



COMUNICATO STAMPA

MailUp Group nuovamente vincitrice nella Deloitte Technology FAST 500 EMEA, la classifica delle società high tech europee

Milano, 30 luglio 2020 – MailUp S.p.A. – MAIL (la “Società” o “MailUp Group”), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, annuncia di essere stata inserita tra le 13 società italiane vincitrici della prestigiosa classifica Deloitte Technology FAST 500 EMEA, il programma organizzato ogni anno da Deloitte in tre continenti - Nord America, EMEA e Asia-Pacifico - una delle più autorevoli classifiche nel settore tecnologico che – si legge nella nota di Deloitte – “premia gli sforzi e la dedizione delle società ad alto contenuto tecnologico che hanno registrato il più alto tasso di crescita dei ricavi negli ultimi 4 anni”.

Il ranking si basa sulla crescita registrata tra il FY2015 e il FY2018. Questa sua 19ma edizione include aziende provenienti da 22 Paesi della regione EMEA, con un tasso di crescita medio del 1.258%. Con un tasso di crescita medio 2015-2018 del 323%, MailUp Group si posiziona tra le realtà high tech europee a maggior percentuale di crescita, unica italiana capogruppo quotata.

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, ha dichiarato: *“L’inclusione per la terza volta consecutiva del Gruppo tra i top performers delle società high tech europee conferma il nostro crescente impegno nell’innovazione tecnologica, che ha consentito a MailUp Group di diventare un punto di riferimento nell’ambito delle cloud marketing technologies, servendo oltre 23.000 clienti sia in ambito SME che Enterprise, in oltre 115 paesi nel mondo. La presenza tra le 13 società italiane vincitrici è un ulteriore incentivo a continuare su questa strada, proseguendo gli investimenti nonostante il periodo di forte crisi economica globale, e lavorando alla nostra visione di un Gruppo in grado di creare crescita e innovazione tecnologica per clienti ed investitori globalmente, attraverso strumenti di marketing e comunicazione etici e facili all’uso, sviluppati con passione da un team internazionale.”*



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all’acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.bee.free.io), l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 22.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36,6%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

Per informazioni

MailUp Group Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

Nomad

BPER Banca

+39 051 2756537

mailup@bper.it

MailUp Group Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

press@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com