



PRICE SENSITIVE

COMUNICATO STAMPA

Growens annuncia la cessione della Business Unit Datatrics al gruppo olandese Spotler (attraverso la controllata Squeezely) per un controvalore di 1,66 milioni di Euro

Focus sull'accelerazione della crescita futura e sullo sviluppo di Beefree

Milano, 9 ottobre 2023 – Growens S.p.A. – ticker GROW (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”), società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, comunica l’avvenuta sottoscrizione di un accordo vincolante (l’“**Accordo**”) per la cessione del 100% del capitale sociale della controllata olandese Datatrics BV (“**Datatrics**”) a Squeezely BV (“**Squeezely**” o l’“**Acquirente**”), società del gruppo Spotler, primario operatore della *marketing automation* in Olanda e Regno Unito, per un controvalore complessivo pari a 1,66 milioni di Euro (l’“**Operazione**”).

L’Operazione si inserisce nel più ampio piano di sviluppo del gruppo di cui Growens è a capo (il “**Gruppo**”), rappresentando a giudizio del *management* l’occasione di (i) razionalizzare il business, attraverso la dismissione di una partecipata che presenta limitate opportunità di sinergie dopo la cessione del business Email Service Provider, conclusa in data 13 luglio 2023; nonché (ii) focalizzare gli investimenti su Beefree, con l’obiettivo di sfruttarne il maggiore potenziale di crescita ed il solido posizionamento competitivo.

L’Operazione comporta la rinuncia da parte di Growens a circa 7 milioni di Euro di crediti *intercompany* nei confronti di Datatrics.

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di Growens, ha dichiarato “*La cessione della controllata Datatrics ci permette di focalizzare ulteriormente i nostri sforzi e le nostre energie, nonché le risorse finanziarie, verso lo sviluppo dei business più promettenti e redditizi. Ringrazio sentitamente tutti i dipendenti e collaboratori di Datatrics per il contributo fornito in questi anni. Confido che l’integrazione di Datatrics all’interno del gruppo Spotler, leader nella marketing automation in Olanda e Regno Unito, presenterà buone opportunità di crescita per il team.*”

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di Growens, ha dichiarato “*La cessione di Datatrics è coerente con il nostro obiettivo di accelerazione della crescita di Beefree. In particolare, la vendita interrompe il*

flusso di perdite della Business Unit Datatrics, e ci permette di ottimizzare l'allocazione del capitale per bilanciare gli investimenti in Beefree, unitamente ai flussi di cassa operativi prodotti da Agile Telecom.”

Struttura dell'Operazione

L'Operazione ha ad oggetto la cessione a Squeezely del 100% del capitale sociale di Datatrics, la Business Unit del Gruppo attiva in ambito Predictive Marketing con una Customer Data Platform proprietaria.

Il prezzo di cessione della partecipazione è stato pattuito fra le parti in complessivi 1,66 milioni di Euro (il “Prezzo”), in base ad un meccanismo c.d. *locked-box* (ossia senza previsione di aggiustamenti, se non a riduzione del prezzo a compensazione di eventuali flussi di cassa a favore del venditore), che l'Acquirente corrisponderà per cassa alla data del trasferimento della partecipazione (“Closing”), prevista indicativamente entro la fine del mese di ottobre 2023.

I ricavi delle attività cedute ai sensi dell'Operazione ammontano a circa 1,1 milioni di Euro per il periodo semestrale chiuso al 30 giugno 2023 e circa 2,5 milioni di Euro per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, con EBITDA negativi rispettivamente di -0,6 milioni di Euro al 30 giugno 2023 e -1,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2022.

L'Operazione rappresenta una “operazione significativa” ai sensi dell'art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Una volta perfezionato l'Accordo, l'effetto per la Società sarà quello di una maggiore concentrazione di risorse finanziarie e di capitale umano, che il *management* intende destinare principalmente allo sviluppo della business unit Beefree.

Con riferimento all'effetto contabile per l'Emittente della rinuncia al credito *intercompany* (pari a circa 7 milioni di Euro), si determinerà un effetto complessivo sul conto economico individuale di Growens pari a circa 9,7 milioni di Euro, legato alla minusvalenza relativa alla cessione della partecipazione in Datatrics.

Con riferimento all'offerta pubblica di acquisto volontaria parziale promossa da Growens su azioni proprie, oggetto del comunicato diffuso dall'Emittente in data 18 settembre 2023 ai sensi dell'articolo 102, comma 1, del TUF e dell'articolo 37, comma 1, del Regolamento Emittenti e pubblicato sul sito di Growens www.growens.io, Sezione Investor Relations/OPA volontaria parziale, l'Emittente non ritiene che tali poste abbiano effetti considerevoli sulla liquidità disponibile, né che compromettano la propria capacità di far fronte all'Esborso Massimo, come definito nel predetto comunicato.

Varie

L'Operazione non rappresenta una “operazione con parti correlate” ai sensi della procedura adottata da Growens al riguardo e della disciplina applicabile.

L'Emittente è stato assistito nell'Operazione da Herbert Smith Freehills in qualità di consulente legale.

Il presente comunicato stampa è online su www.emarketstorage.com e sul sito *internet* dell'Emittente www.growens.io, alla sezione News/Comunicati Stampa.

Datatrics - Fondata nel 2012 nei Paesi Bassi, Datatrics è specializzata nell'aiutare le aziende a sviluppare connessioni personali con i singoli clienti. Si tratta di una Customer data platform (CDP) scalabile e basata su algoritmi di autoapprendimento che crea profili dei clienti in tempo reale, fornendo ai marketer informazioni operative per offrire esperienze personalizzate ai consumatori. [datatrics.com](https://www.datatrics.com)

Spotler - Fondato nel 2016, il Gruppo Spotler ha investito nella costruzione e nello sviluppo di un portafoglio di tecnologie di punta per il marketing e la comunicazione digitale che semplificano la complessità del marketing multicanale, delle vendite e del servizio clienti. I marchi includono Spotler, Squeezely, Flowmailer e OBI4wan. Insieme servono oltre 4.000 clienti in 15 paesi, trasmettendo oltre 18 miliardi di messaggi ogni anno, rendendo il Gruppo Spotler un leader europeo in questa categoria di tecnologia di marketing in costante espansione. www.spotlergroup.com



Growens (GROW) è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con migliaia di clienti in tutto il mondo. La sua suite di soluzioni SaaS e CPaaS consente a PMI e grandi aziende di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire da MailUp, dal 2002 il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, culminato nel lancio di prodotti innovativi come [Beefree.io](https://www.beefree.io).

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni Euronext Growth Milan (EGM) dal 2014, con un flottante superiore al 42%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM

Media & Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

Per informazioni

Growens Investor Relations

Micaela Cristina Capelli
+39 02 86886301
investor.relations@growens.io

Growens Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini
+39 392 9743859
press@growens.io
[growens.io](https://www.growens.io)

Euronext Growth Advisor

BPER Banca
+39 051 2756537
growens@bper.it

iCorporate - Ufficio Stampa Growens

Luca Manzato
+39 335 7122973
Alberto Colombini
+39 335 1222631
growens@icorporate.it