



COMUNICATO STAMPA

Growens: la Business Unit Datatrics lancia la versione freemium della sua Customer Data Platform

Il Gruppo consolida la propria strategia Product-Led e offre gratuitamente alla platea delle PMI uno strumento di marketing predittivo all'avanguardia

Milano, 21 febbraio 2022 - **Growens** (ticker GROW), società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, annuncia il lancio della **versione freemium** di **Datatrics**, la piattaforma di **marketing predittivo** che si avvale dell'**intelligenza artificiale** sviluppata dalla Business Unit omonima.

Fondata nei **Paesi Bassi** e acquisita da **Growens** nel **2018**, **Datatrics** è la **prima Customer Data Platform (CDP) al mondo** a introdurre la possibilità di creare un account gratuito ed esplorare le sue funzioni all'avanguardia. Da oggi i marketer di tutto il mondo avranno la possibilità di muovere i primi passi nella creazione di **esperienze personalizzate** per i propri clienti, avvalendosi di una **tecnologia basata sull'intelligenza artificiale, completamente data-driven e aggiornata in tempo reale**, disponibile con un piano gratuito da arricchire ed espandere con più sofisticate funzionalità a pagamento.

L'iniziativa di **Datatrics** si inserisce nel contesto più ampio dell'approccio **Product-Led** di **Growens**, che vede nei prodotti delle sue Business Unit il traino strategico della crescita e dell'espansione del business. **Growens** punta ad aumentare l'**accessibilità** a prodotti tecnologici innovativi, aprendo al vasto bacino di **aziende medio-piccole** attualmente escluse dall'utilizzo di strumenti sofisticati di **hyper personalization** per la costruzione e la gestione di campagne di marketing di successo, a causa di costi e complessità fuori portata.

“Siamo lieti che la Business Unit **Datatrics** abbia deciso di rendere accessibile a tutti in forma gratuita la sua Customer Data Platform. In **Growens** crediamo fermamente nell'importanza di supportare tutte quelle realtà aziendali - PMI in primis - che non possono permettersi di investire in strumenti sofisticati di *customer data* per il marketing.” - ha commentato **Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di Growens**. “Seguendo la nostra strategia **Product-Led**, stiamo lavorando per portare gli strumenti innovativi delle nostre Business Unit alla portata di aziende di ogni dimensione, offrendo allo stesso tempo la massima sicurezza nella protezione dei dati. Questo schiuderà un nuovo mercato per noi, e offrirà nuove possibilità di crescita alle aziende medio-piccole”.



Growens (GROW) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies, con offerta SaaS e CPaaS. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo, in cui è inclusa la business unit MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi Growens è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con circa 26.000 clienti in più di 100 Paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni Euronext Growth Milan (EGM) dal 2014, con un flottante di circa il 37%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM

Media & Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

Per informazioni

Growens Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 392 9743859

press@growens.io

growens.io

iCorporate - Ufficio Stampa Growens

Danja Giacomini

+39 334 2256777

Alberto Colombini

+39 335 1222631

growens@icorporate.it