

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di MailUp S.p.A. prende visione dei principali dati economico - finanziari del terzo trimestre e relativi al periodo 01/01/2020-30/09/2020

Milano, 10 novembre 2020 - MailUp S.p.A. (MAIL) (la "Società" o "MailUp Group"), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società si è riunito per prendere visione di alcuni dati economico-finanziari consolidati relativi al terzo trimestre ed ai primi nove mesi dell'esercizio 2020.

Le principali voci di risultato del Gruppo relative al periodo trimestrale chiuso al 30 settembre 2020 sono le seguenti:

| Descrizione in unità di Euro | Q3 2020 | % | Q3 2019 | % | Variazione | Var.% |
|---------------------------------|-------------------|---------------|-------------------|----------------|------------------|--------------|
| Ricavi Email | 4.147.236 | 25,7% | 3.624.614 | 25,4% | 522.622 | 14,4% |
| Ricavi SMS | 11.161.795 | 69,1% | 9.810.649 | 68,7% | 1.351.146 | 13,8% |
| Ricavi Predictive Marketing | 617.467 | 3,8% | 656.169 | 4,6% | (38.702) | (5,9%) |
| Altri ricavi | 233.130 | 1,4% | 199.344 | 1,4% | 33.786 | 16,9% |
| Totale Ricavi | 16.159.628 | 100,0% | 14.290.776 | 100,0 % | 1.868.852 | 13,1% |
| Gross Profit | 5.011.245 | 31,0% | 4.114.730 | 28,8% | 896.514 | 21,8% |
| EBITDA | 1.344.038 | 8,3% | 1.181.619 | 8,3% | 162.418 | 13,7% |
| EBT | 418.302 | 2,6% | 341.251 | 2,4% | 77.051 | 22,6% |

Le principali voci di risultato del Gruppo relative ai nove mesi chiusi al 30 settembre 2020 sono le seguenti:

| Descrizione in unità di Euro | 30/09/2020 | % | 30/09/2019 | % | Variazione | Var.% |
|---------------------------------|-------------------|---------------|-------------------|----------------|------------------|----------------|
| Ricavi Email | 12.159.305 | 25,4% | 10.314.459 | 23,7% | 1.844.846 | 17,9% |
| Ricavi SMS | 32.628.208 | 68,2% | 30.647.938 | 70,3% | 1.980.270 | 6,5% |
| Ricavi Predictive Marketing | 2.043.189 | 4,3% | 1.509.173 | 3,5% | 534.016 | 35,4% |
| Altri ricavi | 1.019.396 | 2,1% | 1.129.655 | 2,6% | (110.259) | (9,8%) |
| Totale Ricavi | 47.850.098 | 100,0% | 43.601.225 | 100,0 % | 4.248.873 | 9,7% |
| Gross Profit | 14.788.277 | 30,9% | 12.657.034 | 29,0% | 2.131.243 | 16,8% |
| EBITDA | 3.521.449 | 7,4% | 3.325.341 | 7,6% | 196.108 | 5,9% |
| EBT | 906.823 | 1,9% | 1.127.408 | 2,6% | (220.585) | (19,6%) |

Si segnala che, in risposta al mutato contesto economico e di mercato, che ha comportato una riduzione delle richieste per i progetti e servizi Professional Services da parte dei clienti più grandi, le relative risorse sono state redistribuite su altre attività in ambito Sales e Operations. I relativi valori sono pertanto accorpati nei ricavi Email.

Le principali voci di risultato dei nove mesi per Business Unit sono le seguenti:

| in unità di Euro | RICAVI | | | EBITDA | | |
|---------------------------|-------------------|-------------------|--------------|------------------|------------------|---------------|
| | 30/09/2020 | 30/09/2019 | % | 30/09/2020 | 30/09/2019 | % |
| MailUp | 11.877.544 | 10.956.026 | 8,4% | 2.815.843 | 2.356.892 | 19,5% |
| Agile Telecom | 31.431.408 | 29.969.389 | 4,9% | 923.134 | 836.208 | 10,4% |
| BEE | 2.816.916 | 1.771.334 | 59,0% | 297.307 | 525.550 | (43,4%) |
| Datatics | 2.117.262 | 1.595.692 | 32,7% | (1.132.878) | (408.213) | (177,5%) |
| Acumbamail | 1.148.697 | 865.061 | 32,8% | 262.567 | 196.729 | 33,5% |
| Holding | 3.613.000 | 2.330.000 | 55,1% | (234.082) | (396.000) | 40,9% |
| TOTALE | 53.004.827 | 47.487.502 | 11,6% | 2.931.891 | 3.111.166 | (5,8%) |
| Rettifiche Consolidamento | (5.154.729) | (3.886.277) | | 589.558 | 214.175 | |
| TOTALE | 47.850.098 | 43.601.225 | 9,7% | 3.521.449 | 3.325.341 | 5,9% |

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2020 è la seguente:

| Posizione Finanziaria Netta Consolidata | 30/09/2020 | 31/12/2019 | Variazione | Var. % |
|---|--------------------|--------------------|------------------|-----------------|
| A. Cassa | 10.109.831 | 8.946.689 | 1.163.142 | 13,0 % |
| B. Altre disponibilità liquide | | - | | |
| C. Titoli detenuti per la negoziazione | 195 | 490.998 | (490.803) | (100,0 %) |
| D. Liquidità (A) + (B) + (C) | 10.110.026 | 9.437.687 | 672.339 | 7,1 % |
| E. Crediti finanziari correnti | | - | | |
| F. Debiti bancari correnti | 342.084 | 100.874 | 241.211 | 239,1 % |
| G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente | 1.136.777 | 891.389 | 245.388 | 27,5 % |
| H. Altri debiti finanziari correnti | 1.050.103 | 1.017.635 | 32.468 | 3,2 % |
| I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H) | 2.528.964 | 2.009.898 | 519.067 | 25,8 % |
| J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) - (E) - (D) | (7.581.062) | (7.427.789) | (153.272) | 2,1 % |
| K. Debiti bancari non correnti | 2.595.690 | 1.445.112 | 1.150.578 | 79,6 % |
| L. Obbligazioni emesse | | - | | |
| M. Altri debiti non correnti | 2.925.933 | 3.628.507 | (702.574) | (19,4 %) |
| N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M) | 5.521.623 | 5.073.619 | 448.004 | 8,8 % |
| O. Posizione finanziaria netta (J) + (N) | (2.059.438) | (2.354.170) | 294.732 | (12,5 %) |
| di cui H. Altri debiti finanziari correnti Passività Right of Use IFRS 16 | 1.050.103 | 1.017.635 | 32.468 | 3,2 % |
| di cui M. Altri debiti non correnti Passività Right of Use IFRS 16 | 2.925.933 | 3.628.507 | (702.574) | (19,4 %) |
| O. Posizione finanziaria netta depurata da effetto IFRS 16 | (6.035.474) | (7.000.312) | 964.838 | (13,8 %) |

Raccomandazione CESR 54/B 2005

Si ricorda che tutti i risultati sopra riportati sono di natura gestionale e non assoggettati a revisione contabile.

I **Ricavi** complessivi consolidati del terzo trimestre 2020 sono passati da 14,3 milioni a 16,2 milioni di Euro con un incremento organico superiore al 13% rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente. Il tasso di crescita del fatturato dei primi nove mesi è superiore al 9,7%. Passando alle principali linee di business, il comparto SMS, legato in particolare all'attività di Agile Telecom, ha fatto registrare il fatturato più alto in valore assoluto, pari a circa 11,2 milioni di Euro, con una crescita del 13,8% (6,5% YtD), mostrando evidenti segni di recupero dopo il forte rallentamento del traffico legato alle aziende operanti nel retail nel secondo trimestre. Il comparto Email, per sua stessa natura il più stabile e consolidato all'interno del Gruppo, ha registrato un incremento di poco inferiore al 18% nel trimestre, attestandosi a oltre 4 milioni di Euro di ricavi, mentre sui nove mesi si evidenziano le ottime crescite di BEE (+59%, trainata dal successo del prodotto BEEPro) e di Acumbamail (circa +33%). I ricavi della linea di business Predictive Marketing, generati da Datatrics B.V. e da Datatrics S.r.l., mostrano una lieve flessione (inferiore al 6%), legata ai drastici effetti della crisi generata dal Covid-19: in particolare essa ha comportato, da un lato, l'allungamento del ciclo di vendita ed il rinvio/virtualizzazione degli investimenti di marketing (fiere) a causa della pandemia, dall'altro il maggiore tasso di *churn* di sottoscrizioni arrivate a scadenza, infine ha causato un persistente e grave stato di difficoltà dei settori *travel & hospitality*. A questo proposito, la Società comunica che è stato avviato un piano di riorganizzazione delle attività di Datatrics allo scopo di rispondere in maniera più efficiente alle sfide del mutato contesto di mercato: tale riorganizzazione include un rafforzamento dell'infrastruttura – migrata su Amazon AWS - e la revisione del modello di business in ottica di maggiore scalabilità e self-provisioning, che faccia affidamento sull'importante contributo dei partner. In tale contesto, pur senza variazioni di organico, si procederà alla chiusura di Datatrics S.r.l. indicativamente entro il 31 dicembre 2020 con riallocazione di alcuni dipendenti in MailUp S.p.A. e si attendono gli effetti di tale ristrutturazione entro il Q3 2021. Tale ristrutturazione permetterà di focalizzare gli sforzi di crescita sulla gestione unificata dei clienti, facendo leva su di una struttura più snella e qualificata. In particolare i clienti italiani saranno gestiti da risorse di lingua italiana dagli uffici di Milano, l'attività commerciale sarà mirata al solo canale indiretto (agenzie digital) mentre il canale diretto sarà gestito dalla business unit MailUp attraverso una progressiva integrazione tra le due piattaforme.

Il fatturato realizzato all'estero rappresenta il 54,4% del totale nei primi nove mesi del 2020.

L'**EBITDA** consolidato del trimestre è superiore a 1,3 milioni di Euro, con un progresso del 13,7% rispetto al dato di pari periodo 2019, e di circa il 6% nei primi nove mesi. Il terzo trimestre sconta la normale stagionalità legata ai mesi estivi, e tuttavia mostra evidenti segni di recupero del business, con un EBITDA che mostra una crescita lievemente superiore a quella dei ricavi, ed un Gross Profit in crescita di due punti percentuali sul fatturato (passando da 28,8% a 31%) con una crescita (+22%) ben superiore a quella dei ricavi, segnale che le ottimizzazioni ed i risparmi di costi messi in atto stanno dando i primi effetti. La marginalità sconta in ogni caso, dal lato della top line, l'impatto del rallentamento economico conseguente all'emergenza sanitaria mondiale legata alla diffusione del Covid-19, in particolare in termini di un rallentato processo di acquisizione di nuovi clienti di dimensioni medio-grandi e di un ritardo o annullamento degli investimenti dei clienti di specifici settori particolarmente colpiti dalla crisi, quali Travel, Retail e Hospitality. Dal lato dei costi, il Gruppo ha scelto di non sospendere o rinviare i propri progetti strategici programmati; di conseguenza l'incidenza di voci di costo quali Sales&Marketing (in crescita di oltre il 39% YtD) e R&D (+38,7%), dove sono in corso i maggiori investimenti, risulta particolarmente importante. I tassi di crescita di EBITDA ed **EBT** rispettivamente nel 3Q e nei primi nove mesi del 2020 permettono di apprezzare il profondo impatto della crisi economica, e l'effetto della lenta ripresa.

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata al 30 settembre 2020 presenta un ammontare negativo (cassa) pari a oltre 2 milioni di Euro, lievemente inferiore rispetto al saldo (sempre negativo) di Euro 2,4 mln al 31 dicembre 2019, principalmente a causa della stagionalità storicamente sfavorevole del Q3 (pagamento delle quattordicesime in Italia e rallentamento degli incassi nel periodo estivo) e del riallineamento dei pagamento di alcuni fornitori di Agile Telecom. L'effetto dell'adozione del principio contabile IFRS 16, relativo ai costi di affitto, leasing e noleggio comporta una posta di indebitamento figurativo pari a circa 4 milioni di Euro. La cassa è superiore a 10 milioni di Euro.

La Società comunica infine di avere ottenuto dalla AGCM (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato) il rating di legalità, con un punteggio di 2 stellette ++, su un totale di 3 stellette. La Società è quindi stata iscritta nell'elenco pubblico delle imprese con rating di legalità tenuto dall'AGCM. Il rating di legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese e del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del business.

Lo scopo del rating è quello di premiare le aziende che rispettano la legge, sono trasparenti e operano secondo sani principi etici, comportando diversi vantaggi e benefici in termini di: (i) maggiore reputazione sul mercato; (ii) accesso a finanziamenti da parte delle PP.AA., (iii) miglioramento dell'accesso al credito.

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di MailUp Group, così commenta i risultati raggiunti: *“Siamo soddisfatti dei recenti risultati trimestrali, che mostrano i primi segnali di ripresa dopo il rallentamento o, in alcuni casi, la totale interruzione delle attività economiche globali per alcuni mesi a partire da marzo. Ringrazio sentitamente i nostri dipendenti e collaboratori per aver affrontato questo periodo particolarmente difficile, nonché per aver mantenuto alti standard qualitativi nello svolgimento del nostro lavoro, permettendoci di ottenere il nostro primo rating di legalità con una qualificazione molto alta.”*

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, così commenta i risultati raggiunti: *“E' evidente un generale segno di ripresa rispetto al trimestre precedente, controbilanciato tuttavia dal rallentamento della crescita delle business unit su cui puntiamo maggiormente. Tale fattore è sostenibile grazie ad una struttura di Gruppo solida e ben patrimonializzata, che ci ha consentito di mantenere il nostro organico intatto e gli investimenti strategici. La nostra posizione patrimoniale ci permette altresì di guardare con favore ad eventuali opportunità di crescita esterna.”*

L'Amministratore Delegato e il Presidente di MailUp commenteranno i risultati del terzo trimestre 2020 nel corso di una call con gli investitori che si terrà il 12 novembre 2020 alle ore 16 CET, cui è possibile iscriversi tramite questo [link](#).

L'Amministratore Delegato e il Consigliere Esecutivo e Investor Relator di MailUp Group parteciperanno alla conferenza “2020 Virtual Fall Investor Summit” dal 16 al 18 novembre 2020: la presentazione plenaria della Società si terrà il 16 novembre 2020 alle ore 9 ET / 15 CET e sarà accessibile al seguente link: <https://www.webcaster4.com/Webcast/Page/2038/38718>.



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 23.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

Per informazioni

MailUp Group Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

Nomad

BPER Banca

+39 051 2756537

mailup@bper.it

MailUp Group Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

press@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com