



PRESS RELEASE

MAILUP GROUP: LA BUSINESS UNIT DATATRICS, SPECIALIZZATA IN MARKETING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE, RAFFORZA LA PROPRIA LINEA MANAGERIALE CON TRE NUOVI INGRESSI

- *Pascal Van Baren nominato “Head of Customer Value Management”*
- *Mariane Magalhães nominata “Senior Marketing Manager”*
- *Harm Jansen nominato “Head of Sales”*

Milano, 15 aprile 2021 - MailUp Group - società quotata al segmento *AIM Italia*, organizzato da Borsa Italiana e operante nel settore delle cloud marketing technologies - comunica il rafforzamento della propria business unit Datatrics con l'ingresso di tre nuove figure apicali in ambito Sales, Marketing e Customer Value Management.

[Datatrics](#) è la business unit di MailUp Group, fondata nel 2012 e con sede in Olanda, specializzata nell'unire marketing e tecnologia con l'obiettivo di sfruttare il potere dei dati e dell'intelligenza artificiale. Con oltre 300 clienti e più di 40 dipendenti, Datatrics oggi commercializza una piattaforma proprietaria di marketing predittivo che può essere utilizzata su base plug-and-play per creare customer experiences sempre più rilevanti e omnicanale, consentendo al marketing di incrementare il ritorno sui clienti.

Nel 2021, MailUp Group prevede per Datatrics il passaggio da startup a scale-up tramite un importante progetto di evoluzione aziendale denominato Datatrics Value Creation Plan, mirato al rafforzamento organizzativo della società. La nomina di queste tre nuove figure di top management, stanziate in Olanda, rappresenta un fattore fondamentale per introdurre in azienda nuove e importanti competenze.

Più in particolare Pascal Van Baren è stato nominato Head of Customer Value Management e sarà responsabile dei team di customer success e customer support, con l'obiettivo di implementare e sviluppare strategie di customer value.

Mariane Magalhães è invece la nuova Senior Marketing Manager, figura responsabile dello sviluppo del team marketing e della gestione di programmi di marketing su un ampio ventaglio di canali e con principali aree di intervento quali acquisizione, business development e branding.

A ricoprire il ruolo di Head of Sales è invece Harm Jansen con il compito dello sviluppo commerciale del prodotto Datatrics. Con riporto al Business Unit Director Bas Nieland, sarà responsabile delle vendite della piattaforma attraverso una struttura di sales diretta e indiretta.

Pascal Van Baren vanta un'ampia esperienza nella strutturazione di strategie scalabili di customer success/support nell'ambito B2B/SaaS. Laureato in Business Administration, in precedenza ha ricoperto il ruolo di Senior Customer Success Manager, Enterprise EMEA per Optimizely e ha lavorato per aziende come InSided e NowInteract.

Mariane Magalhães ha una solida esperienza nel campo del marketing e della comunicazione per aziende come Luxottica, Danone e Johnson & Johnson, con focus sullo sviluppo di campagne consumer, HCP, trade, digital e PR. È laureata in Relazioni Pubbliche e Comunicazione all'Università di San Paolo, in Brasile.

Harm Jansen è un manager di esperienza in area Sales con specializzazione nei settori e-commerce, Customer Data Platform e media agency. Laureato in Management Economy & Law presso l'Università di Utrecht, in precedenza ha lavorato in Oracle, OrangeValley e MetaDimensions.

MailUp Group, che ha recentemente annunciato l'intenzione di cambiare nome in Growens S.p.A., si identifica con una mission chiara: portare crescita e innovazione tecnologica ai clienti e agli investitori nel mondo. Il nuovo nome - che verrà adottato ufficialmente nel corso dell'Assemblea degli Azionisti del 22 aprile 2021 - è stato scelto nell'ambito di un processo di aggiornamento del posizionamento, della mission e del purpose aziendale, sviluppato per rappresentare ancora meglio l'identità di un Gruppo internazionale oggi composto da 5 business unit e con un portfolio di soluzioni non più legate solo alle tecnologie per email.



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 23.000 clienti in più di 100 paesi. Nel 2021 il CdA ha deliberato di proporre all'assemblea dei soci la modifica della denominazione sociale in "Growens S.p.A."

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

Per informazioni

MailUp Group Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

Nomad

BPER Banca

+39 051 2756537

mailup@bper.it

MailUp Group Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

press@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

iCorporate -Ufficio Stampa MailUp Group

Arturo Salerni

+39 335 1222631

Ilaria Mastrogregori

+39 366 6970628

mailupgroup@icorporate.it