



PRICE SENSITIVE

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2022

RICAVI consolidati pari a € 47,2 mln, +40%

EBITDA consolidato pari a € 1,4 mln, -44%

UTILE NETTO consolidato di periodo pari a € -0,9 mln

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA consolidata attiva (cassa) pari a € 1 mln, rispetto a € 6,5 mln al 31 dicembre 2021

Milano, 8 settembre 2022 – Growens S.p.A. (ticker: GROW) (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”), società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato ed approvato la situazione semestrale consolidata al 30 giugno 2022, redatta in accordo ai principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

I dati consolidati mostrano una crescita consistente dei ricavi del 40,0% nel primo semestre 2022, a 47,2 milioni di Euro (ovvero +35% a 45,4 milioni di Euro organici), con il consolidamento di Contactlab a partire dal 1° maggio 2022, rispetto al primo semestre 2021 (33,7 milioni di Euro); e -44% per l’EBITDA, a 1,4 milioni di Euro (sostanzialmente analogo per i dati organici), rispetto a 2,4 milioni di Euro nel 1H 2021.

“I risultati del primo semestre 2022 segnano l’importante ripresa nella crescita dei ricavi, laddove i costi risultano impattati dalla componente SMS (COGS), BEE (marketing e vendite) e dai costi legati all’acquisizione di Contactlab (costi generali), solo parzialmente controbilanciati dalla performance incrementale apportata dall’integrazione della società acquisita, avvenuta a partire dal 1° maggio 2022, in ottemperanza a quanto previsto dai principi contabili IFRS.”

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di Growens

“Il primo semestre 2022 consolida la ripresa del business a livello globale. Rimaniamo concentrati sull’execution in ottica di crescita sia interna sia esterna, in particolare focalizzata allo sviluppo di BEE. L’obiettivo strategico di medio termine è di rispettare la metrica della c.d. “rule of forty”, utilizzata dagli

investitori in particolare anglosassoni per la valutazione del successo di un business SaaS: esso consiste nel verificare che la sommatoria del tasso di crescita del fatturato e del margine EBITDA sia superiore alla soglia del 40%. Tale metrica (pari a circa il 43% nel primo semestre 2022) ci consentirà di misurare il bilanciamento della crescita con la marginalità ed in ultima analisi con la produzione di flussi di cassa, che sarà un parametro chiave della pianificazione strategica 2023-2025.”

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di Growens

Sintesi dei principali risultati

Le principali voci di risultato del Gruppo relative al semestre chiuso al 30 giugno 2022 sono le seguenti:

Descrizione in unità di Euro	30/06/2022	%	30/06/2021	%	Variazione	Var.%
Ricavi SaaS	16.897.544	35,8%	12.502.015	37,1%	4.395.530	35,2%
Ricavi CPaaS	29.807.128	63,2%	20.736.869	61,5%	9.070.259	43,7%
Altri Ricavi	478.560	1,0%	452.503	1,3%	26.057	5,8%
Totale Ricavi	47.183.233	100,0%	33.691.387	100,0%	13.491.845	40,0%
Gross Profit	13.667.708	29,0%	11.595.569	34,4%	2.072.139	17,9%
EBITDA	1.356.755	2,9%	2.408.593	7,1%	(1.051.838)	(43,7%)
EBT	(958.654)	(2,0%)	445.138	1,3%	(1.403.792)	n.s.

La divisione **SaaS** (Software-as-a-Service) include i servizi forniti ai clienti a mezzo di piattaforme accessibili in modalità *cloud*, utilizzate sulla base di contratti pluriperiodo prevalentemente con canoni ricorrenti/ c.d. *subscription*. A livello di *Business Unit*, accorpa i ricavi di MailUp e Contactlab, BEE, Acumbamail e Datatrics. La divisione **CPaaS** (Communication-Platform-as-a-Service) copre l'insieme dei servizi di *messaging* forniti su base *wholesale* tramite API e forniti dalla *Business Unit* Agile Telecom.

Il consolidamento dei dati relativi a Contactlab è avvenuto a partire dalla data del 1° maggio 2022, in ottemperanza a quanto previsto dai principi contabili IFRS. Di conseguenza, i dati consolidati 1H 2022 includono, quanto al conto economico, i ricavi e i costi di Contactlab dei soli mesi di maggio e giugno 2022 e, quanto allo stato patrimoniale, i saldi al 30 giugno 2022. I dati del conto economico relativi al primo semestre 2021, e di stato patrimoniale, riferiti ai saldi al 31 dicembre 2021, presentati nelle colonne di confronto, in ossequio a quanto sopra non comprendono i relativi valori di Contactlab.

I risultati del Gruppo al 30 giugno 2022 suddivisi per *Business Unit* sono i seguenti:

in unità di Euro	RICAVI			EBITDA		
	30/06/2022	30/06/2021	%	30/06/2022	30/06/2021	%
MailUp+Contactlab	10.569.831	8.198.657	28,9%	1.126.394	1.428.180	(21,1%)
Agile Telecom	31.929.774	22.263.273	43,4%	714.571	1.084.360	(34,1%)
BEE	3.980.491	2.380.229	67,2%	387.805	139.105	178,8%
Datatrics	1.232.720	1.346.619	(8,5%)	(893.738)	(421.583)	(112,0%)

Acumbamail	1.171.950	977.079	19,9%	162.408	206.189	(21,2%)
Holding	4.766.392	3.453.786	38,0%	(268.278)	(184.276)	45,6%
TOTALE	53.651.158	38.619.642	38,9%	1.229.162	2.251.975	(45,4%)
Rett. Consolidam.	(6.467.925)	(4.928.255)		127.593	156.618	
TOTALE	47.183.233	33.691.387	40,0%	1.356.755	2.408.593	(43,7%)

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2022 è la seguente:

Indebitamento finanziario netto	30/06/2022	31/12/2021	Var.	Var. %
A. Disponibilità liquide	9.761.497	13.324.983	(3.563.486)	(26,7%)
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide				
C. Altre attività finanziarie correnti				
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	9.761.497	13.324.983	(3.563.486)	(26,7%)
E. Debito finanziario corrente	1.100.598	1.164.171	(63.572)	(5,5%)
F. Parte corr. dell'indebitamento non corrente	2.531.204	1.068.841	1.462.362	136,8%
G. Indebit. finanziario corrente (E) + (F)	3.631.802	2.233.012	1.398.790	62,6%
H. Indebit. finanziario corrente netto (G) - (D)	(6.129.695)	(11.091.971)	4.962.276	(44,7%)
I. Debito finanziario non corrente	5.111.326	4.571.252	540.074	11,8%
J. Strumenti di debito				
K. Debiti commerciali e altri debiti non corr.				
L. Indebit. finanziario non corr. (I) + (J) + (K)	5.111.326	4.571.252	540.074	11,8%
M Totale indebitamento finanziario (H) + (L)	(1.018.369)	(6.520.719)	5.502.350	(84,4%)
di cui E. Deb. fin. corr. Pass. Right of Use IFRS16	925.749	998.388	(72.640)	(7,3%)
di cui I. Deb. fin. non corr. Pass. Right of Use IFRS16	1.744.570	2.300.390	(555.821)	(24,2%)
N. Indebitamento finanziario netto depurato da effetto IFRS 16	(3.688.687)	(9.819.497)	6.130.810	(62,4%)

Circolare ESMA 32-382-1138 del 04/03/2022 par. 175 orientamento 39

Commenti ai risultati

I Ricavi complessivi consolidati del primo semestre 2022 sono passati da 33,7 milioni a 47,2 milioni di Euro con un incremento superiore al 40% (ovvero 35% organico) rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente. Tale risultato è sostenuto dalla crescita sia della componente SaaS, superiore al 35% (oltre il 21% organica), per una incidenza di circa il 36% sul fatturato complessivo, sia della linea CPaaS, per circa il 44% con una incidenza del 63% sul totale dei ricavi. La dinamica degli Altri Ricavi mostra un andamento sostanzialmente stabile rispetto al primo semestre 2021.

La *Business Unit Agile Telecom* ha prodotto il fatturato più alto in valore assoluto, pari a circa 32 milioni di Euro, con una crescita superiore al 43%. Tale crescita è sostenuta dal contributo di nuove acquisizioni di clienti strategici, che mostrano in fase iniziale una marginalità ridotta, per motivi commerciali.

La *Business Unit* che ha realizzato il maggior tasso di crescita è **BEE (beefree.io)**, con un incremento superiore al 67% (ovvero 52% al netto dell'effetto del cambio USD/Euro), attestandosi a circa 4 milioni di Euro / 4,3 milioni di Dollari USA di ricavi, grazie all'incremento dei volumi di vendita. L'ARR (Annual Recurring Revenue, ossia una metrica molto diffusa di misurazione della performance di un business a

subscription, indicativa del valore medio annualizzato ricorrente dei contratti in essere) è pari a circa 10 milioni di Dollari USA ad agosto 2022.

Seguono le ottime performance della *Business Unit MailUp+Contactlab*, con una crescita di circa il 29% (7% organica), e di *Acumbamail* (in crescita di circa il 20%).

La *Business Unit Datatrics*, attiva in ambito Predictive Marketing con una Customer Data Platform proprietaria, ha generato una variazione negativa del fatturato dell'8.5%.

I **ricavi realizzati all'estero** ammontano a circa 30,0 milioni di Euro, pari a oltre il 64% del totale, in deciso aumento (+70%) rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, grazie alla crescita di Agile Telecom su questa direttrice. I ricavi ricorrenti, in crescita di oltre il 27% (+21% organico) rispetto al periodo precedente, si attestano al 27,3% dei ricavi complessivi. La riduzione della loro incidenza per il 2,8% rispetto al 1H 2021 è l'effetto della diluizione dovuta alla marcata crescita dei ricavi non ricorrenti di Agile Telecom. I ricavi realizzati in Italia crescono di circa il 7% per effetto dell'acquisizione di Contactlab.

L'**EBITDA** consolidato del semestre è pari a circa 1,4 milioni di Euro, in decrescita di circa il 44% rispetto al dato di pari periodo 2021, per un'incidenza del 3% sul fatturato. Sia il Gross Profit che il margine EBITDA sono influenzati da una serie di fattori tra cui: (i) per quanto riguarda la componente COGS (+52%), la marginalità della linea CPaaS, causata dalla vendita di alcune rotte strategiche che hanno comportato una crescita del fatturato ma una diluizione del Gross Margin; (ii) quanto alla componente Sales&Marketing (+44%), dalla spinta sullo sviluppo della *Business Unit BEE*; (iii) quanto infine alla componente Costi Generali (+34%), dall'incidenza dei costi una-tantum legati all'acquisizione di Contactlab a fronte di un controbilanciamento solo parziale della performance incrementale apportata dall'integrazione della società acquisita, in quanto il consolidamento è avvenuto a far data dal 1° maggio 2022, in ottemperanza a quanto previsto dai principi contabili IFRS. Come conseguenza di quanto sopra esposto, l'**EBT** è negativo per circa 1 milione di Euro.

L'**utile netto** del semestre chiuso al 30 giugno 2022, dopo la stima delle imposte correnti e differite di competenza, è negativo per 0,9 milioni di Euro. Si rammenta che gli stanziamenti fiscali a livello consolidato sono il risultato di una mera aggregazione, poiché la tassazione viene applicata sulle singole entità legali del Gruppo.

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata al 30 giugno 2022 presenta un ammontare negativo (cassa) pari a circa 1 milione di Euro, inferiore rispetto al saldo (sempre negativo) di 6,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2021, con una variazione influenzata per buona parte dall'esborso finanziario per la componente in cassa pagata per l'acquisizione di Contactlab. L'effetto dell'adozione del principio contabile IFRS 16, relativo ai costi di affitto, leasing e noleggio comporta una posta di indebitamento figurativo pari a circa 2,7 milioni di Euro. Le disponibilità liquide al 30 giugno 2022 sono superiori a 9,7 milioni di Euro.

L'andamento del **Capitale Circolante Netto**, che assorbe liquidità per circa 1,2 milioni di Euro rispetto alla precedente chiusura annuale, risente dell'incremento dei crediti commerciali, di cui circa 2,7 milioni di Euro derivanti dall'acquisizione di Contactlab, oltre all'effetto delle dinamiche dei flussi di incasso e pagamento che hanno interessato in particolare la *Business Unit Agile Telecom*, dovute all'acquisizione di clienti strategici molto promettenti ma con ridotta marginalità iniziale e a qualche episodio di incasso di importo significativo differito rispetto alla chiusura contabile del periodo, andato regolarmente a buon fine poco dopo la chiusura del semestre. Sempre per Agile Telecom, ha inciso negativamente l'accensione di nuovi rapporti di fornitura, di grande potenziale a medio termine, caratterizzati da dilazioni di pagamento ridotte o nulle nella prima fase della collaborazione commerciale.

Da ultimo, con riferimento al rendiconto finanziario, si segnala che le grandezze dei flussi ivi riportati non risultano direttamente confrontabili con le variazioni di stato patrimoniale desumibili dai prospetti presentati, in quanto per Contactlab, consolidata a partire da maggio 2022, sono state utilizzate come grandezze patrimoniali di apertura le voci al 1° maggio 2022. Di conseguenza, i flussi relativi a Contactlab sono dati dalle variazioni patrimoniali tra 1° maggio e 30 giugno, nonché dall'utile del medesimo periodo. Nell'indicazione della variazione di cassa, è pertanto indicata separatamente anche la situazione di cassa di apertura di Contactlab, laddove nel prospetto di Stato Patrimoniale la variazione di cassa non include la situazione iniziale di cassa di Contactlab, coerentemente al criterio adottato per la rappresentazione della colonna di confronto al 31 dicembre 2021, che non include i dati della società acquisita.

La società BDO Italia S.p.A., in qualità di revisore legale dei conti, ha espresso un giudizio positivo sulla relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2022.

Vengono allegati gli schemi di conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario consolidati.

Attività di Investor Relations

La relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2022 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti EGM nonché sul sito *internet* dell'Emittente www.growens.io, alla sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.

Il presente comunicato stampa è online su www.emarketstorage.com e sul sito *internet* dell'Emittente www.growens.io, alla sezione Investor Relations/Comunicati Stampa.

La presentazione societaria aggiornata con i dati consolidati al 30 giugno 2022 ed i principali KPI per *Business Unit* sarà messa a disposizione del pubblico sul sito *internet* dell'Emittente www.growens.io, alla sezione Investor Relations/Presentazioni.

L'Amministratore Delegato e il Presidente di Growens commenteranno i risultati del primo semestre 2022 nel corso di una call con gli investitori che si terrà il 9 settembre 2022 alle ore 16 CET, cui è possibile iscriversi tramite questo link: <https://my.demio.com/ref/VrqfJ82AaA6bm1Wg>.

L'Amministratore Delegato e il Consigliere Esecutivo e Investor Relations Officer di Growens parteciperanno alla "Think Equity Conference" il 26 ottobre 2022 a New York.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30/06/2022

Descrizione	30/06/2022	%	30/06/2021	%	Variazione	Var.%
Ricavi SaaS	16.897.544	35,8%	12.502.015	37,1%	4.395.530	35,2%
Ricavi CPaaS	29.807.128	63,2%	20.736.869	61,5%	9.070.259	43,7%
Altri Ricavi	478.560	1,0%	452.503	1,3%	26.057	5,8%
Totale Ricavi	47.183.233	100,0%	33.691.387	100,0%	13.491.845	40,0%
COGS	33.515.524	71,0%	22.095.818	65,6%	11.419.706	51,7%
Gross Profit	13.667.708	29,0%	11.595.569	34,4%	2.072.139	17,9%
Costi S&M	4.778.496	10,1%	3.315.335	9,8%	1.463.161	44,1%
Costi R&D	2.144.470	4,5%	1.840.168	5,5%	304.302	16,5%
Costo R&D capitalizzato	(1.599.738)	(3,4%)	(1.183.686)	(3,5%)	(416.052)	35,1%
Costo R&D	3.744.208	7,9%	3.023.854	9,0%	720.354	23,8%
Costi Generali	5.387.987	11,4%	4.031.472	12,0%	1.356.515	33,6%
Totale costi	12.310.953	26,1%	9.186.976	27,3%	3.123.977	34,0%
EBITDA	1.356.755	2,9%	2.408.593	7,1%	(1.051.838)	(43,7%)
Ammortamenti e accantonamenti	217.587	0,5%	184.055	0,5%	33.532	18,2%
Ammortamento Diritti d'uso (IFRS16)	504.315	1,1%	548.002	1,6%	(43.687)	(8,0%)
Ammortamenti R&D	1.659.584	3,5%	1.197.678	3,6%	461.906	38,6%
EBIT	(1.024.731)	(2,2%)	478.858	1,4%	(1.503.589)	n.s.
Gestione finanziaria	66.077	0,1%	(33.720)	(0,1%)	99.797	n.s.
EBT	(958.654)	(2,0%)	445.138	1,3%	(1.403.792)	n.s.
Imposte sul reddito	(173.416)	(0,4%)	(396.865)	(1,2%)	223.449	(56,3%)
Imposte anticipate/differite	194.709	0,4%	250.678	0,7%	(55.969)	(22,3%)
Utile (Perdita) d'esercizio	(937.360)	(2,0%)	298.951	0,9%	(1.236.311)	n.s.
Utile (perdita) del Gruppo	(930.945)	(2,0%)	298.951	0,9%	(1.229.896)	n.s.
Utile (perdita) di terzi	(6.415)	(0,0%)		0,0%	(6.415)	n.s.

Dati in €

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30/06/2022

Descrizione	30/06/2022	31/12/2021	Variazione	Var.%
Immobilizzazioni immateriali	10.610.339	6.934.260	3.676.079	53,0%
Differenze da consolidamento	18.764.885	15.326.343	3.438.542	22,4%
Immobilizzazioni materiali	1.411.901	1.451.491	(39.590)	(2,7%)
Diritti d'uso (IFRS16)	2.613.694	3.168.182	(554.488)	(17,5%)
Immobilizzazioni finanziarie	310.012	200.985	109.027	54,2%
Immobilizzazioni	33.710.831	27.081.261	6.629.570	24,5%
Crediti verso clienti	16.294.203	12.465.270	3.828.932	30,7%
Debiti verso fornitori	(15.099.948)	(14.188.380)	(911.568)	6,4%
Debiti verso collegate		(2.000)	2.000	n.s.
Capitale circolante commerciale	1.194.255	(1.725.110)	2.919.365	n.s.
Crediti e Debiti Tributari	975.861	290.878	684.983	n.s.
Ratei e risconti Attivi/passivi	(9.200.532)	(7.845.047)	(1.355.485)	17,3%
Altri crediti e debiti	(4.633.512)	(3.589.466)	(1.044.046)	29,1%
Capitale circolante netto	(11.663.928)	(12.868.744)	1.204.816	(9,4%)
Fondi rischi e oneri	(1.424.686)	(936.801)	(487.884)	52,1%
Fondo TFR	(4.220.419)	(2.265.831)	(1.954.588)	86,3%
Capitale investito netto	16.401.799	11.009.885	5.391.914	49,0%
Capitale sociale	374.276	374.276	(0)	(0,0%)
Riserve	17.992.293	16.775.315	1.216.978	7,3%
Utile (Perdita) d'esercizio	(930.945)	387.098	(1.318.043)	n.s.
Patrimonio netto di terzi	(15.456)	(6.086)	(9.371)	n.s.
Patrimonio netto	17.420.167	17.530.603	(110.436)	(0,6%)
Cassa	(9.761.497)	(13.324.983)	3.563.486	(26,7%)
Debiti a breve	3.631.802	2.233.012	1.398.790	n.s.
Att. Finanziarie non Immobilizz.				
Debiti a MLT	5.111.326	4.571.252	540.074	24,1%
Posizione finanziaria netta	(1.018.369)	(6.520.719)	5.502.350	(84,4%)
<i>di cui Altri debiti finanziari correnti</i>				
<i>Passività Diritti d'uso (IFRS16)</i>	925.749	998.388	(72.640)	(7,3%)
<i>di cui Altri debiti non correnti Passività</i>				
<i>Diritti d'uso (IFRS16)</i>	1.744.570	2.300.390	(555.821)	(24,2%)
Posizione finanziaria netta depurata da IFRS16	(3.688.687)	(9.819.497)	6.130.810	(62,4%)
Totale fonti	16.401.799	11.009.885	5.391.914	49,0%

Dati in €

RENDICONTO FINANZIARIO SEMESTRALE AL 30/06/2022

Descrizione	30/06/2022	30/06/2021
Utile (perdita) dell'esercizio	(937.360)	298.951
Imposte sul reddito	173.416	396.865
Imposte differite /(anticipate)	(194.709)	(250.678)
Interessi passivi/(interessi attivi)	65.102	25.505
(Utili)/Perdite su cambi	(131.179)	8.215
1 Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	(1.024.731)	478.858
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto:</i>		
Accantonamento TFR	360.928	255.129
Accantonamenti altri fondi	121.500	147.932
Ammortamenti delle immobilizzazioni	2.335.841	1.844.502
Altre rettifiche per elementi non monetari	(41.103)	17.069
2 Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	1.752.435	2.743.490
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(71.704)	(1.192.731)
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	263.109	(698.454)
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	78.946	(561.915)
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	(319.346)	(120.467)
Decremento/(incremento) crediti tributari	(217.950)	479.060
Incremento/(decremento) debiti tributari	(155.020)	266.727
Decremento/(incremento) altri crediti	24.707	410.071
Incremento/(decremento) altri debiti	32.768	511.374
Altre variazioni del capitale circolante netto		
3 Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN	1.387.945	1.837.155
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	(11.937)	21.061
(Imposte sul reddito pagate)	(463.425)	(40.717)
(Utilizzo dei fondi)	(225.566)	(82.051)
4 Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	687.017	1.735.448
A Flusso finanziario della gestione operativa	687.017	1.735.448
Immobilizzazioni materiali	(74.155)	(158.526)
<i>(Investimenti)</i>	(74.155)	(158.526)
Immobilizzazioni immateriali	(2.284.805)	(1.905.607)
<i>(Investimenti)</i>	(2.284.805)	(1.905.607)

Immobilizzazioni finanziarie (Investimenti)	(47.448)	(1.037)
Attività finanziarie non immobilizzate (Investimenti)		
Acquisizione o cessione di società controllate	(3.750.000)	
B Flusso finanziario dell'attività di investimento	(6.156.408)	(2.065.170)
Mezzi di terzi	762.738	528.021
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	9.067	(6.825)
Accensione finanziamenti	2.000.000	1.600.000
Rimborso finanziamenti	(1.246.329)	(1.065.154)
Mezzi propri	(348.805)	(234.938)
Aumento di capitale a pagamento		
Cessione (acquisto) di azioni proprie	(348.805)	(234.938)
Variazione riserva sovrapprezzo		
C Flusso finanziario dell'attività di finanziamento	413.933	293.082
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(5.055.458)	(36.639)
Disponibilità liquide Apertura	13.324.983	9.866.364
Disponibilità liquide Apertura Contactlab 01/05/2022	1.491.972	
Disponibilità liquide Chiusura	9.761.497	9.829.725
Variazione Disponibilità Liquide	(5.055.458)	(36.639)

Dati in €



Growens (GROW) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies, con offerta SaaS e CPaaS. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo, in cui è inclusa la business unit MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale), Datatrics (intelligenza artificiale), Contactlab (Email marketing enterprise). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi Growens è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con circa 26.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni Euronext Growth Milan (EGM) dal 2014, con un flottante di circa il 36%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM

Media & Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

Per informazioni

Growens Investor Relations

Micaela Cristina Capelli
+39 02 71040485
investor.relations@growens.io

Growens Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini
+39 02 89603080
press@growens.io
growens.io

Euronext Growth Advisor

BPER Banca
+39 051 2756537
growens@bper.it

iCorporate - Ufficio Stampa Growens

Danja Giacomini
+39 334 2256777
Alberto Colombini
+39 346 6016675
growens@icorporate.it

Arrowhead Business and Investment Decisions, LLC

Thomas Renaud
+1 212 619 6889
enquire@arrowheadbid.com
arrowheadbid.com