



PRICE SENSITIVE

### COMUNICATO STAMPA

## Nuovi indicatori di performance

**Milano, 20 gennaio 2022** – Growens S.p.A. – GROW (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”), società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, comunica la pubblicazione in data odierna di alcuni indicatori chiave di performance (KPI) e dati di natura esclusivamente gestionale per le Business Unit.

Tali indicatori includono alcune delle principali metriche in uso nel settore per la valutazione dei business SaaS (Software-as-a-Service), e in particolare:

- MRR (Monthly Recurring Revenues) e ARR (Annual Recurring Revenues), ossia vendite ricorrenti (canoni di abbonamento ai vari servizi) rispettivamente mensili e annuali;
- LTV (Life Time Value), una stima del margine di contribuzione lordo aggregato medio della clientela lungo il ciclo di vita;
- NRR (Net Revenue Retention), ovvero la misura della crescita / perdita di fatturato dalla base clienti esistente per la Società in un determinato periodo temporale, come risultato della combinazione di expansion (upgrades), contraction (downgrades) e churn (abbandono);
- Payback Period, ossia il tempo medio (in mesi) in cui il ricavo di un nuovo cliente acquisito pareggia i costi di acquisizione (marketing e vendite) e il costo di erogazione del servizio (COGS).

L'ARR a dicembre 2021 per le Business Unit SaaS è stato pubblicato in data 11 gennaio 2022.

I KPI, che saranno aggiornati trimestralmente, sono disponibili sul sito internet della Società nelle pagine dedicate alle Business Unit <https://www.growens.io/it/business-units/> nonché nella nuova presentazione corporate, disponibile alla sezione Investor Relations/Presentazioni <https://www.growens.io/it/presentazioni/>.

Nazzareno Gorni, fondatore e CEO di Growens, sottolinea: “La pubblicazione di questi indicatori di performance del business è motivata dalla nostra intenzione di garantire la massima trasparenza sulle nostre attività e risponde ad un'esigenza che gli investitori più sofisticati da tempo esprimevano, per poter meglio comparare i nostri business con le altre società SaaS internazionali”.

## **Attività di Investor Relations**

Il 27 gennaio p.v. il CEO Nazzareno Gorni e il Consigliere Esecutivo e IR Micaela Cristina Capelli parteciperanno all'evento Italian Stock Market Opportunities 2022 – Virtual Video Conference di Intesa SanPaolo, nell'ambito del quale incontreranno investitori professionali ed istituzionali italiani ed esteri.



**Growens (GROW)** è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies, con offerta SaaS e CPaaS. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo, in cui è inclusa la business unit MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE ([www.beefree.io](http://www.beefree.io)), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi Growens è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con circa 26.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni Euronext Growth Milan (EGM) dal 2014, con un flottante di circa il 37%.

**ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM**

Media & Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

*Per informazioni*

**Growens Investor Relations**  
Micaela Cristina Capelli  
+39 02 71040485  
[investor.relations@growens.io](mailto:investor.relations@growens.io)

**Growens Ufficio Stampa**  
Maria Giulia Ganassini  
+39 02 89603080  
[press@growens.io](mailto:press@growens.io)  
[growens.io](http://growens.io)

**Euronext Growth Advisor**  
BPER Banca  
+39 051 2756537  
[growens@bper.it](mailto:growens@bper.it)

**iCorporate - Ufficio Stampa Growens**  
Danja Giacomini  
+39 334 2256777  
Alberto Colombini  
+39 346 6016675  
[growens@icorporate.it](mailto:growens@icorporate.it)

**Arrowhead Business and Investment Decisions, LLC**  
Thomas Renaud  
+1 212 619 6889  
[enquire@arrowheadbid.com](mailto:enquire@arrowheadbid.com)  
[arrowheadbid.com](http://arrowheadbid.com)