



MAILUP GROUP

## COMUNICATO STAMPA

### MAILUP GROUP:

## **BEE, la business unit del Gruppo che ha sviluppato l'innovativo tool di email editing, tra le 20 società più innovative del 2020 per *Business Worldwide Magazine***

Milano/San Francisco, 18 dicembre 2020 - MailUp Group - MAIL - società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle cloud marketing technologies - **comunica** con grande soddisfazione **che BEE**, una delle sue 5 business unit che ha sviluppato e commercializzato un innovativo tool di email & content editing, **è stata inserita da *Business Worldwide Magazine* nella classifica "[Top 20 Most Innovative Companies to Watch 2020](#)"**.

A **BEE** è stata riconosciuta la capacità di rendere possibile per tutti la creazione di email caratterizzate da un design accattivante e con numerosi template di facile utilizzo.

Ogni anno la classifica di *Business Worldwide Magazine* individua le società più all'avanguardia e che apportano un reale cambiamento al proprio settore di riferimento con tecnologie, innovazioni e strutture di business moderne. Nonostante le email siano ormai da anni una componente fondamentale della relazione con i clienti, hanno mostrato la loro efficacia anche durante la pandemia del Covid-19.

**BEE**, che ha sede in Silicon Valley, è guidata dal CEO **Massimo Arrigoni**, manager con una lunga esperienza nel settore e-commerce. La società è stata lanciata come linea di business complementare di MailUp nel 2014 ed oggi è parte di un Gruppo, guidato dal CEO **Nazzareno Gorni**, che insieme alle altre business unit opera a livello internazionale in settori e mercati complementari all'interno del panorama delle cloud marketing technologies: MailUp, Acumbamail, Agile Telecom e Datatrics.

Secondo un recente studio, il 75% dei top manager del marketing ritengono che le email abbiano un ruolo vitale per il successo delle loro aziende e, anche con l'affermarsi dei social media, rimangono il mezzo preferito per interagire con i clienti.

Nell'ambito dell'email marketing, **BEE** ha apportato una vera e propria rivoluzione grazie a strumenti che permettono di creare campagne e newsletter in modo intuitivo, accurato e al contempo con un design attraente, automaticamente ottimizzato per smartphone e tablet.

Si avvale dei servizi di **BEE** un portfolio di clienti sempre più ampio, dagli esperti di marketing, alle start up, fino agli imprenditori e a multinazionali, come Disney, Netflix, Volvo, Unicef, L'Oreal, Novartis, cui viene offerto un visual builder disponibile online su [beefree.io](#) e integrato in oltre 600 applicativi SaaS.



**MailUp Group (MAIL)** è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge **BEE** ([www.beefree.io](#)), l'email editor lanciato nel 2014 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 23.000 clienti in più di 100 paesi. La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

**BEE** ([beefree.io](https://beefree.io)) è l'editor email drag-n-drop sviluppato da MailUp Inc., business unit parte di MailUp Group. Organizzata secondo il modello della dual company, con team di business localizzato nella Bay Area di San Francisco, e team tecnologico in Italia, la business unit è focalizzata sullo sviluppo e commercializzazione di un innovativo content editor integrabile per applicazioni SaaS. BEE (in origine acronimo per "best email editor", come ambizioso obiettivo di progetto), consente di disegnare email d'impatto velocemente. Può essere utilizzato gratuitamente su [beefree.io](https://beefree.io) partendo da oltre 200 template grafici. Più di 5.000 freelance, marketer e agenzie in oltre 100 Paesi hanno effettuato l'upgrade a BEE Pro, la suite completa per l'email design con spazio di archiviazione. Inoltre, più di 600 team di sviluppo hanno integrato l'editor nelle proprie applicazioni SaaS per ridurre costi e tempi di sviluppo.

*Per informazioni*

**MailUp Group Investor Relations**  
**Micaela Cristina Capelli**  
+39 02 71040485  
[investor.relations@mailupgroup.com](mailto:investor.relations@mailupgroup.com)

**MailUp Group Ufficio Stampa**  
**Maria Giulia Ganassini**  
+39 02 89603080  
[press@mailupgroup.com](mailto:press@mailupgroup.com)  
[www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

**Nomad**  
**BPER Banca**  
+39 051 2756537  
[mailup@bper.it](mailto:mailup@bper.it)

**iCorporate - Ufficio Stampa MailUp Group**  
**Arturo Salerno**  
+39 335 1222631  
**Ilaria Mastrogregori**  
+39 366 6970628  
[mailupgroup@icorporate.it](mailto:mailupgroup@icorporate.it)