivi riscontri e ad oggi registra oltre 80.000 utenti.

Il 17 ottobre 2018 la business unit MailUp ha lanciato sul mercato i nuovi canali "Messaging Apps", che estendono la funzionalità della piattaforma MailUp aggiungendo ai tradizionali canali email, sms e social i nuovi canali Facebook Messenger e Telegram, che saranno in futuro estesi con altri strumenti di chat.

Il 30 novembre 2018 si è svolta a Palazzo Mezzanotte a Milano la seconda edizione della MailUp Marketing Conference, evento dedicato al Digital Marketing nelle sue diverse declinazioni che ha visto la partecipazione di 400 ospiti e 113 manager rappresentativi di tutti i più importanti operatori del settore (tra cui TIM, Banco BPM, Philip Morris, Prénatal Retail Group) ed il *keynote speech* di Chris Messina, product designer di fama mondiale nonché inventore dell'hashtag, annoverato tra i fondatori dell'idea di Marketing Conversazionale, tema al centro dell'evento milanese.

Il 18 dicembre 2018 MailUp ha annunciato il completamento dell'acquisizione del 100% di Datatrics B.V., società olandese fondata nel 2012 titolare di una piattaforma proprietaria di marketing predittivo all'avanguardia, in grado di rendere la data-science accessibile ai marketer, per un corrispettivo complessivo pari a circa Euro 3,8 milioni così regolato: (i) per complessivi circa Euro 2,24 milioni, per cassa, facendo ricorso a mezzi propri, a ragione della compravendita di n. 590 azioni Datatrics (pari al 59,05% del capitale sociale), pagato per circa un terzo al closing e da pagarsi per la residua parte in 4 tranches di pari importo entro 24 mesi dallo stesso; (ii) per complessivi circa Euro 1,56 milioni, attraverso il conferimento delle residue 409 azioni Datatrics (pari al 40,95% del capitale sociale) a liberazione di un apposito aumento di capitale in natura di MailUp per pari importo, mediante emissione di n. 657.859 nuove azioni di MailUp prive di indicazione del valore nominale espresso. In aggiunta a quanto sopra è previsto il pagamento ai venditori di una ulteriore componente di earn-out in azioni di MailUp per un controvalore fino a massimi Euro 3 milioni, in numero variabile, derivante dalla divisione tra l'earn-out effettivamente dovuto ed il predetto prezzo di sottoscrizione, previo raggiungimento di taluni obiettivi di fatturato medio mensile di Datatrics da calcolarsi in un arco temporale massimo di 4 anni.

Il 20 dicembre 2018 MailUp ha reso noto di aver ricevuto comunicazione dai propri azionisti rilevanti Sigg.ri Matteo Monfredini, Nazzareno Gorni, Luca Azzali, Matteo Bettoni e Alberto Miscia – titolari complessivamente di una partecipazione al capitale sociale dell'Emittente costituita da n. 8.128.640 azioni prive di indicazione del valore nominale espresso pari al 54,44% del relativo capitale – della sottoscrizione di un patto parasociale avente ad oggetto una partecipazione costituita da complessive n. 7.480.514 pari al 50,10% del relativo capitale (in via paritetica tra di loro), contenente previsioni usuali per accordi della specie (impegni di consultazione preventiva, lock-up, durata triennale).

Eventi di rilievo successivi al 31 dicembre 2018

Il 16 gennaio 2019 Datatrics Italia S.R.L. ha iniziato la propria operatività, con l'entrata in organico dei primi dipendenti, allo scopo di promuovere la commercializzazione della tecnologia di Datatrics sui principali clienti italiani di MailUp.

Il 5 marzo 2019 MailUp ha annunciato il proprio ingresso nella lista FT1000, curata dal Financial Times con Statista, che riporta le 1000 aziende europee che hanno ottenuto i maggiori tassi percentuali di crescita composta annua dei ricavi tra il 2014 e il 2017. Nell'ultima edizione, che vede la tecnologia come settore dominante (escludendo fintech ed e-commerce), la Germania come il principale paese rappresentato e Londra come città leader, MailUp Group si posiziona al n. 113 in termini di fatturato FY 2017.

Nella seduta di contrattazione del 18 marzo 2019, il prezzo del titolo MAIL ha raggiunto il massimo dell'anno ed il massimo storico, con chiusura a Euro 3,06 per azione. A tale valore, la capitalizzazione della società corrisponde a circa Euro 45,7 mln.

Destinazione dell'utile di MailUp S.p.A.

Con riferimento al bilancio civilistico di MailUp S.p.A., il Consiglio di Amministrazione propone all'assemblea di destinare il risultato d'esercizio pari a Euro 775.783 a riserva straordinaria.

Convocazione dell'assemblea ordinaria

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti per il giorno 18 aprile 2019 per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2018 e per la destinazione del risultato di esercizio.

L'avviso di convocazione sarà pubblicato ai sensi di legge.

Matteo Monfredini, fondatore e Presidente di MailUp Group, così commenta i risultati raggiunti: *“Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti, nei quali sia le business unit più consolidate come MailUp e Agile Telecom sia quelle in fase di startup hanno contribuito organicamente a una consistente crescita dei ricavi coniugata a una profittabilità netta più che raddoppiata rispetto allo scorso esercizio. Siamo determinati a proseguire la politica di crescita annunciata, sia organica sia per linee esterne, e confidiamo che la recente acquisizione di Datatrics si dimostri complementare e sinergica all'attività del Gruppo.”*

Nazzareno Gorni, fondatore e Amministratore Delegato di MailUp Group, così commenta i risultati raggiunti: *“Ringraziamo sentitamente tutto il team, in costante crescita ed evoluzione, per il continuo impegno e l'ottima performance. Innovazione, crescita, e sviluppo internazionale sono la chiave della nostra strategia di sviluppo nel settore delle Cloud Marketing Technologies, che vedrà il rafforzamento del nostro posizionamento competitivo attraverso l'ampliamento, l'integrazione e ottimizzazione dei diversi servizi nelle varie geografie dove il Gruppo opera. L'ingresso nel nuovo mercato della gestione omnicanale della customer experience attraverso l'intelligenza artificiale, avvenuto a Dicembre 2018 grazie all'acquisizione di Datatrics, ci permette di accelerare il percorso di internazionalizzazione e di incrementare il ricavo medio per cliente. Datatrics – i cui risultati economici saranno consolidati a partire dall'esercizio corrente – ha registrato lo scorso anno oltre 1 milione di ricavi, su oltre 100 clienti e con una crescita solida di circa il 300%.”*



Il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2018 saranno messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti AIM nonché sul sito *internet* dell'Emittente www.mailupgroup.com, alla sezione Investor Relations/Bilanci e relazioni.

Il presente comunicato stampa è online su www.1info.it e sul sito *internet* dell'Emittente www.mailupgroup.com, alla sezione News/Comunicati Stampa.

L'Amministratore Delegato ed il Presidente di MailUp Group commenteranno i risultati dell'esercizio 2018 nel corso di una call con gli investitori che si terrà il 20 marzo 2019 alle ore 16.30 CET, i cui dettagli per la partecipazione sono riportati sul sito *internet* dell'Emittente www.mailupgroup.com, alla sezione News/Eventi.

Vengono allegati gli schemi di conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario consolidati e individuali.

MAILUP GROUP - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31/12/2018

Descrizione	31/12/18	%	31/12/17	%	Variazione	Var.%
Ricavi Email	10.121.703	25,2%	9.431.330	34,5%	690.373	7,3%
Ricavi SMS	27.185.472	67,6%	15.933.655	58,3%	11.251.817	70,6%
Ricavi Servizi professionali	547.645	1,4%	588.868	2,2%	(41.223)	(7,0%)
Ricavi BEE	1.155.613	2,9%	483.629	1,8%	671.984	138,9%
Altri ricavi	1.193.050	3,0%	882.128	3,2%	310.922	35,2%
Totale Ricavi	40.203.483	100,0%	27.319.610	100,0%	12.883.873	47,2%
COGS	26.817.239	66,7%	15.791.629	57,8%	11.025.610	69,8%
Gross Profit	13.386.244	33,3%	11.527.981	42,2%	1.858.263	16,1%
Costi S&M	2.938.007	7,3%	3.244.329	11,9%	(306.322)	(9,4%)
Costi R&D	1.063.420	2,6%	857.655	3,1%	205.765	24,0%
<i>Costo personale R&D capitalizzato</i>	<i>(1.473.359)</i>	<i>(3,7%)</i>	<i>(1.335.895)</i>	<i>(4,9%)</i>	<i>(137.464)</i>	<i>10,3%</i>
<i>Costo R&D</i>	<i>2.536.779</i>	<i>6,3%</i>	<i>2.193.551</i>	<i>8,0%</i>	<i>343.228</i>	<i>15, %</i>
Costi Generali	5.615.708	14,0%	4.546.590	16,6%	1.069.118	23,5%
Totale costi	9.617.134	23,9%	8.648.574	31,7%	968.560	11,2%
EBITDA	3.769.109	9,4%	2.879.407	10,5%	889.703	30,9%
Ammortamenti e accantonamenti	1.872.005	4,7%	1.599.309	5,9%	272.696	17,1%
EBIT	1.897.105	4,7%	1.280.098	4,7%	617.007	48,2%
Gestione finanziaria	20.796	0,1%	(77.797)	(0,3%)	98.593	(126,7%)
EBT	1.917.900	4,8%	1.202.301	4,4%	715.599	59,5%
Imposte sul reddito	(766.513)	(1,9%)	(585.331)	(2,1%)	(181.182)	31,0%
Imposte differite	103.879	0,3%	(5.162)	0,0%	109.040	n.s.
Utile (Perdita) d'esercizio	1.255.267	3,1%	611.809	2,2%	643.458	105,2%

Dati in Euro

MAILUP GROUP - STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 31/12/2018

Descrizione	31/12/18	31/12/17	Variazione	Var. %
Immobilizzazioni immateriali	20.711.888	13.800.503	6.911.386	50,1%
Immobilizzazioni materiali	1.095.331	1.011.029	84.302	8,3%
Immobilizzazioni finanziarie	220.315	237.538	(17.223)	(7,3%)
Immobilizzazioni	22.027.534	15.049.070	6.978.465	46,4%
Crediti verso clienti	8.363.936	3.705.331	4.658.606	125,7%
Debiti verso fornitori	(8.076.796)	(4.710.537)	(3.366.259)	71,5%
Capitale circolante commerciale	287.141	(1.005.206)	1.292.347	(128,6%)
Crediti e Debiti Tributari	741.699	777.012	(35.314)	(4,5%)
Ratei e risconti Attivi/passivi	(6.635.451)	(5.328.250)	(1.307.200)	24,5%
Altri crediti e debiti	(5.099.121)	(1.552.663)	(3.546.458)	228,4%
Capitale circolante netto	(10.705.732)	(7.109.107)	(3.596.625)	50,6%
Fondi rischi e oneri	(436.070)	(129.580)	(306.491)	236,5%
Fondo TFR	(1.321.224)	(1.115.151)	(206.074)	18,5%
Capitale investito netto	9.564.507	6.695.232	2.869.275	42,9%
Capitale sociale	373.279	354.237	19.042	5,4%
Riserve	14.301.484	12.924.712	1.376.772	10,7%
Utile (Perdita) d'esercizio	1.255.267	549.013	706.253	128,6%
Patrimonio netto di terzi	-	121.788	(121.788)	(100,0%)
Patrimonio netto	15.930.030	13.949.751	1.980.280	14,2%
Debiti a breve/(cassa)	(6.238.207)	(9.026.526)	2.788.319	(30,9%)
Att. Finanziarie non immobilizz.	(469.489)	-	(469.489)	n.s.
Debiti a MLT	342.173	1.772.007	(1.429.834)	(80,7%)
Posizione finanziaria netta	(6.365.523)	(7.254.518)	888.996	(12,3%)
Totale fonti	9.564.507	6.695.232	2.869.275	42,9%

Dati in Euro

MAILUP GROUP - RENDICONTO FINANZIARIO AL 31/12/2018

Descrizione	31/12/2018	31/12/2017
Utile (perdita) dell'esercizio	1.255.267	611.809
Imposte sul reddito	766.513	585.331
Imposte differite /(anticipate)	(103.879)	5.162
Interessi passivi/(interessi attivi)	(17.833)	27.190
(Utili)/Perdite su cambi	(2.962)	50.607
1 Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	1.897.105	1.280.098
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto:</i>		
Accantonamento TFR	328.537	314.059
Accantonamenti altri fondi	118.234	52.668
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.833.771	1.591.584
Altre rettifiche per elementi non monetari	308.069	
2 Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	4.485.716	3.238.409
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(4.546.435)	(309.067)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	3.238.722	1.762.956
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(478.178)	(35.191)
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	1.787.404	242.745
Decremento/(incremento) crediti tributari	55.852	(295.322)
Incremento/(decremento) debiti tributari	(64.165)	(58.520)
Decremento/(incremento) altri crediti	(871.250)	191.537
Incremento/(decremento) altri debiti	(359.815)	(1.839.723)
Altre variazioni del capitale circolante netto	38.360	(5.486)
3 Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN	3.286.210	2.892.339
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	11.174	(29.810)
(Imposte sul reddito pagate)	(699.460)	(477.231)
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività (Utilizzo dei fondi)	(118.245)	(132.435)
4 Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	2.479.679	2.252.863
A Flusso finanziario della gestione operativa	2.479.679	2.252.863
Immobilizzazioni materiali (Investimenti)	(355.387)	(608.279)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	(355.387)	(608.279)
Immobilizzazioni immateriali (Investimenti)	(2.954.344)	(1.420.380)
Prezzo di realizzo disinvestimenti	(2.954.344)	(1.420.380)
Immobilizzazioni finanziarie (Investimenti)	(17.223)	(65.885)
Attività finanziarie non immobilizzate (Investimenti)	(17.223)	(65.885)
Attività finanziarie non immobilizzate (Investimenti)	(500.000)	(500.000)
B Flusso finanziario dell'attività di investimento	(3.792.508)	(2.094.544)

Mezzi di terzi	(1.636.126)	83.835
<i>Incremento (decremento) debiti a breve verso banche</i>	7.578	13.881
<i>Accensione finanziamenti</i>		1.400.000
<i>Rimborso finanziamenti</i>	(1.643.705)	(1.330.046)
Mezzi propri	(45.655)	6.002.843
<i>Aumento di capitale a pagamento</i>	2.596	67.846
<i>Cessione (acquisto) di azioni proprie</i>	(48.251)	(2.753)
<i>Variazione riserva sovrapprezzo</i>		5.937.750
C Flusso finanziario dell'attività di finanziamento	(1.681.781)	6.086.678
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(2.994.611)	6.244.997
Disponibilità liquide Apertura	10.706.217	4.461.219
Disponibilità liquide Chiusura	7.711.606	10.706.217
Variazione Disponibilità Liquide	(2.994.611)	6.244.997

Dati in Euro

MAILUP S.P.A. - CONTO ECONOMICO AL 31/12/2018

Descrizione	31/12/18	%	31/12/17	%	Variazione	Var. %
Ricavi Mail	8.765.479	60,4 %	8.010.006	62,6 %	755.472	9,4 %
Ricavi SMS	3.636.034	25,1 %	2.937.299	23,0 %	698.734	23,8 %
Ricavi Professional Services	460.847	3,2 %	299.149	2,3 %	161.698	54,1 %
Ricavi Intercompany	51.612	0,4 %	453.466	3,5 %	(401.854)	(88,6 %)
Altri Ricavi e Proventi	707.337	4,9 %	721.062	5,64 %	(13.725)	(1,9 %)
Altri Ricavi e Proventi Intercompany	887.321	6,1 %	372.896	2,91 %	514.425	138,0 %
Totale Ricavi	14.508.630	100,0 %	12.793.879	100,0 %	1.714.751	13,4 %
COGS	6.132.221	42,3 %	4.785.584	37,4 %	1.346.636	28,1 %
Gross Profit	8.376.409	57,7 %	8.008.295	62,6 %	368.114	4,6 %
Costi S&M	2.531.929	17,5 %	2.441.652	19,1 %	90.277	3,7 %
Costi R&D	1.077.935	7,4 %	822.781	6,4 %	255.154	31,0 %
<i>Costo personale R&D capitalizzato</i>	<i>(997.909)</i>	<i>(6,9 %)</i>	<i>(814.621)</i>	<i>-6,4 %</i>	<i>(183.288)</i>	<i>22,5 %</i>
<i>Costo R&D</i>	<i>2.075.844</i>	<i>14,3 %</i>	<i>1.637.402</i>	<i>12,8 %</i>	<i>438.442</i>	<i>26,8 %</i>
Costi Generali	3.917.603	27,0 %	2.986.388	23,3 %	931.216	31,2 %
Totale costi	7.527.467	51,9 %	6.250.821	48,9 %	1.276.647	20,4 %
EBITDA	848.942	5,9 %	1.757.474	13,7 %	(908.532)	(51,7 %)
Ammortamenti e accantonamenti	1.598.727	11,0 %	1.450.504	11,3 %	148.224	10,2 %
EBIT	(749.785)	(5,2 %)	306.971	2,4 %	(1.056.756)	(>100 %)
Gestione finanziaria	1.308.445	9,0 %	807.699	6,3 %	500.745	62,0 %
EBT	558.660	3,9 %	1.114.670	8,7 %	(556.011)	(49,9%)
Imposte sul reddito	(8.689)	(0,1%)	(43.982)	(0,3 %)	35.293	(80,2 %)
Imposte differite	225.812	1,6 %	(11.584)	(0,1 %)	237.396	n.s.
Utile (Perdita) d'esercizio	775.783	5,3 %	1.059.104	8,3 %	(283.321)	(26,8 %)

Dati in Euro

MAILUP S.P.A. - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2018

Descrizione	31/12/18	31/12/17	Variazione	Var. %
Immobilizzazioni immateriali	3.392.685	3.523.559	(130.874)	(3,7 %)
Immobilizzazioni materiali	1.010.920	960.140	50.780	5,3 %
Immobilizzazioni finanziarie	19.239.150	11.338.184	7.900.966	69,7 %
Immobilizzazioni	23.642.755	15.821.884	7.820.872	49,4 %
Crediti verso clienti	1.518.205	1.122.239	395.966	35,3 %
Crediti verso controllate	635.764	696.183	(60.418)	(8,7 %)
Crediti verso collegate	13.067	19.368	(6.300)	(32,5 %)
Debiti verso fornitori	(1.124.736)	(823.220)	(301.516)	36,6 %
Debiti verso controllate	(1.735.989)	(1.590.528)	(145.460)	9,1 %
Debiti verso collegate	(23.500)		(23.500)	
Capitale Circolante Commerciale	(717.188)	(575.960)	(141.228)	24,5 %
Crediti e Debiti Tributari	506.523	322.328	184.195	57,1 %
Ratei e risconti Attivi/passivi	(6.104.351)	(5.053.508)	(1.050.843)	20,8 %
Altri crediti e debiti	(4.811.884)	(1.435.481)	(3.376.403)	>100 %
Capitale Circolante Netto	(11.126.900)	(6.742.621)	(4.384.279)	65,0 %
Fondi rischi e oneri	(144.405)	(84.405)	(60.000)	71,1 %
Fondo TFR	(1.142.221)	(943.829)	(198.393)	21,0 %
Capitale investito netto	11.229.229	8.051.029	3.178.200	39,5 %
Capitale sociale	373.279	354.237	19.042	5,4 %
Riserve	14.388.360	11.832.343	2.556.017	21,6 %
Utile (Perdita) d'esercizio	775.783	1.059.104	(283.321)	(26,8 %)
Patrimonio netto	15.537.422	13.245.684	2.291.738	17,3 %
Debiti a breve/(cassa)	(4.180.877)	(6.966.662)	2.785.785	(40,0 %)
Att. Finanziarie non immobilizz.	(469.489)	-	(469.489)	n.s.
Debiti a MLT	342.173	1.772.007	(1.429.834)	(80,7 %)
Posizione finanziaria netta	(4.308.193)	(5.194.655)	886.462	(17,1 %)
Totale fonti	11.229.229	8.051.029	3.178.200	39,5 %

Dati in Euro

MAILUP S.P.A. - RENDICONTO FINANZIARIO AL 31/12/2018

Descrizione	31/12/2018	31/12/2017
Utile (perdita) dell'esercizio	775.783	1.059.104
Imposte sul reddito	8.689	43.982
Imposte anticipate/differite	(225.812)	11.584
Interessi passivi/(interessi attivi)	(25.330)	16.683
(Utili)/Perdite su cambi	(9.693)	57.552
(Dividendi)	(1.273.422)	(881.934)
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		
1 Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	(749.785)	306.971
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto:</i>		
Accantonamento TFR	328.537	244.551
Accantonamenti altri fondi	67.376	39.335
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.591.351	1.444.971
Altre rettifiche per elementi non monetari	295.463	
2 Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	1.532.941	2.035.829
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(329.247)	(269.710)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	470.476	308.686
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(466.692)	(86.265)
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	1.517.535	198.261
Decremento/(incremento) crediti tributari	(369.324)	12.000
Incremento/(decremento) debiti tributari	185.129	30.879
Decremento/(incremento) altri crediti	(848.611)	106.879
Incremento/(decremento) altri debiti	(271.578)	(1.796.776)
Altre variazioni del capitale circolante netto		2.928
3 Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN	1.420.628	542.710
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	11.425	(16.886)
(Imposte sul reddito pagate)	(18.317)	
Dividendi incassati	1.273.422	881.934
(Utilizzo dei fondi)	(101.466)	(50.484)
4 Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	2.585.692	1.357.274
A Flusso finanziario della gestione operativa	2.585.692	1.357.274
Immobilizzazioni materiali	(365.399)	(594.912)
(Investimenti)	(365.399)	(594.912)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni immateriali	(1.145.858)	(975.535)
(Investimenti)	(1.145.858)	(975.535)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
Immobilizzazioni finanziarie	(1.884.731)	(285.490)
(Investimenti)	(1.884.731)	(285.490)
Attività finanziarie non immobilizzate	(500.000)	

<i>(Investimenti)</i>	<i>(500.000)</i>	
B Flusso finanziario dell'attività di investimento	(3.895.987)	(1.855.937)
Mezzi di terzi	(1.576.421)	15.776
<i>Incremento (decremento) debiti a breve verso banche</i>	4.783	8.322
<i>Accensione finanziamenti</i>		1.400.000
<i>Rimborso finanziamenti</i>	(1.581.205)	(1.392.546)
Mezzi propri	(45.655)	6.002.843
<i>Aumento di capitale a pagamento</i>	2.596	67.846
<i>Cessione (acquisto) di azioni proprie</i>	(48.251)	(2.753)
<i>Variazione riserva sovrapprezzo</i>		5.937.750
C Flusso finanziario dell'attività di finanziamento	(1.622.076)	6.018.619
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(2.932.372)	5.519.956
Disponibilità liquide Apertura	8.569.540	3.049.584
Disponibilità liquide Chiusura	5.637.167	8.569.540
Variazione Disponibilità Liquide	(2.932.372)	5.519.956

Dati in Euro



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp, il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 21.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante pari a circa il 32%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Per informazioni

MailUp Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

Paolo Verna - EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

+44 755 7879200

pverna@enventcapitalmarkets.uk