



COMUNICATO STAMPA

Growens: la *business unit* BEE cambia nome e diventa Beefree

Il rebranding della società segna una fase importante per il Gruppo che vede Beefree al centro della strategia di crescita futura.

Ispirato al tema della democratizzazione della visual e-mail creation, il nuovo nome punta sulle caratteristiche offerte dai prodotti che permettono a tutti l'accesso alla creazione di contenuti di qualità.

Milano, 30 agosto 2023 – **Growens**, società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan e attiva nel settore delle *cloud marketing technologies*, annuncia oggi il cambio di nome della *business unit* **BEE**, che diventa **Beefree**.

Fondata a **San Francisco** nel **2014**, Beefree è la *business unit* del Gruppo attiva nel campo degli **strumenti no-code per disegnare e-mail, pagine, e altri contenuti digitali**. L'evoluzione del brand rispecchia **due punti chiave** consolidati nella storia recente dell'azienda: la **crescita oltre l'editing delle e-mail** e il suo **impegno per la creazione di e-mail senza limiti per tutti**.

Dalla sua introduzione come "Best Email Editor" (BEE), Beefree ha ampliato il proprio raggio d'azione includendo **funzionalità avanzate di intelligenza artificiale, strumenti di collaborazione e ulteriori integrazioni, ampliando anche il proprio bacino di utenza**. Gli strumenti di Beefree per la progettazione di e-mail e altri contenuti digitali sono ora utilizzati da oltre **350.000 utenti ogni mese in 120 Paesi**, venendo adottati anche da giganti come **Amazon, Google e Disney**. Direttamente su beefree.io, si contano **più di 40.000 utenti mensili** e le soluzioni di Beefree sono state integrate in **oltre 600 applicazioni**, consolidando la propria presenza nel panorama digitale.

Il rebranding in Beefree rappresenta un nuovo capitolo nella storia dell'azienda, che mira a incarnare più profondamente l'**idea di libertà** e di **essere "free"**: libero da limiti tecnici, limitazioni di prezzo, dalla complessità dei prodotti che possono frustrare gli utenti, e libero di esprimere la propria creatività. Allo stesso tempo, il cambio di nome costituisce una tappa cruciale anche per il Gruppo Growens, che vede in Beefree il **motore della crescita futura** dopo la finalizzazione della vendita a TeamSystem del business Email Service Provider per 76,7 milioni di Euro.

"Beefree è la business unit del Gruppo Growens che continua a registrare il maggior tasso di crescita. Con il suo rebranding, vengono gettate le basi per costruire la strategia del nostro futuro, che si conferma incentrata su innovazione e crescita, sia organica che per linee esterne, volte allo sviluppo accelerato di Beefree", ha commentato **Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di Growens**.

"In Beefree crediamo nell'offrire agli utenti la libertà di creare contenuti visuali per e-mail senza limiti, favorendo la loro creatività. Il nostro rebranding non rappresenta solo un nuovo nome, bensì un'affermazione concreta del nostro impegno a democratizzare la creazione di contenuti di qualità accessibili a tutti", ha dichiarato **Massimo Arrigoni, CEO e co-fondatore di Beefree**.

Contestualmente al rebranding, Beefree annuncia la ridenominazione dei suoi prodotti: **BEE Pro** e **BEE Plugin** diventano rispettivamente **Beefree** e **Beefree SDK**.

L'azienda farà il suo debutto con il brand aggiornato in occasione di due importanti conferenze di settore: **SaaStr Annual** nella Bay Area di San Francisco e **HubSpot's Inbound** a Boston, entrambe in programma **dal 6 all'8 settembre 2023**.

Per maggiori informazioni, consultare i nuovi siti **beefree.io** e **developers.beefree.io**, dai quali è possibile accedere gratuitamente ai servizi **Beefree** e **Beefree SDK**.



Growens (GROW) è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con migliaia di clienti in tutto il mondo. La sua suite di soluzioni SaaS e CPaaS consente a PMI e grandi aziende di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire da MailUp, dal 2002 il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, culminato nel lancio di prodotti innovativi come [BEEfree.io](https://beefree.io).

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni Euronext Growth Milan (EGM) dal 2014, con un flottante di circa il 40%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM

Media & Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

Per informazioni

Growens Investor Relations

Micaela Cristina Capelli
+39 02 86886301
investor.relations@growens.io

Growens Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini
+39 392 9743859
press@growens.io
growens.io

Euronext Growth Advisor

BPER Banca
+39 051 2756537
growens@bper.it

iCorporate - Ufficio Stampa Growens

Luca Manzato
+39 335 7122973
Alberto Colombini
+39 335 1222631
growens@icorporate.it