



COMUNICATO STAMPA

Growens entra per il secondo anno consecutivo nella classifica “Leader della Crescita”, realizzata da Il Sole 24 Ore e Statista

Milano, 18 novembre 2021 - **Growens** - già MailUp Group, società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, già AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies* - entra per il secondo anno consecutivo a far parte dei “Leader della Crescita 2022”, la classifica delle 450 aziende italiane che hanno registrato la maggiore crescita composta di fatturato nel triennio 2017-2020.

La lista è realizzata da Il Sole 24 Ore in collaborazione con Statista, portale web tedesco per la statistica che elabora e rende disponibili dati e ricerche di mercato in ambito economico.

All'interno del ranking, Growens si posiziona nella Top20 per fatturato e a metà classifica per tasso di crescita.

Growens è stata invitata a partecipare alla selezione insieme a circa 8.000 aziende potenzialmente rilevanti. La classifica è stata elaborata sul calcolo del tasso annuo di crescita composto (CAGR). I dati sono stati certificati da un membro del comitato esecutivo dell'azienda e controllati da Statista.

Nazzareno Gorni, fondatore e CEO di Growens, così commenta il risultato raggiunto: *“Sono molto orgoglioso di vedere Growens nuovamente tra i Leader della Crescita. La doppia menzione (per CAGR e per fatturato) riconosce gli sforzi messi in campo nell'ultimo periodo: il nostro business si è dimostrato forte, anche in un momento delicato come quello che stiamo ancora attraversando a livello globale, e le strategie adottate hanno liberato potenziale e garantito il rafforzamento del nostro business”*.



Growens (GROW) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies, con offerta SaaS e CPaaS. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo, in cui è inclusa la business unit MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato

degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi Growens è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con circa 26.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni Euronext Growth Milan (EGM) dal 2014, con un flottante di circa il 37%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM

Media & Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

Per informazioni

Growens Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@growens.io

Growens Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 392 9743859

press@growens.io

growens.io

Euronext Growth Advisor

BPER Banca

+39 051 2756537

growens@bper.it

iCorporate - Ufficio Stampa Growens

Danja Giacomini

+39 334 2256777

Alberto Colombini

+39 346 6016675

growens@icorporate.it

Arrowhead Business and Investment Decisions, LLC

Thomas Renaud

+1 212 619 6889

enquire@arrowheadbid.com

arrowheadbid.com