



COMUNICATO STAMPA

Growens: la Business Unit BEE nomina Luca Penati nuovo Chief Marketing and Communications Officer

Il manager italiano porta oltre tre decenni di esperienza nel marketing e nella comunicazione per supportare la crescita costante della business unit americana

Milano, 29 agosto 2022 – **Growens** (ticker GROW), società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, annuncia la nomina di **Luca Penati** a nuovo **Chief Marketing and Communications Officer** di **BEE** (beefree.io), la **business unit** con sede a **San Francisco** fondata nel 2014 e leader nell’offerta di strumenti di design no-code che rendono possibile a tutti la creazione semplice e veloce di contenuti digitali.

In qualità di CMCO, il manager italiano riporterà direttamente al **CEO di BEE Massimo Arrigoni** e guiderà il marketing e la comunicazione a livello mondiale, sfruttando il successo dei *visual builders* di BEE in molti settori e in oltre 180 paesi. Nell’ambito del Gruppo Growens, BEE è la business unit che esprime la maggiore crescita, con ricavi ricorrenti nel Q2 2022 pari a 8,4 milioni di euro, in crescita di oltre il 61% rispetto al medesimo periodo dell’esercizio precedente. Ogni mese, i *visual builder* di BEE vengono utilizzati oltre 6 milioni di volte, consentendo a singoli e a team da remoto di creare facilmente contenuti digitali in tutti i settori, dal marketing alle risorse umane, dall’istruzione superiore alla sanità. Tra i clienti di BEE, si citano, tra gli altri, giganti tech come Google, Netflix, Spotify e Amazon.

Luca Penati porta nella business unit BEE oltre tre decenni di esperienza nel marketing e nella comunicazione a livello internazionale. Cresciuto professionalmente in Italia, Penati si è trasferito in Silicon Valley nel 1999 per lavorare per Apple. Da allora ha ricoperto ruoli manageriali in agenzie di marketing e comunicazione come Edelman, Ogilvy and Weber Shandwick, occupandosi di plasmare, costruire e proteggere i brand, dalle startup alle Fortune 500. Di recente è stato fondatore e consulente capo di Penati and Partners, una società di consulenza di marketing e comunicazione dedicate a startup.

“La nomina di Luca, un manager italiano di grande esperienza e potenziale, è un’ulteriore conferma dell’impegno da parte del gruppo Growens nel supportare la crescita di BEE su scala globale” ha dichiarato **Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato di Growens**. *“Negli ultimi anni, BEE ha compiuto notevoli progressi e oggi è la business unit che ha il più alto tasso di crescita in tutto il Gruppo. L’esperienza e la creatività di Luca contribuiranno a consolidare questo trend e a far progredire BEE e il Gruppo nella prossima fase di crescita.”*

“Sono entusiasta di entrare a far parte di un’azienda impegnata ad abbracciare la democratizzazione del design” ha dichiarato **Luca Penati**. “Con BEE, i team e le aziende di qualsiasi dimensione possono sperimentare un modo semplice e veloce di creare contenuti coinvolgenti per le proprie esigenze di comunicazione interna ed esterna.”



Growens (GROW) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies, con offerta SaaS e CPaaS. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo, in cui è inclusa la business unit MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all’acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale), Datatrics (intelligenza artificiale) and Contactlab (Email marketing enterprise). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi Growens è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con circa 26.000 clienti in più di 100 Paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni Euronext Growth Milan (EGM) dal 2014, con un flottante di circa il 36%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM

Media & Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

Per informazioni

Growens Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 392 9743859

press@growens.io

growens.io

iCorporate - Ufficio Stampa Growens

Danja Giacomini

+39 334 2256777

Alberto Colombini

+39 335 1222631

growens@icorporate.it