



PRICE SENSITIVE

COMUNICATO STAMPA

MailUp Group (MAIL) annuncia crescita delle vendite superiore all'11% nel primo semestre e al 4% nel secondo trimestre

Milano, 10 luglio 2020 - MailUp S.p.A. (MAIL) (la “Società” o “MailUp Group”), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, ha annunciato in data odierna i risultati relativi alle vendite consolidate del secondo trimestre (Q2 2020) sia a livello di gruppo che a livello di *business unit*.

I dati consolidati, non sottoposti a revisione, mostrano una crescita superiore al 4% nel Q2 2020 (16,4M EUR) rispetto al Q2 2019 (15,7M EUR), scontando l'effetto della crisi globale legata all'emergenza Covid-19.

La *business unit* che ha registrato il maggiore fatturato Q2 è Agile Telecom, con vendite pari a 10,5M EUR, in crescita di oltre il 2% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, a causa del forte rallentamento degli SMS destinati al retail (c.d. “drive-to-store”, ossia messaggi di marketing con lo scopo di portare clientela retail nei punti vendita fisici), parzialmente compensato dalla crescita del fatturato estero e della messaggistica transazionale legata allo sviluppo di transazioni online.

La *business unit* che ha registrato la maggiore crescita è Datatrics, con vendite pari a 0,7M EUR, in crescita del 52% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente; tale *business unit* registra tuttavia un rallentamento legato all'impatto del Covid-19, sia per il maggiore tasso di *churn* di sottoscrizioni perlopiù mensili, dovute alla generale contrazione degli investimenti in soluzioni più sofisticate e quindi più costose, sia al rallentamento del processo di vendita che prevede interazioni in persona.

In generale, le vendite della *business unit* MailUp sono penalizzate dalla contrazione della vendita di SMS “drive-to-store”, che ha mostrato leggeri segni di ripresa verso la fine del trimestre, e dei servizi professionali, in parte controbilanciata dalla crescita dei ricavi ricorrenti. Le vendite dei servizi in modalità *self-provisioning* (ossia quelli che possono essere attivati direttamente dal sottoscrittore senza una interazione personale nel processo di vendita), quali quelle che interessano BEEPro e Acumbamail, non subiscono rallentamenti, anzi mostrano segnali incoraggianti, legati, per BEE, ai positivi effetti degli investimenti in struttura commerciale. Le vendite dei prodotti a maggior valore aggiunto di BEEPlugin risultano invece sostanzialmente stabili nel Q2 2020, a causa (i) dell'allungamento del ciclo di vendita, (ii) al rinvio degli investimenti di marketing (fiere) a causa della pandemia, e (iii) del rilascio commerciale del prodotto Page Builder, che diverrà però a pagamento dal mese di luglio 2020. Page Builder - che ha un pricing equivalente a BEEPlugin - conta ad oggi circa 80 aziende in fase di pilot test.

Le vendite consolidate ricorrenti, che rappresentano circa il 30% del totale, crescono del 21% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019.

Business Unit	Q2 2020	Q2 2019	Var %
MailUp	3.858	3.980	(3,1%)
Agile Telecom	10.477	10.259	2,1%

BEE	951	690	37,8%
Acumbamail	407	319	27,5%
Datatrix	722	476	51,7%
Totale	16.414	15.724	4,4%

Dati in EUR/000.

Fatturato consolidato, dato gestionale non approvato dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposto a revisione.

Per quanto riguarda il semestre al 30 giugno 2020 (H1 2020), le vendite si attestano a 32,7M EUR, mostrando una crescita superiore all'11% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio 2019.

Le vendite realizzate all'estero ammontano a circa 17,8M EUR, pari al 54% del totale.

Business Unit	H1 2020	H1 2019	Var %
MailUp	8.068	8.020	0,6%
Agile Telecom	20.509	18.694	9,7%
BEE	1.808	1.186	52,4%
Acumbamail	765	600	27,6%
Datatrix	1.549	846	83,1%
Totale	32.699	29.347	11,4%

Dati in EUR/000.

Fatturato consolidato, dato gestionale non approvato dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposto a revisione.

Si segnala che i dati sulle vendite H1 2020 e H1 2019 sopra riportati includono anche contratti di competenza pluriennale, e pertanto potrebbero differire dai ricavi che saranno riportati nella relazione semestrale individuale e consolidata definitiva, a ragione delle eventuali rettifiche che potrebbero essere apportate in sede di approvazione della relazione per rispettare la competenza di periodo.

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di MailUp Group, ha commentato "Siamo soddisfatti dei recenti risultati trimestrali, che mostrano una crescita organica positiva nonostante il rallentamento o, in alcuni casi, la totale interruzione delle attività economiche globali per alcuni mesi a partire da marzo. Ringrazio sentitamente i nostri dipendenti e collaboratori per aver affrontato questo periodo particolarmente difficile, nel quale hanno potuto operare ininterrottamente da remoto grazie alla nostra predisposizione in termini di processi e infrastrutture."

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, ha dichiarato "L'evidenza preliminare della performance di vendita del Gruppo nel primo semestre 2020 ci conforta nella decisione di confermare gli investimenti strategici previsti sia per allargare il portafoglio di offerta, sia a livello marketing e commerciale per consolidare la strategia di internazionalizzazione. I prossimi mesi saranno cruciali per apprezzare l'impatto della crisi e la potenziale rapidità di una ripresa, forti di un business mix complementare ma diversificato, sia sotto il profilo dei prodotti che da quello geografico. I segnali incoraggianti non mancano, sia per l'aumento del peso del fatturato ricorrente legato al cloud software, sia per la ripresa parziale, a partire da giugno, del traffico SMS dei grandi clienti retail ed infine per l'accelerazione del fatturato estero. Tra i nuovi clienti segnaliamo Netflix, Sandoz, Puma Teamwear, Eli Lilly Japan, American Chamber of Commerce in Italy, Pompea."



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 23.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36,6%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

Per informazioni

MailUp Group Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

Nomad

BPER Banca

+39 051 2756537

mailup@bper.it

MailUp Group Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

press@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com