



COMUNICATO STAMPA

MailUp Group entra nei “Leader della crescita 2021”, la lista delle società italiane che hanno ottenuto la maggiore crescita di fatturato tra il 2016 e il 2019, realizzata da Sole 24 Ore e Statista

Milano, 25 novembre 2020 – MailUp Group – MAIL (la “Società” o l’“Emittente” o “MailUp Group”), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, è entrata a far parte dei “Leader della Crescita 2021”, la classifica delle 400 aziende italiane che hanno registrato la maggiore crescita composta di fatturato nel triennio 2016-2019. La lista è realizzata da Il Sole 24 Ore in collaborazione con Statista, portale web tedesco per la statistica che elabora e rende disponibili dati e ricerche di mercato in ambito economico.

MailUp Group è stata invitata a partecipare alla selezione insieme a migliaia di aziende potenzialmente rilevanti, sia private che quotate in Borsa, individuate e valutate da Statista seguendo una serie di requisiti che includevano una dimensione minima, la verifica che la crescita composta del fatturato sul triennio fosse prevalentemente organica e l’indipendenza della Società.

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, così commenta il risultato raggiunto: “*Siamo molto soddisfatti di essere stati inclusi in questa prestigiosa classifica, che riconosce il nostro impegno a creare crescita coniugata a profittabilità per tutti i nostri stakeholder. Nonostante le sfide e le difficoltà che hanno caratterizzato il 2020 e, di conseguenza, rallentato anche la nostra crescita, confidiamo sulla resilienza dei business nel nostro portafoglio e sulla solidità patrimoniale del Gruppo per uscire dalla crisi ancora più forti e competitivi.*”



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all’acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 23.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

Per informazioni

MailUp Group Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

Nomad

BPER Banca

+39 051 2756537

mailup@bper.it

MailUp Group Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

press@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com